



**CADLA**

## **Il controllo della rete diretta**

*Stefano Ghilarducci*

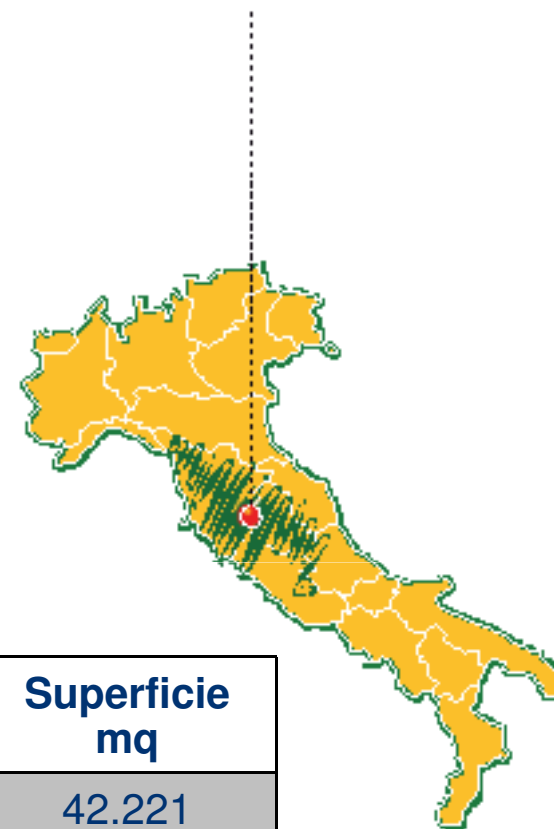
**Bologna, 27/01/2010**

- ▶ CADLA opera attraverso l'insegna Despar e ha sede ad Arezzo
- ▶ Toscana, Umbria e la provincia di Viterbo sono il bacino commerciale ove opera Cadla SpA.
- ▶ L'area è fortemente presidiata dalle più importanti e commercialmente agguerrite insegne della GDO, quali
  - ▶ Esselunga,
  - ▶ Coop
  - ▶ Conad
  - ▶ ...



	Food Secco	Sa.Fo.	Ortofrutta	Surgelati	Carni	Totale
Numero	1	1	Rifatt.	1	Rifatt.	-
m <sup>2</sup>	11500	600	-	2000	-	14.100

- ▶ **Giro d'affari 2008 Euro 319.550.000**
- ▶ **Giro d'affari 2009 Euro 334.000.000**
- ▶ **Giro d'affari 2010 Euro 354.000.000 (Budget)**



Insegna	PV diretti	PV associati	Totale PV	Superficie mq
Despar	11	270	281	42.221
Eurospar	26	-	26	23.600
Interspar	-	-	-	-
Altri	8	7	15	3.744
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>277</b>	<b>322</b>	<b>69.565</b>

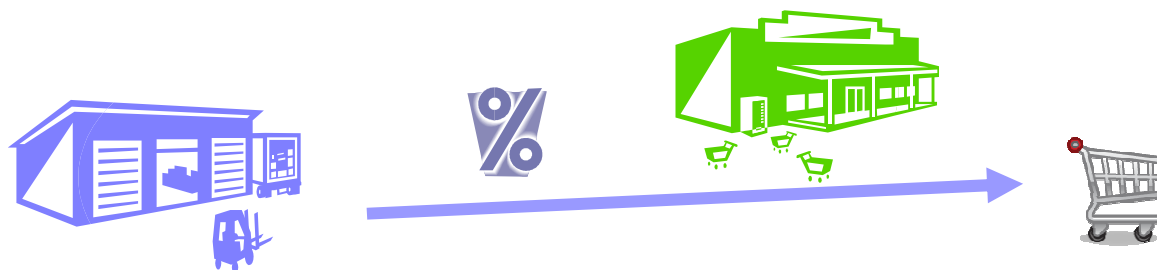
## ► Valutazione economica della rete diretta

- Logica legata all'assetto societario: società Ce.Di e società Rete Diretta.
- Valutazione della rete a “margine PdV”: acquisti PdV e vendita cliente

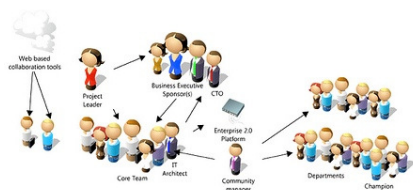


## ► Valutazione economica incoerente con la realtà gestionale del gruppo

- ▶ **Valutare separatamente i due canali**
  - ▶ Ce.Di
  - ▶ Rete Diretta
  
- ▶ **Per la Rete Diretta - Passaggio da una logica ingrosso/dettaglio a una logica di filiera lunga acquisto / vendita cliente finale**



- ▶ **Processo organizzativo interno e di formazione per passare da una logica ingrosso-dettaglio a una logica di filiera lunga**



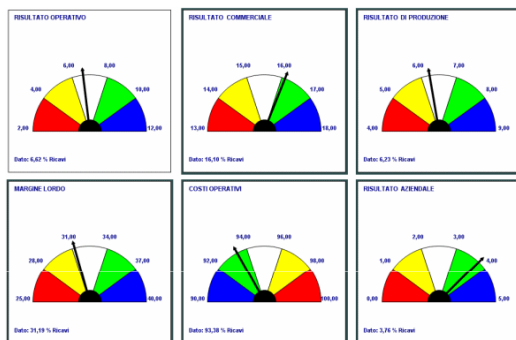
- ▶ **Unificazione e integrazione dei sistemi informativi Cedi e Rete**



- ▶ **Predisposizione delle base dati commerciali e amministrative nella logica di filiera lunga**



► **Definiti e concordati sul PdV degli indicatori di performance statistici principali**



- **Costo netto**
- **Margine lungo netto per articolo**

► **Abbandonata la logica di valutazione del margine cedi commerciale e netto per i flussi relativi al canale rete diretta**

- ▶ **Definiti e concordati i driver di attribuzione di premi fine anno, costi logistici e costi di centrale al PdV**
  - ▶ **Premi**: Individuazione premi per singolo articolo e attribuzione del premio al pdv in proporzione agli acquisti per articolo
  - ▶ **Costi Logistici**: costi di trasporto e logistici attribuiti in base ai volumi movimentati. In corso una progetto di valutazione per la determinazione della tariffa logistica per pdv (costo inversamente proporzionale all'indice di utilizzo dei servizi logistici).
  - ▶ **Costi di centrale**: attribuiti per centro di costo attribuiti secondo driver concordati: fatturati, numero documenti emessi da centrale ...

▶ **Analisi statistiche con dettaglio articolo giorno**

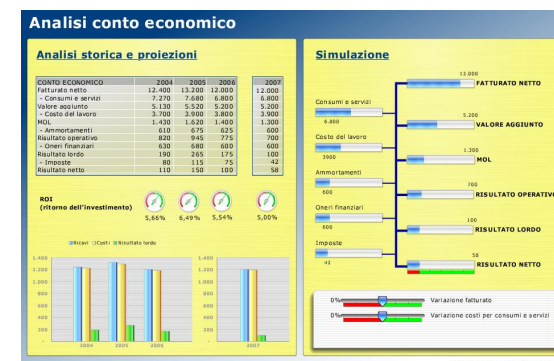
- ▶ Vendite
- ▶ Margine lungo netto

▶ **Conti economici commerciali**

- ▶ **Margine lungo netto pdv a poste “certe”**
  - ▶ Inventario
  - ▶ Premi di fine anno per competenza
  - ▶ Costi logistici effettivi di periodo

▶ **Conti economici PdV**

- ▶ Margine lungo netto
- ▶ Costi diretti
- ▶ Costi attribuiti





## Approfondimenti su alcuni temi specifici

- ▶ **Costo medio netto ponderato**
- ▶ **Ortofrutta: valorizzazione del prodotto**
- ▶ **Macelleria: valorizzazione del prodotto**

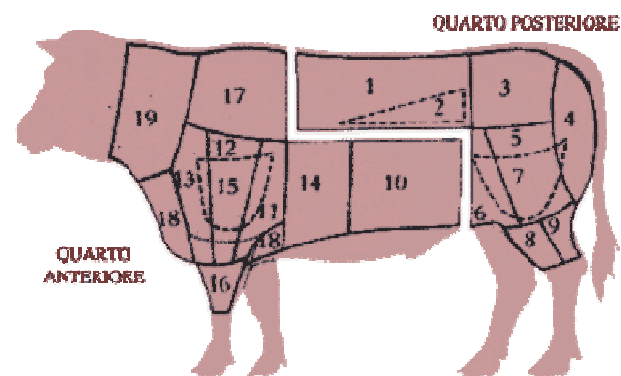
- ▶ **Attribuzione del costo netto ad ogni singolo carico**
- ▶ **Valorizzazione del costo medio ponderato netto**
- ▶ **Formulazione prezzi con una marginalità Lunga Netta**
- ▶ **Attribuzione del costo medio ponderato netto ai movimenti di cessione e costo ultimo carico netto ai movimenti di vendita pdv.**



- ▶ **Situazione iniziale**
  - ▶ Prodotti gestiti in rifatturazione
  - ▶ numerosi articoli di acquisto a fronte di un unico articolo di vendita
- ▶ **Esigenza era ottenere il margine lungo dell'immesso e il margine lungo netto di vendita.**
- ▶ **Soluzione:**
  - ▶ Gestione del calo peso sugli articoli di acquisto
  - ▶ Gestione delle distinte con logica "padre" articoli di vendita, "figli" articoli di acquisto.
  - ▶ Per l'immesso: intercettazione in fase di acquisto del prezzo al pubblico del padre (per l'immesso)
  - ▶ Per la vendita: intercettazione costo di acquisto del'ultimo carico di un figlio (ultimo acquistato)
  - ▶ Procedura di ricalcolo del costo sulle vendite al momento della chiusura della rifatturazione



- ▶ **Valorizzazione dell'inventario per i tagli di vendita**
  - ▶ **Utilizzo delle distinte "semplificate" con padre taglio di acquisto e figli tagli di vendita e intercettazione costo ultimo carico del padre**
  - ▶ **A tendere ottenere dei margini inventariali settimanali**





**Grazie per l'attenzione**

*Stefano Ghilarducci*

**Bologna, 27/01/2010**