

GESTIONE PUNTI VENDITA

restock

AUTOMATIC
STORE
REPLENISHMENT

Semplifica e velocizza l'attività di **riordino del punto vendita** grazie a due modalità di lavoro: la creazione di una proposta o di un ordine automatico sulla base di un ampio set di **algoritmi predittivi** per il largo consumo confezionato e l'utilizzo di **modelli di inserimento** ordine, per il fresco/freschissimo non confezionato; ottimizzati per merceologia. Entrambi disponibili su tablet per il massimo supporto informativo direttamente in corsia o a banco.



A COSA SERVE

RESTOCK è la soluzione centralizzata che consente ai punti di vendita di una catena di formulare l'ordine di ri-provvigionamento a partire da una **proposta d'ordine elaborata** dal sistema sulla base delle disponibilità di prodotto e delle vendite previste per i giorni a seguire. Questa modalità può essere utilizzata sia per gli ordini al Ce.Di. sia per i fornitori diretti.

Nel caso di reti dirette con formulazioni ordini AxA l'**ordine può essere generato automaticamente** affidando al punto vendita la sola funzione di controllo e intervento per eccezione.

RESTOCK automatizza le attività di formulazione offrendo velocità di esecuzione e un alto livello qualitativo, linearizzando i flussi merce verso i punti vendita e riducendo le rotture di stock.

A CHI SERVE

Punti vendita che operano nella grande distribuzione alimentare e non. Adatto a tutti i canali di vendita e a tutti i reparti grazie alla modalità mobile su tablet.

BENEFICI

- Riduzione delle rotture di stock.
- Maggior qualità degli ordini.
- Efficienza e tempestività nell'attività di riordino.
- Diminuzione del costo delle giacenze nel punto vendita.
- Linearizzazione dei flussi logistici.
- Miglioramento della gestione degli stock post-promozione.

COME FUNZIONA

RESTOCK è dotato di tre principali funzionalità:

- 1. Agende di riordino:** il sistema crea un ordine sulla base delle agende di riordino che indicano quando deve essere fatto l'ordine e con quale periodo di copertura.
- 2. Gestione ordini manuale:** gli ordini sono inseriti dall'utente su specifiche mappe ottimizzate per merceologia che consentono di verificare in tempo reale novità assortimentali, cambi prezzo, imminenti promozioni, delisting. L'ordine può essere caricato anche da tradizionali terminalini per una verifica a video pre-invio. In fase di formulazione gli ordini possono essere confrontati con quelli precedenti; sono poi sottoposti a controlli di correttezza e completezza e una volta inviati è possibile seguirne il tracking in centrale.
- 3. Riordino assistito:** genera proposte di ordine, che l'utente verifica e poi invia, o, in funzione del modello organizzativo del reparto, ordini formulati dal sistema inviati automaticamente al Ce.Di. Il riordino assistito formula l'ordine in base agli algoritmi scelti (differenziabili per merceologia e/o classe di rotazione del prodotto) che possono utilizzare la variabile fabbisogno (quantità di prodotto mancante per avere lo scaffale pieno al punto giusto) o la previsione delle vendite calcolata dallo storico del venduto. Il sistema normalizza le quantità sulla base degli imballi, dei minimi d'ordine o dei pallet.

CARATTERISTICHE

- **Pubblicazione listini:** i listini vengono pubblicati per diffondere in tempo reale le variazioni assortimentali o di prezzo definite in centrale. La soluzione evidenzia tutte le variazioni per facilitare l'utilizzo all'utente.
- **Multi-device:** l'utente può pilotare il processo utilizzando il pc, il terminalino wireless, il tablet e lo smartphone.
- **Profilazione utenti:** il personale di centrale può gestire tutte le tipologie di utenti presenti nel proprio reticolo aziendale (amministratori, super-utenti, responsabile di reparto ecc.).

LO HANNO SCELTO

Carrefour, Nordiconad, Conad Adriatico, Sait, Coop Reno, Coop 3.0, Etruria, Pilmarket.