



MORE
RIORDINO AUTOMATICO

CHI E' SAIT

STRUTTURE  **SERVIZI**

Magazzino generi vari
Liberty Gross
Magazzino prodotti freschi
Piattaforma carni
Magazzino ortofrutta
Piattaforma surgelati
Magazzino combustibili
Rete vendita diretta

Commerciale
Marketing
Pubblicità
Assistenti tecnici
Progettazione punti vendita
Sistemi informativi
Rete territoriale
Laboratorio cooperativo

FAMIGLIE COOPERATIVE



77

Famiglie Cooperative sul territorio
trentino

21

Cooperative fuori provincia

400

Punti vendita serviti di Cooperative

380

Punti vendita privati serviti nel nord est

28

Punti vendita rete diretta

100.000

Soci persone fisiche

2.400

Collaboratori



Nuova sede Sait inaugurata il 27 giugno 2010



PERCHE' IL RIORDINO AUTOMATICO

- Per **diminuire le rotture di stock** e quindi aumentare le vendite
- Per avere un **processo che tratti tutte le referenze a pari dignità**
- Per **far crescere le competenze del personale** del punto vendita costringendolo a lavorare in maniera meno empirica
- **Per dare una spinta verso l'innovazione**
- In prospettiva quando la base dei punti vendita sarà maggiore contiamo di avere **benefici a livello centrale** riducendo i tempi con cui si ricevono le informazioni previsionali dal negozio (logistica)

**Su quali e quanti punti vendita è
adottabile un sistema
di riordino automatico?**



Coop Trentino Ravina (Tn)

Superficie: 700 mq

Fatturato annuo: € 4.500.000

Fatturato settimanale: € 84.000

Referenze Generi Vari: 4.300



Ciclo di riordino

Ordine tutti i giorni

Consegna la mattina del giorno successivo

Allestimento scaffale in tarda mattinata

LA PARTENZA IDEALE

- ✓ Partire a **condizioni** organizzative e logistiche del punto vendita costanti
- ✓ Mantenere distinte le **tre attività quotidiane**:
 - **correzione del fabbisogno**
 - **allestimento a scaffale**
 - **conferma dell'ordine**

RISULTATI

Dal mese di aprile il punto vendita **utilizza quotidianamente il riordino automatico** per ordinare al magazzino dei generi vari.

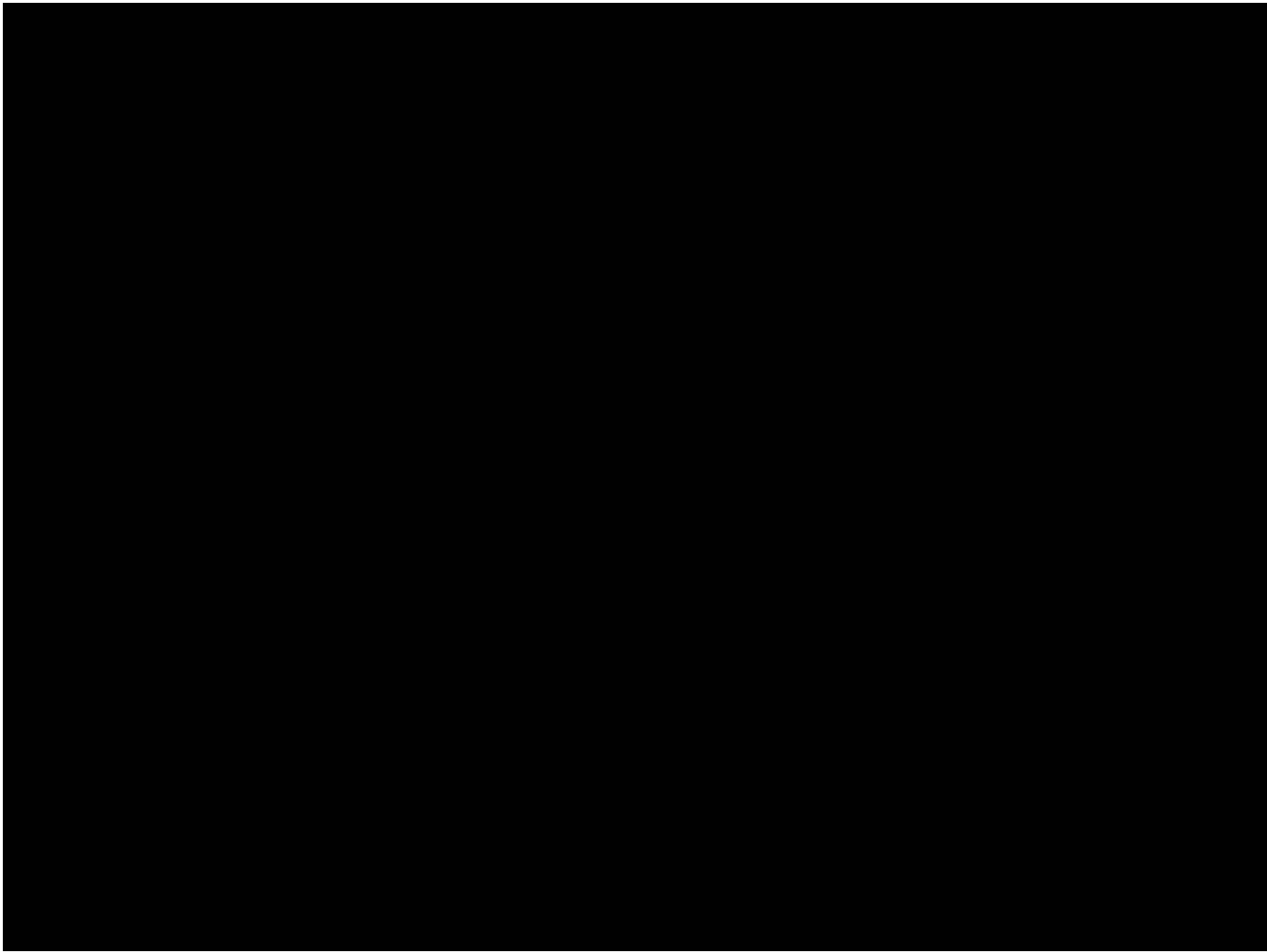
Il tempo speso per le attività di riordino si è progressivamente ridotto, passando **da 90 a 40 minuti al giorno**.

La **qualità dell'ordine non ha subito variazioni** e non risulta più condizionata dall'abilità del riordinatore che lo esegue.

I **risultati** finora ottenuti sono **soddisfacenti**, tanto da spingerci a pianificare, a brevissimo termine, la diffusione del prodotto su tutti i punti vendita di proprietà.

Come lavora il nostro punto vendita?





LA DIFFUSIONE SULLA RETE

Gli **operatori** del punto vendita sono **ragazzi giovani e aperti all'innovazione**

LA PROSSIMA SFIDA

far percepire il valore del prodotto anche al personale dei punti vendita più conservatore

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

