



► Patrizia Difonzo, Antonio Ferraro



Analisi dei KPI logistici delle singole imprese. Sessione interattiva.

Trento, 14 Dicembre 2010 ◀

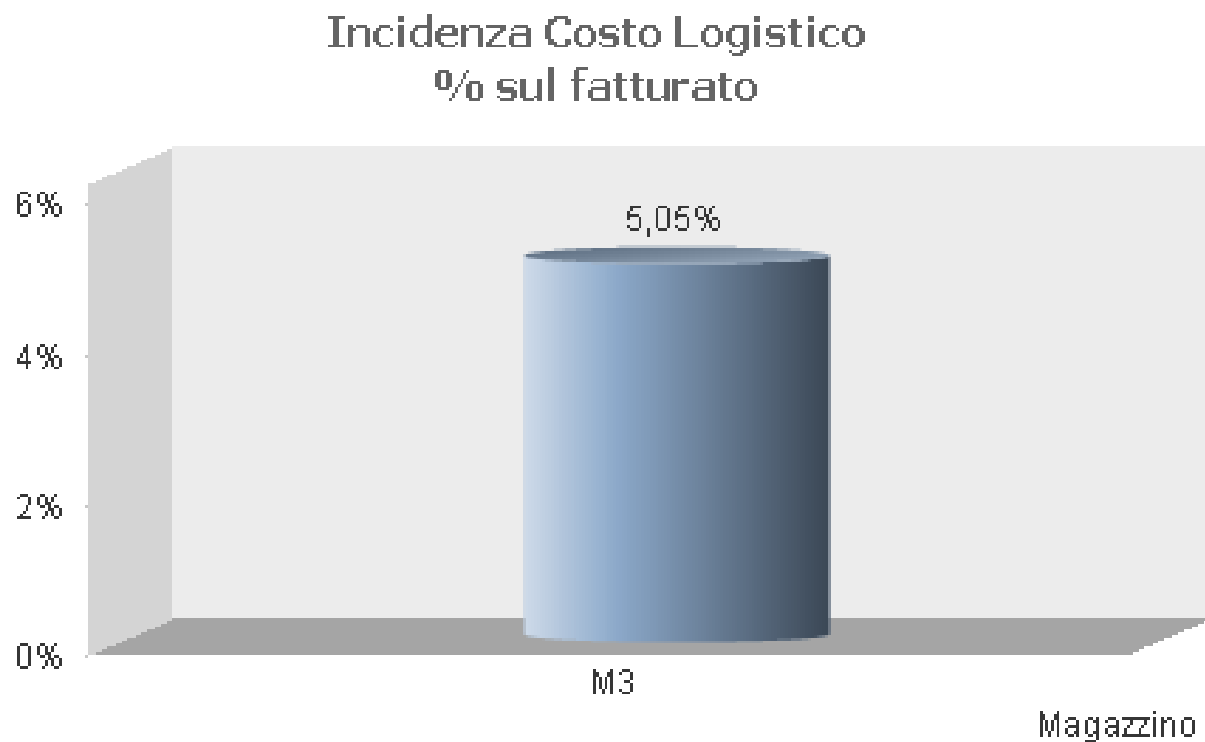


- Confronto di dati omogenei tra diverse realtà di mercato





PERCHÉ UN BENCHMARKING? ◀

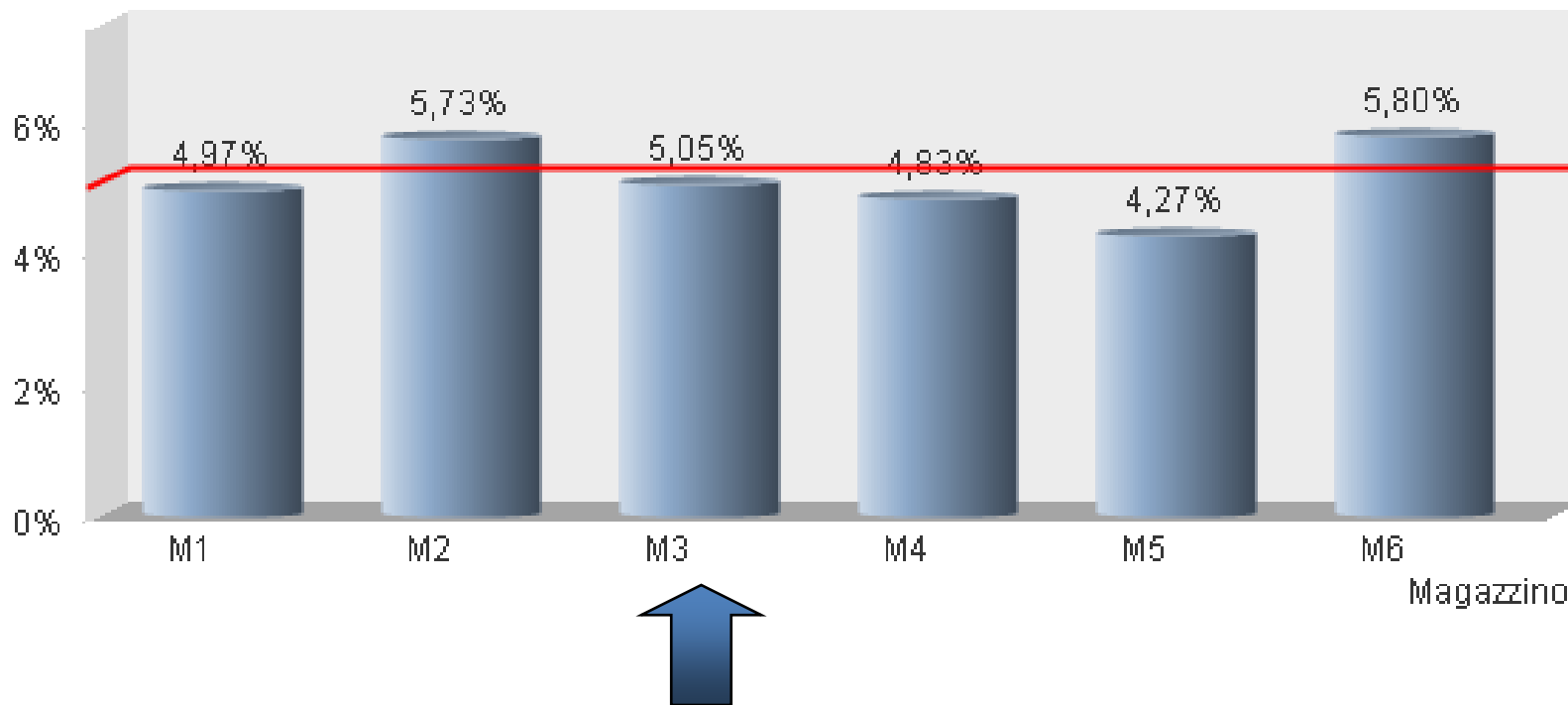


“Il magazzino 3 ha il 5,05% di incidenza del costo logistico”





Incidenza Costo Logistico % sul fatturato





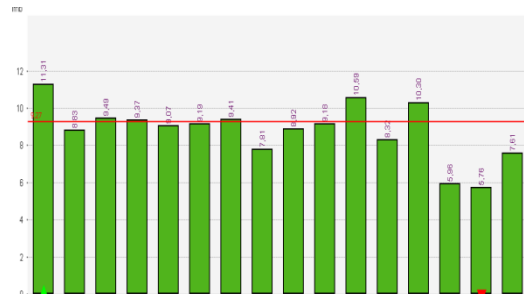
- Servizio di check up all'interno della vostra azienda
- Servizio di benchmarking in maniera anonima su più aziende



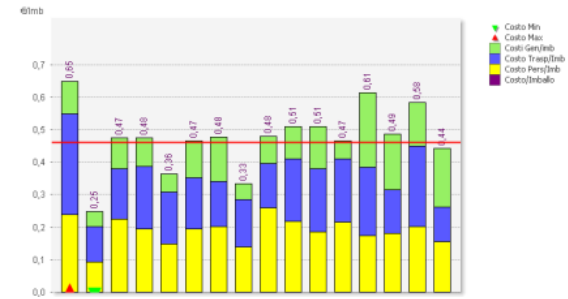


■ Alcuni indici

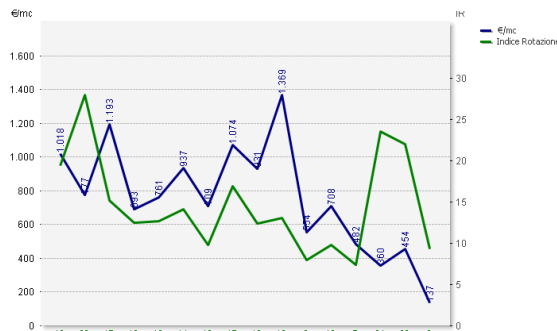
Valore imballo



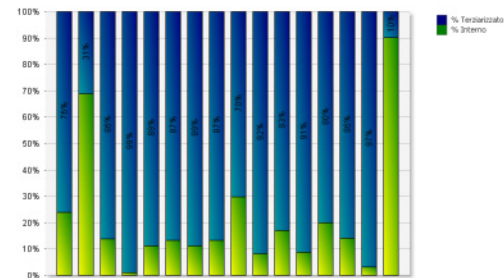
Costo per imballo



Fatturato/MC e IR



% terziarizzazione





- Fatturato
 - N° imballi e % preparazione a pallet interi
 - N° imballi offerta
 - Consegne
 - Lead time
 - Assortimento
 - % Inevasi
 - Promozioni
- **Per calcolare il Livello di Servizio**
- N° pdv
 - Km
 - % pallettizzato
 - GG copertura
- **Per calcolare il Grado di Difficoltà**



- Mini Benchmarking

