

# DIGITAL4 EXECUTIVE

Expo 2015

UNA DIGITAL EXPERIENCE  
SENZA PRECEDENTI

Xavier Sala i Martín  
La flessibilità come chiave  
per l'innovazione

La manutenzione predittiva  
viaggia con Trenitalia

McDonald's,  
i fornitori "entrano"  
da un portale online

www.digital4executive.it



## UN APPROCCIO STRUTTURATO PER LA RIVOLUZIONE MOBILE NEL RETAIL

PER AVERE SUCCESSO È NECESSARIO ATTUARE UN DISEGNO CHE RIVOLUZIONI LE FONDAMENTA DELL'ICT TRADIZIONALE, DEFINENDO LA MIGLIORE STRATEGIA PER LA "MOBILE ENTERPRISE". UN PERCORSO DA INTRAPRENDERE CON LA COLLABORAZIONE FRA ICT MANAGER, LINEE DI BUSINESS E SYSTEM INTEGRATOR

**ditech**

Innovazione per la distribuzione



Nel mondo retail è stato chiaro fin da subito che il percorso di avvicinamento al "Mobile" intrapreso qualche anno fa non fosse meramente legato a una moda o a un momento, ma la risposta alla necessità di nuovi modelli e paradigmi di lavoro. Questo perché il contesto retail è nativamente "Mobile", distribuito, con operatori eterogenei che condividono la necessità di tempi di risposta immediati. Il consumatore è "Mobile", così come l'addetto del punto di vendita o del magazzino, i manutentori, oltre a quadri e dirigenti, che devono tenere sotto controllo puntuale i dati di business.

«La grande diffusione degli smartphone e dei tablet è stato un driver incredibile per la velocizzazione dei tempi di adozione, ma la motivazione principale dell'affermazione di queste soluzioni è da ricercarsi nelle caratteristiche proprie del "Mobile"», dice Elisabetta Rigobello, Business Developer Di.Tech, azienda specializzata nelle soluzioni applicative e nella consulenza strategica e operativa per la distribuzione, i produttori di beni di largo consumo e gli operatori logistici. Prima caratteristica è l'orientamento user-centered. «Gli utenti, indipendentemente che facciano parte dell'organizzazione o siano clienti, possono finalmente disporre di un unico strumento per la gestione dei processi aziendali e personali, un device intuitivo e polifunzionale. Inoltre, le nuove soluzioni "Mobile" garantiscono un accesso continuo e immediato alle informazioni aziendali, incrementando significativamente la produttività, la capacità di collaborare e la visibilità di nuove esigenze nel preciso momento in cui si manifestano. In questo modo i tempi di reazione possono essere drasticamente ridotti».



**ELISABETTA  
RIGOBELLO**

Business Developer  
Di.Tech

I processi da analizzare sono sia quelli legati al B2B, che al B2C, con una particolare attenzione al fatto che i clienti possono appartenere a fasce di età nativamente "mobile" e quindi essere più esigenti. Altri temi da affrontare sono la definizione di politiche di sicurezza per l'accesso ai dati, l'uso dei device aziendali o privati, la gestione del ciclo di vita delle applicazioni e la definizione di una struttura abilitante per la fruizione dei servizi.

«Dal nostro punto di vista è fondamentale un approccio strutturato - continua Rigobello -. Riteniamo che il futuro tecnologico dell'impresa sarà completamente "Mobile" e sarà necessario attuare un disegno che rivoluzionerà le fondamenta dell'ICT tradizionale. Una rivoluzione così significativa di approccio e di strumenti deve essere guidata, e non subita». Definire la migliore strategia per la "Mobile Enterprise" diventa in questo contesto il vero differenziale per il successo futuro dell'azienda ed è un percorso da intraprendere immediatamente e da valorizzare nella roadmap di digitalizzazione prevista per l'organizzazione. «Una stretta collaborazione fra ICT manager, linee di business e i system integrator che insieme, con competenza sul business e sulle innovazioni tecnologiche possono lavorare per un futuro che è già presente. Noi siamo pronti», conclude la manager.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI...

[WWW.DITECHONLINE.IT](http://WWW.DITECHONLINE.IT)