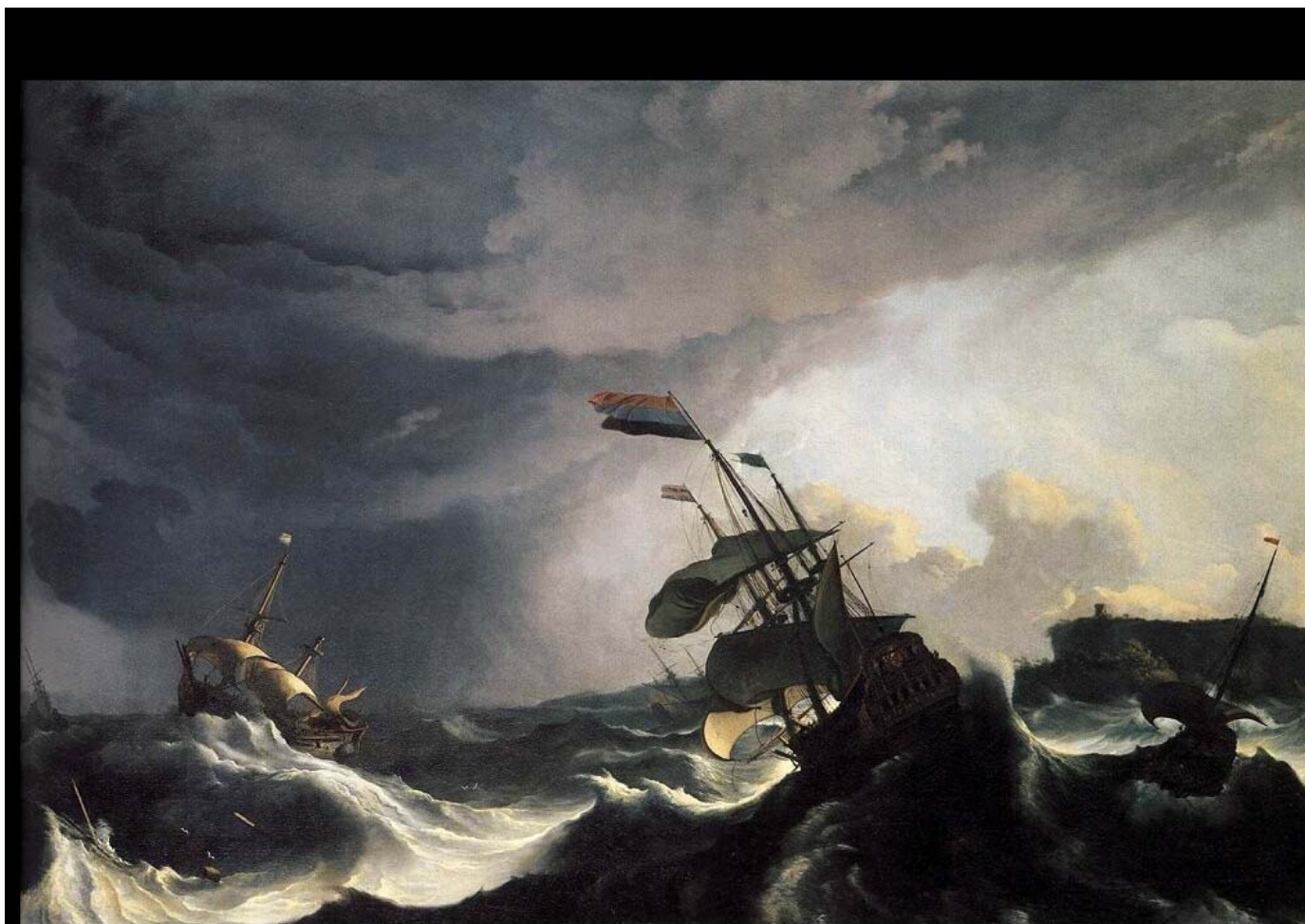




Riflessioni sul processo promozionale

► Cristina Paolini



www.settemuse.it

Backhuysen Ludolf: Navi in pericolo in una tempesta

-vi riconoscete nello scenario presentato?
 - Numerosità
 - Complessità
 - Articolazione
 - Tempistiche strette
 - Mole di lavoro
 - Molteplici attori
 - Differenti strumenti

- Il volantino è spaccato in varie testate
 - Per motivi logistici
 - Per gestire localismi
 - Differenti assortimenti

- Questo comporta perdita di visione di insieme
 - In fase di pianificazione
 - In fase di preparazione
 - In fase di controllo

- Rispetto ai prezzi standard
- Rispetto alle offerte passate
- Rispetto alla concorrenza



- Come viene formulato
 - Tipo offerta
 - Tipo pdv aderenti
 - Stima quantità vendite
 - Contributo fornitori
- Confronto con il consuntivo



- Gestione extra sistema
- Costo della promo





Grazie per l'attenzione

Cristina Paolini

cristina_paolini@di-net.it