

# unicomm

Supply Chain Integration

La gestione integrata della tracciabilità e delle procedure di richiamo nelle filiere delle carni e dell'ittico



Bologna, 13 ottobre 2009

Enrico Dugatto

UNICOMM



## Di cosa vogliamo parlarvi

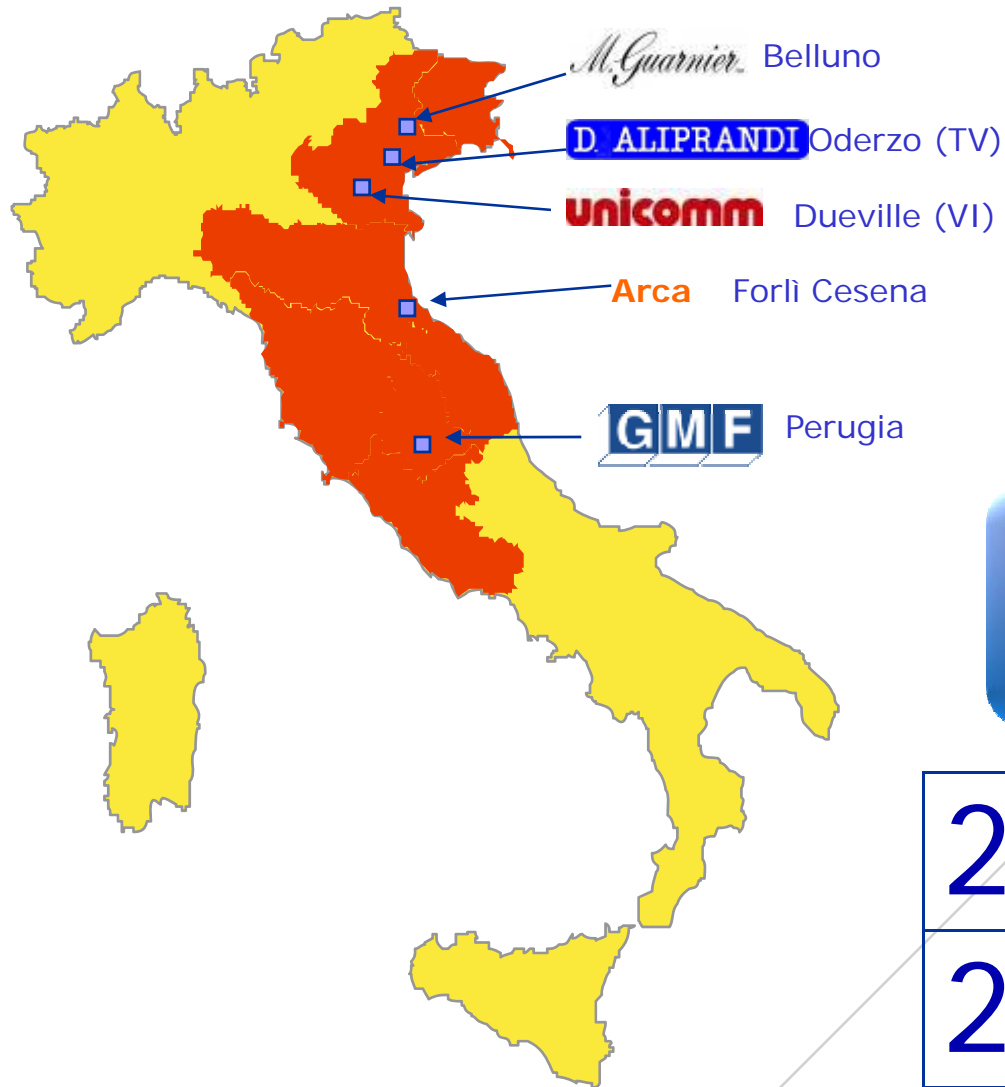
**Implementazione sistema tracciabilità carni bovine**

**Implementazione sistema tracciabilità prodotti ittici**

**Progettazione modalità di gestione delle crisi**



## Le Società del Gruppo **unicomm**



2008:	5.700
2009:	6.100



## Gruppo **unicomm**: la rete di vendita



**38 punti di vendita, 87.800 mq.**



**77 punti di vendita, 56.100 mq.**



**21 punti di vendita, 12.000 mq.**



**51 punti di vendita, 95.500 mq.**



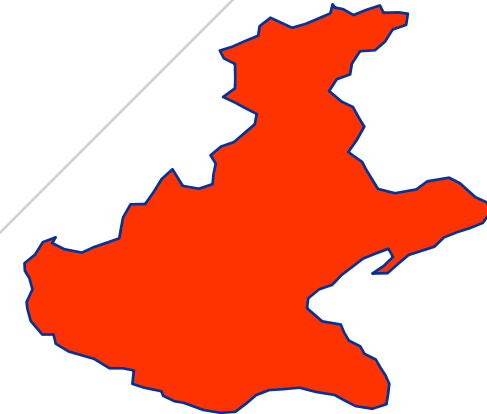
**9 punti di vendita, 44.800 mq.**



## Gruppo **unicomm**: la quota di mercato Veneto

### *La quota LCC dei principali Gruppi (iper+super)*

	Top 15 Organizzazioni	Quota LCC su Veneto
1	<b>UNICOMM+GUARNIER+ALIPRANDI</b>	<b>11,8</b>
2	ALI S.P.A.	9,7
3	ASPIAG SERVICE S.R.L.	7,6
4	COMMERCIALE BRENDOLAN S.R.L.	6,9
5	COOP ADRIATICA	5,4
6	BILLA ITALIA S.R.L.	5,3
7	AUCHAN	4,5
8	CENTRO NORD	4,0
9	SMA	4,0
10	CARREFOUR DIV. IPERMERCATI	3,5
11	VEGA SOC.COOP.R.L.	3,2
12	LANDO F.LLI S.P.A.	2,9
13	SUPERMERCATI CADORO S.P.A.	2,8
14	PAM S.P.A.	2,5
15	FINPER S.P.A.	2,0



**Unicomm è la prima organizzazione del Veneto**



## Obiettivi del progetto

- 1** Implementare un sistema di **tracciabilità delle carni bovine**, con l'obiettivo di ridurre l'operatività del personale interno per la gestione della tracciabilità (esigenza legislativa)
- 2** Implementare la gestione di filiere diverse dal bovino (es. **prodotti ittici**)
- 3** Implementare una soluzione per la gestione delle **crisi alimentari**



## Fasi del progetto

L'impostazione del progetto di tracciabilità si compone di 3 fasi:

- ▼ **Fase 1:**
  - ▼ Avvio della filiera del bovino con caricamento manuale dei dati
  
- ▼ **Fase 2:**
  - ▼ Collegamento informatico con i Fornitori per ricevere dati di bolla e di tracciabilità
  
- ▼ **Fase 3:**
  - ▼ Avvio della filiera dell'ittico
  - ▼ Avvio delle altre filiere agro alimentari
  - ▼ Es.: Vitellone Bianco Appennino Centrale IGP

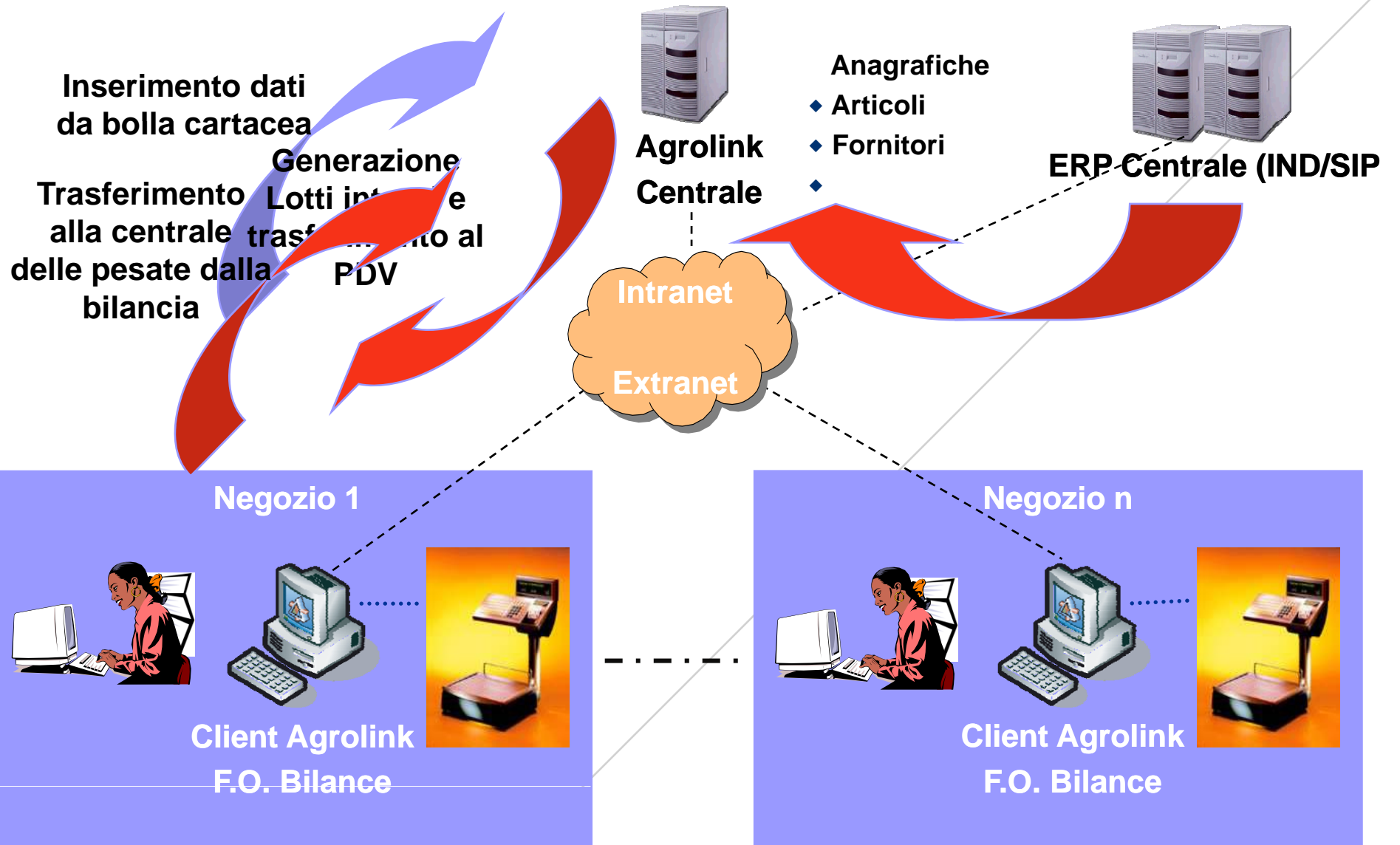


## Fase 1

- ▼ **Prima fase del progetto: attivazione della **tracciabilità** nella **filiera del bovino****
- ▼ **In questa fase si prevedeva**
  - ▼ **Caricamento manuale delle informazioni su Agrolink (anagrafiche, dati di tracciabilità)**
  - ▼ **Invio dei lotti interni da Agrolink ai sistemi bilance dei singoli negozi**
  - ▼ **Recupero del pesato per lotto dalle bilance ad Agrolink**
  - ▼ **Tutte le attività di controllo e report relative ai prodotti tracciati**



# Flussi fase 1



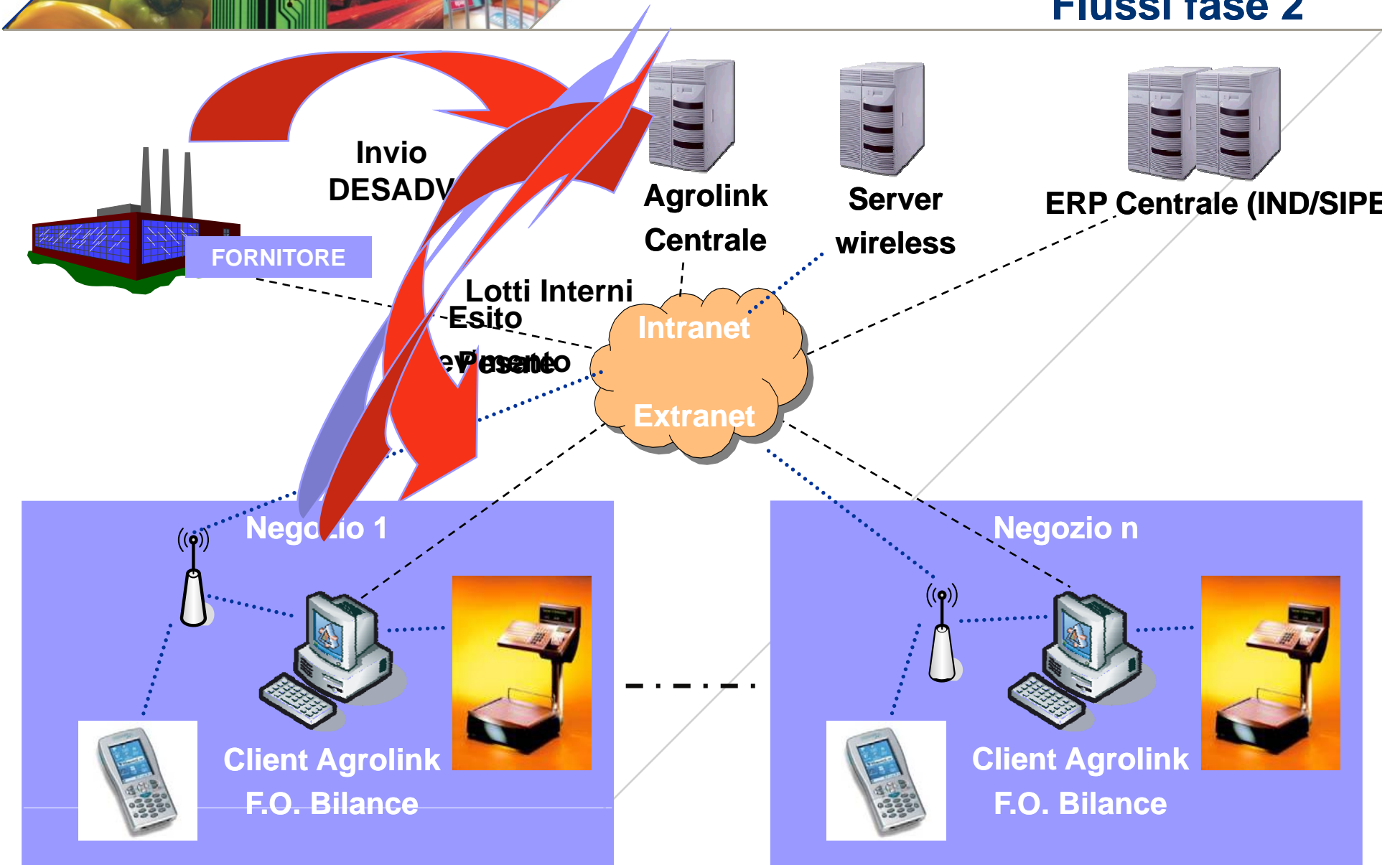


## Fase 2

- ▼ La seconda fase del progetto prevede il completamento del processo relativamente alla **filiera del bovino**
- ▼ In questa fase si prevede
  - ▼ A) Caricamento dei dati di bolla e di tracciabilità da parte dei fornitori, tramite formato elettronico previsto dal sistema (DESADV)
  - ▼ B) Divulgazione degli stessi verso i negozi destinatari
  - ▼ C) Ricevimento delle merci e controllo dei dati forniti dal fornitore tramite apposita applicazione su terminalini wireless
- ▼ Questa fase verrà rivista, perché nel frattempo sono state centralizzate le consegne delle carni bovine presso la nuova piattaforma distributiva di S. Pietro in Gu (PD).
- ▼ A questo punto sarà la piattaforma, contestualmente alla preparazione dell'ordine, a creare i file DESADV da inviare ai punti vendita



## Flussi fase 2





## Le figure coinvolte

- ▼ **Punti vendita:** direttore, capo reparto, impiegata
- ▼ **Addestratori/ispettori reparto carne:** presenza nei punti vendita e supporto telefonico
- ▼ **Ufficio Qualità:** formazione agli addetti, supporto agli addestratori/ispettori e ai punti vendita (telefono, teleassistenza)
- ▼ **EDP:** supporto tecnico (telefono, teleassistenza)
- ▼ **Di.Tech:** supporto tecnico (teleassistenza)
- ▼ **Tria:** supporto tecnico (teleassistenza)
- ▼ **Bizerba:** bilance
- ▼ **Fornitori carni bovine:** integrazione EDI

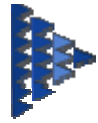






## Cosa è stato realizzato

- ▶ In breve tempo l'utilizzo di Agrolink per la gestione della tracciabilità delle carni bovine è stato esteso a 75 punti vendita
- ▶ Da Luglio 2008 un fornitore di carne bovina riceve gli ordini ed invia i dati in formato DESADV
- ▶ Tutti i pdv stanno utilizzando il ricevimento elettronico della bolla e dei dati di tracciabilità
- ▶ È ora possibile stampare in etichetta le informazioni previste dal Disciplinare di Etichettatura Facoltativa Selex, legandole al lotto e non più al PLU
- ▶ È possibile gestire filiere particolari (es. "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP")






## Risultati ottenuti 1

-  Riduzione dei tempi per la gestione della tracciabilità  
**1 fase: risparmio del 50% di tempo per ogni lotto**  
**2 fase: risparmio del 90% di tempo per ogni lotto**
-  Uniformità delle stampe utilizzate nei reparti macelleria
-  Gestione ottimale dei registri di carico/scarico
-  Visibilità da Sede dei dati di tutti i pdv e possibilità di analisi dei dati gestiti da Agrolink (report di controllo)
-  Possibilità di gestire da Sede eventuali non conformità analitiche



## Risultati ottenuti 2

	N° pdv	Lotti lavorati annui	Ore risparmiate (1 fase)	Ore risparmiate (2 fase)
	9	800	900	720
	40	600	3.000	2.400
	26	300	975	780
<b>TOTALE</b>	<b>75</b>		<b>4.875</b>	<b>3.900</b>



## Prossimi passi

- ▶ La nuova piattaforma centralizzata di S. Pietro in Gu invierà ai punti vendita bolle in formato DESADV per tutti i fornitori di carne bovina
- ▶ A questo punto sarà possibile gestire dati di tracciabilità ulteriori anche per merceologie per le quali questi dati non sono obbligatori (es. suino)
- ▶ Installazione di Agrolink presso società controllate/collegate e presso i negozi all'ingrosso (Cash & Carry)



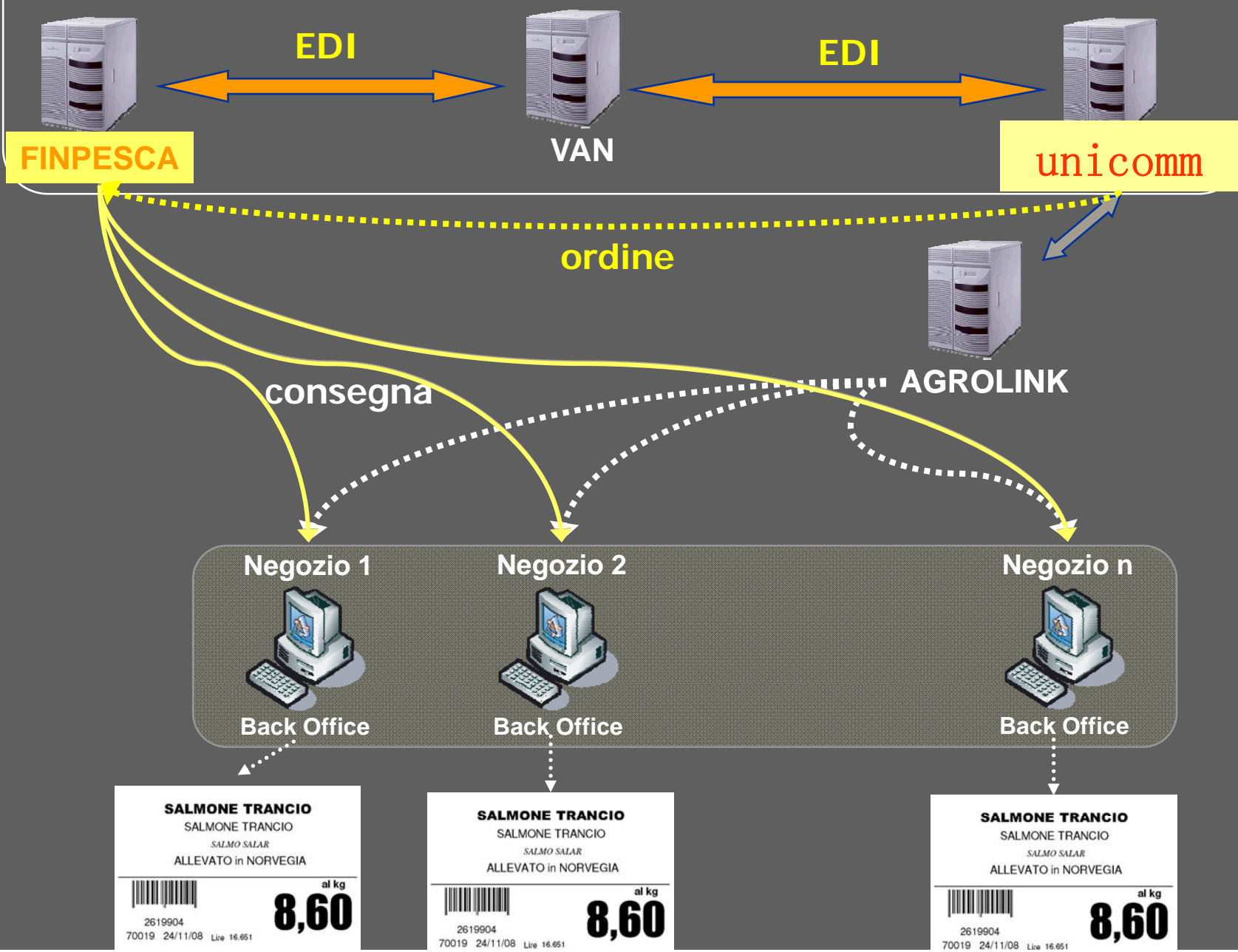
## La gestione delle informazioni nella filiera dell'ittico

La trasmissione dei dati tra Unicommm e Finpesca (la piattaforma attraverso cui Unicommm approvvigiona i punti vendita) avviene mediante uno scambio di file che contengono dati strutturati secondo uno standard definito ed approvato da INDICOD.

La trasmissione elettronica di dati (EDI) può sostituire i tradizionali sistemi cartacei per gli ordini d'acquisto, fatture, ordini di pagamento, bolle di consegna ecc., con una conseguente riduzione dei costi ed un aumento dell'efficienza legati ai processi aziendali eliminando controlli e verifiche manuali per tutte le transazioni commerciali.

Nel caso Unicommm - Finpesca l'EDI viene utilizzato inizialmente per trasmettere informazioni sulle consegne.

trasmissione dati (desadv) via VALUE-ADDED NETWORK





# La procedura in punto vendita - 1

## 1 - Acquisizione bolla elettronica (desadv)

The screenshot shows the AGROlink web portal interface. The browser address bar displays the URL: `http://192.168.2.56:8086/webportal/consegna_query.do?cmd=fromInfo`. The page title is "AGROlink". The navigation menu includes "Lotti/movimenti", "Analisi tracciabilità", "Eventi Accidentali", "Servizi Operatori", and "Servizi Interni". The user is logged in as "Utente: 6123".

The main content area is titled "Home Page > Lotti/movimenti > Ricevimento Consegne". It contains a search form with the following fields:

- Mittente:
- Destinatario:
- Tipo Doc:
- N° Doc:
- Da Data Doc.:
- A Data Doc.:
- Da Data Cons.:
- A Data Cons.:

A "Cerca" button is located below the search form.

Below the search form is a table titled "Elenco Consegne" with the following columns: "N° Documento AV", "Data Consegna AV", "Mittente", "Tipo Doc AV", and "Data Doc VA".

	N° Documento AV	Data Consegna AV	Mittente	Tipo Doc AV	Data Doc VA
<input type="radio"/>	GPAOLO2		078051-CENTRO CARNI COMPANY SPA	DDT	30/05/2008
<input type="radio"/>	POLO5		078051-CENTRO CARNI COMPANY SPA	DDT	30/05/2008
<input type="radio"/>	9961		078051-CENTRO CARNI COMPANY SPA	DDT	09/05/2008
<input type="radio"/>	9964		078051-CENTRO CARNI COMPANY SPA	DDT	09/05/2008
<input checked="" type="radio"/>	31784		459254-FINPESCA S.R.L.	DDT	21/04/2008

A "Verifica Quantità" button is located at the bottom right of the table area.



## La procedura in punto vendita - 2

### 2 - Conferma delle quantità

http://192.168.2.56:8086/webportal/conferma\_qta.do - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo http://192.168.2.56:8086/webportal/conferma\_qta.do

**AGROlink** Lotti/movimenti Analisi tracciabilità Eventi Accidentali Servizi Operatori Servizi Interni

Home Page > Lotti/movimenti > Ricevimento Consegne > Dettaglio consegna Utente: 6123

Mittente: FINPESCA S.R.L.  
 N° Doc: 31784  
 Data Cons.:  
 Data Doc.: 21/04/2008  
 Tipo Doc: DDT

Chiudi

Dettaglio Consegna

Cod. Art.	Descrizione Articolo	Cod. Art. Dest.	Filiera	Cod. Lotto	Q.tà Doc.	Q.tà Accettata	Diff. Q.tà	Rifiuta
▶ 1	ALICI	2037340			7 KG/M	7	0	
			Ittico	2008/32689	7 Chilogrammi	7	0	<input type="checkbox"/>
▶ 461	BRANZINO 600/800	2112443			6 KG/M	6	0	
			Ittico	2008/32326	6 Chilogrammi	6	0	<input type="checkbox"/>
▶ 314	CALAMARO PICCOLO DECON	2619922			3 KG/M	3	0	
			Ittico	2008/32435	3 Chilogrammi	3	0	<input type="checkbox"/>
▶ 812	CIUFFI DI TOTANO DEC.	2111305			5 KG/M	5	0	
			Ittico	2008/32431	5 Chilogrammi	5	0	<input type="checkbox"/>
▶ 1731	COZZA SELEZIONATA	2037441			30 KG/M	30	0	
			Ittico	2008/32708	30 Chilogrammi	30	0	<input type="checkbox"/>
▶ 423	DENTICE 1/2	2101731			2.4 KG/M	2.4	0	

Conferma Quantità



## La procedura in punto vendita - 3

3 – Conferma dei lotti da mettere in vendita  
(sospendendo gli altri per la messa in vendita in un momento successivo)

The screenshot shows the AGROlink web portal in Microsoft Internet Explorer. The browser address bar displays `http://192.168.2.56:8086/webportal/conferma_qta.do`. The page title is "AGROlink" and the navigation menu includes "Lotti/movimenti", "Analisi tracciabilità", "Eventi Accidentali", "Servizi Operatori", and "Servizi Interni". The user is logged in as "6123". The main content area is titled "Gestione lotti in vendita" and contains a table of goods for sale.

Cod. Art.	Descrizione Articolo	Cod. Lotto	Data inserim.	Quantità	In Vendita	Sospeso
▶ 812	CIUFFI DI TOTANO DEC.	2008/32431	2008-10-01	5 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
▶ 463	ORATA 600/800	2008/32317	2008-10-23	6 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
▶ 166	SALMONE 2/3	2008/31844	2008-10-23	10,5 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
▶ 1719	VONGOLA VERACE GROSSA	2008/32705	2008-10-23	12 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
▶ 1731	COZZA SELEZIONATA	2008/32708	2008-10-23	30 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
▶ 461	BRANZINO 600/800	2008/32326	2008-10-23	6 KG/M	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

A "Conferma" button is located at the bottom right of the table area.



## La procedura in punto vendita - 4

### 4 – Successiva messa in vendita dei lotti in sospeso

Visualizza:

Da Data ins.

A Data ins.

Cerca

Elenco Lotti

Cod. Art.	Descrizione Articolo	Cod. Lotto	Data inserim.	Quantità	In Vendita	Sospeso
▶ 314	CALAMARO PICCOLO DECON	2008/32435	2008-10-23	3 KGM	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
▶ 1731	COZZA SELEZIONATA	2008/32708	2008-10-23	15 KGM	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
▶ 68	FIL.MERLUZZO CARBONARO	2008/31856	2008-10-23	5 KGM	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Conferma



## La stampa delle etichette

Alla conferma dei lotti da mettere in vendita, Agrolink produce un file che viene acquisito dal Back Office del punto di vendita per stampare le etichette che vengono esposte al pubblico

<b>FILETTO DI MERLUZZO .</b>		
		al kg
		<b>12,50</b>
2037399		
70003	13/10/08	Lire 24.203
METODO PRODUZIONE	ZONA CATTURA	PAESE DI ORIGINE

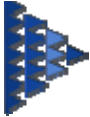





Vecchia etichetta

<b>SALMONE TRANCIO</b>		
SALMONE TRANCIO		
<i>SALMO SALAR</i>		
ALLEVATO in NORVEGIA		
		al kg
		<b>8,60</b>
2619904		
70019	24/11/08	Lire 16.651

Nuova etichetta





## Risultati ottenuti - 1

-  In circa 3 mesi l'utilizzo di Agrolink per la gestione della tracciabilità dei prodotti ittici è stato esteso a 54 punti vendita (45 medie superfici e 9 ipermercati)
-  La piattaforma che fornisce i prodotti ittici riceve gli ordini ed invia i dati in formato DESADV
-  I punti vendita ricevono giornalmente i dati di tracciabilità aggiornati
-  Riduzione drastica degli errori (e delle sanzioni ...)
-  Maggior chiarezza espositiva (non più numeri incomprensibili ...)
-  Riduzione dei tempi per la gestione della tracciabilità (15 min al giorno per pdv)



## Risultati ottenuti 2

	N° pdv	Consegne settimanali	Ore risparmiate anno
	9	6	700
	45	5	2.925
<b>TOTALE</b>			<b>3.625</b>



## La gestione delle crisi

Punto di partenza:

**il numero dei richiami sta aumentando in modo esponenziale**

Il reperimento manuale, sul sistema AS400, dei dati anagrafici dei punti vendita e, nel caso di Cash&Carry dei clienti acquirenti, necessario per dare seguito alla comunicazione di allerta, NON E' PIU' SOSTENIBILE.

C'è bisogno di uno strumento semplice ed efficace che consenta il reperimento delle informazioni necessarie a fronte di pochi input per gestire efficacemente la crisi.

Agrolink genererà la crisi alimentare prendendo in input un file di dati strutturato secondo uno schema definito proveniente da AS400



## La gestione delle crisi: il processo - 1

In sintesi, il processo con cui Unicomm gestirà gli eventi accidentali può essere descritto come segue:

- l'ufficio Qualità di Unicomm, avuta notizia della necessità di effettuare un ritiro o la semplice segregazione di un prodotto, apre un evento e comunica con la struttura centrale per ottenere tutte le informazioni necessarie a completare quelle in suo possesso
- lancia un'estrazione creata "ad hoc" sul sistema informativo logistico per individuare l'elenco dei pdv (e clienti dei Cash&Carry) a cui potrebbero essere stati distribuiti i lotti interessati dall'evento
- genera un evento di crisi su Agrolink, facendo acquisire al software un file generato da AS400, costruito in modo da contenere i dati anagrafici dell'articolo da ritirare ed i dati anagrafici dei punti vendita e dei clienti dei C+C da contattare. Per ogni pdv o cliente dei C+C Agrolink proporrà quale sistema di comunicazione utilizzare di default (e-mail, fax, cellulare, ...)



## La gestione delle crisi: il processo - 2

- Sulla base di questo elenco, genera le comunicazioni per i pdv utilizzando i modelli dinamici predisposti in Agrolink
- I soli punti vendita a gestione diretta, che hanno accesso ad Agrolink, confermeranno l'esecuzione delle istruzioni loro impartite dall'Ufficio Qualità entrando in Agrolink e inserendo la quantità di prodotto segregata, anche se = 0
- Agrolink riepilogherà in un foglio Excel le quantità così indicate dai negozi e si evidenziano i negozi che non hanno ancora provveduto a tale inserimento.



## La gestione delle crisi: il processo - 3

- L'azione che deve essere eseguita da parte del pdv avrà un timeout; dopo tale scadenza Agrolink solleciterà il pdv ad eseguire l'azione sino a quando questo non avverrà.
- Una volta che tutti i pdv avranno provveduto alla segregazione e alla relativa conferma in Agrolink, il foglio Excel, che sarà così completo, potrà essere prodotto anche dall'Ufficio che si occupa dell'emissione delle bolle necessarie al reso della merce.



## La gestione delle crisi: i dati in input

Campo	Esempio	DescrizioneCampo
Cod.Causale	C031	causale movimento
Descr. Causale	VENDUTO DA CASH CON FATTURA	descrizione causale movimento
N.ro Doc. Competenza	F3 0000014267	numero documento competenza
Anno Doc. Competenza	2008	anno documento competenza
Mese Doc. Competenza	9	mese documento competenza
Giorno Doc. Competenza	15	giorno documento competenza
Soc. Partita	9000	società partita (Unicomm, Aliprandi, ecc.)
Ente Partita	5072	ente partita (deposito/c+c)
Classif. Movimento	C	classificazione movimento (consegna da deposito, consegna da fornitore, vendita c+c)
Cliente ricevente	521159	cliente ricevente (negozi o cliente c+c)
Descrizione cliente	ORTOFRUTTA BARDELLOTTO SNC	descrizione cliente
Lotto di consegna		lotto di consegna
Articolo	2010300	codice interno articolo
Descrizione Articolo	VERZE	descrizione Articolo
QTA IN COLLI/FORME	0	quantità in colli
QTA IN PEZZI/KG	65	quantità in pezzi
Pezzatura	1	pezzatura
Descrizione Compratore		buyer
Fornitore	71697	codice fornitore
Descrizione Fornitore	CASH AND CARRY MUSILE DI PIAVE	descrizione fornitore
Indirizzo Fornitore	VIA MARCONI,49	indirizzo fornitore
nr. civico fornitore		n. civico fornitore
Comune Fornitore	MUSILE DI PIAVE	comune fornitore
C.A.P. Fornitore	30024	CAP fornitore
Provincia Fornitore	VE	provincia fornitore
Numero Telefono Fornitore	0421/52287	n. telefono fornitore
Numero Telefax Fornitore		n. telefax fornitore
Numero Cellulare Fornitore	IMEACEL	n. cellulare fornitore
Nazione Fornitore	I	nazione fornitore
Numero Fax Fornitore	0421/334309	n. fax fornitore
Indirizzo e-mail fornitore		Indirizzo e-mail fornitore
Rappresentante Fornitore		Rappresentante Fornitore
Telef.Rappresentante Forn.		Telef.Rappresentante Forn.
E-mail Rappresentante Forn.		E-mail Rappresentante Forn.
Indirizzo Cliente	VIA MARCONI,56	Indirizzo Cliente
nr. civico cliente		n. civico cliente
Comune Cliente	MUSILE DI PIAVE	Comune Cliente
C.A.P. Cliente	30024	C.A.P. Cliente
Provincia Cliente	VE	Provincia Cliente
Numero Telefono Cliente	0421-50727	Numero Telefono Cliente
Numero Telefax Cliente		Numero Telefax Cliente
Numero Cellulare Cliente	cMEACEL	Numero Cellulare Cliente
Nazione Cliente	I	Nazione Cliente
Numero Fax Cliente		Numero Fax Cliente
Referenza - Alla C.A.Cliente		Referenza - Alla C.A.Cliente
Referenza - Alla C.A.Cliente		Referenza - Alla C.A.Cliente
E-mail Primario Cliente		E-mail Primario Cliente
E-mail Secondario Cliente		E-mail Secondario Cliente



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Enrico Dugatto**  
**UNICOMM**