



La Supply Chain del terzo Millennio tra e-commerce ed omnichannel

Piergiorgio Licciardello

Pescara, 19 maggio 2017

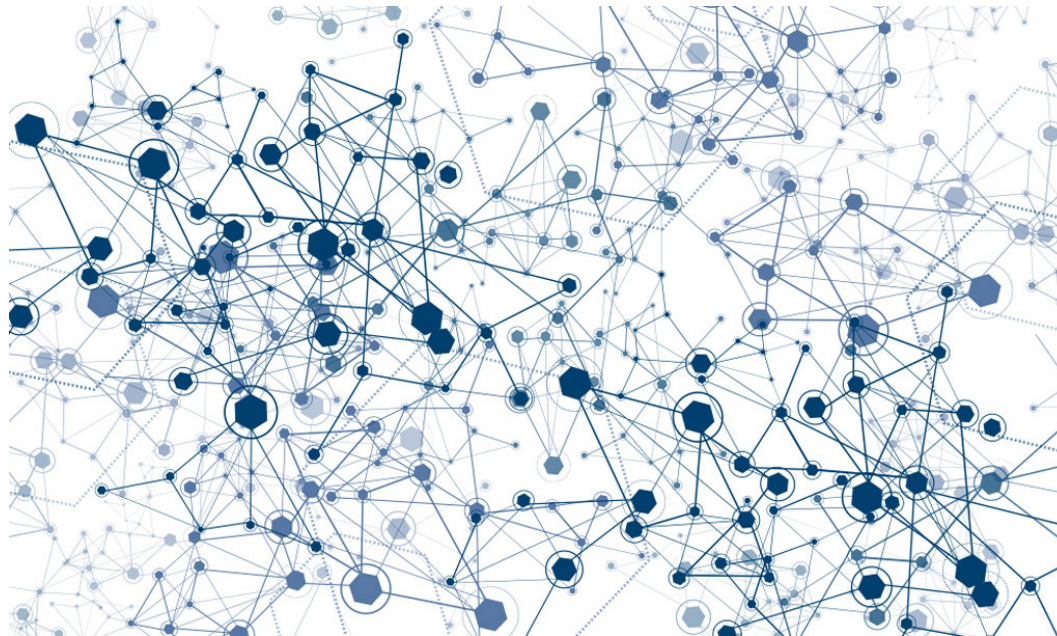
ditech
Improve your performance



SCENARIO



- "Complessità" è la parola che sintetizza meglio la Logistica del III millennio



- Lo sviluppo dell'e-commerce B2C ha stravolto i KPI classici della logistica
 - Gli ordini prodotti dai consumatori sono sempre più piccoli
 - I tempi di consegna richiesti sono compressi
 - È richiesta massima flessibilità in termini di modalità, orari, luoghi di consegna



- La logistica B2B è sempre più proiettata in verso maggiori performance
 - Lead time ridotti
 - Giacenze più contenute
 - Aumento del livello di servizio richiesto
 - Necessità di sviluppare una rete distributiva estesa e capillare, al contempo gestita e ottimizzata nel migliore dei modi per rispettare il costo di distribuzione richiesto dal mercato



- Oggi va pienamente colta la sfida **dell'innovazione digitale** per una filiera ancora più connessa, più veloce, più conveniente
 - C'è una sfida di processo, che preveda una sempre più stretta collaborazione e integrazione con i vari attori della filiera
 - C'è una sfida tecnologica, in grado di costruire una logistica sempre più intelligente, capace di rendere smart approvvigionamento, magazzini e processi distributivi



- 
- I nuovi processi di collaborazione sono legati all'evoluzione dei modelli logistici
 - Incremento del ricorso all'outsourcing dei servizi di logistica
 - Maggiore capillarità territoriale per garantire tempi e costi
 - I nuovi approcci vincenti, richiedono alla logistica maggiori **sinergie** tra aziende committenti, fornitori di tecnologia e fornitori di servizi logistici per implementare sistemi innovativi e produrre migliori risultati, anche in termini economici
 - Just in time
 - CPFR
 - Supply Chain Visibility
 - ...



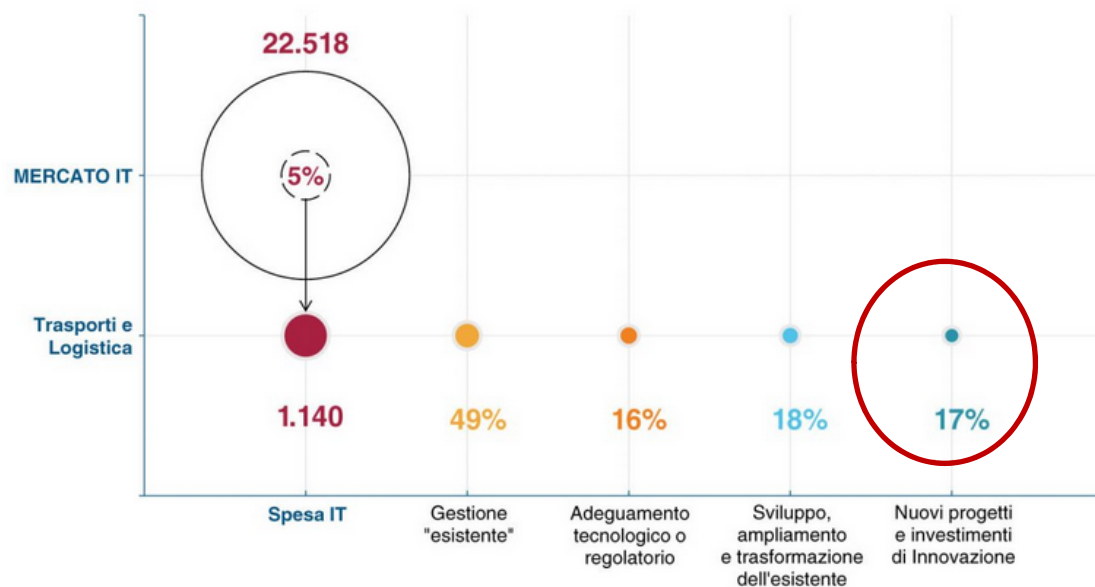
ditech
Improve your performance

EVOLUZIONE TECNOLOGICA

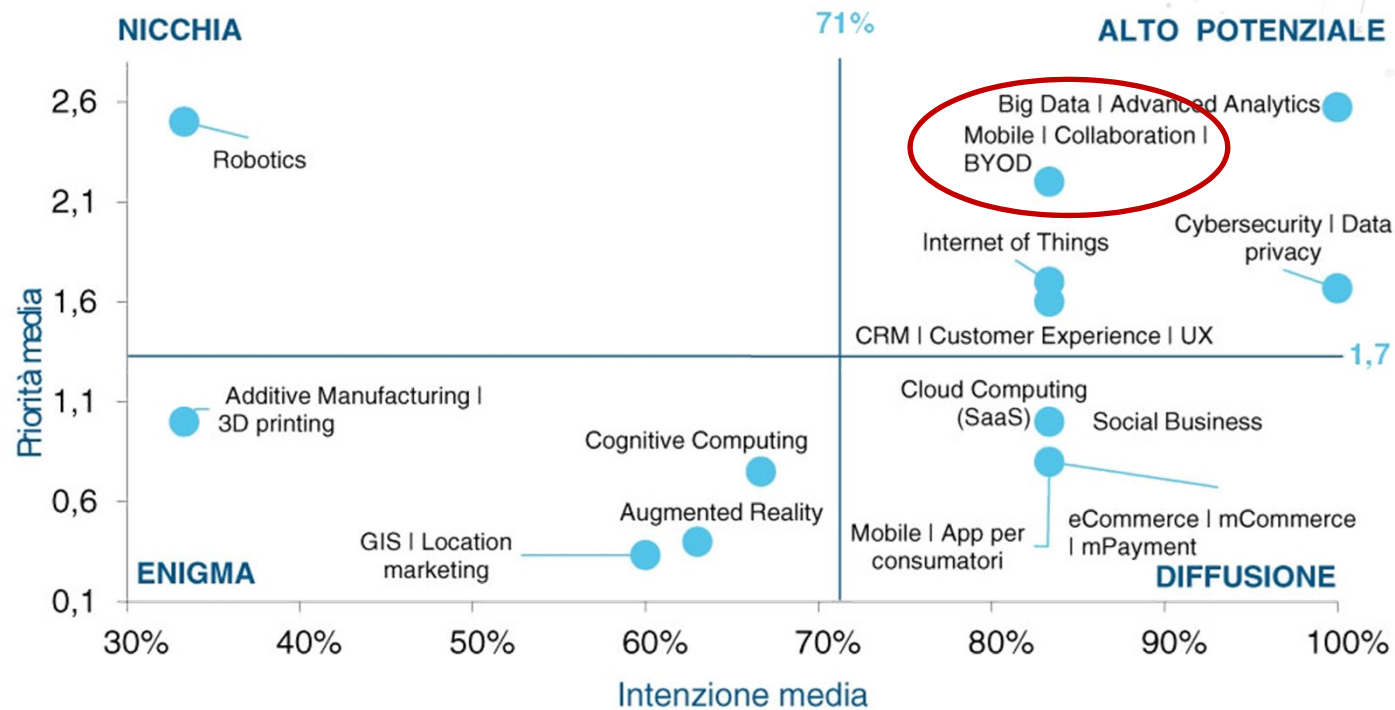


- Il Budget IT complessivo del segmento Trasporti e Logistica raggiunge nel 2016 la stima di **1.140 milioni di Euro**, pari al **5%** del valore di Spesa IT complessivo, con un incremento su base annua del **+4,8%**.

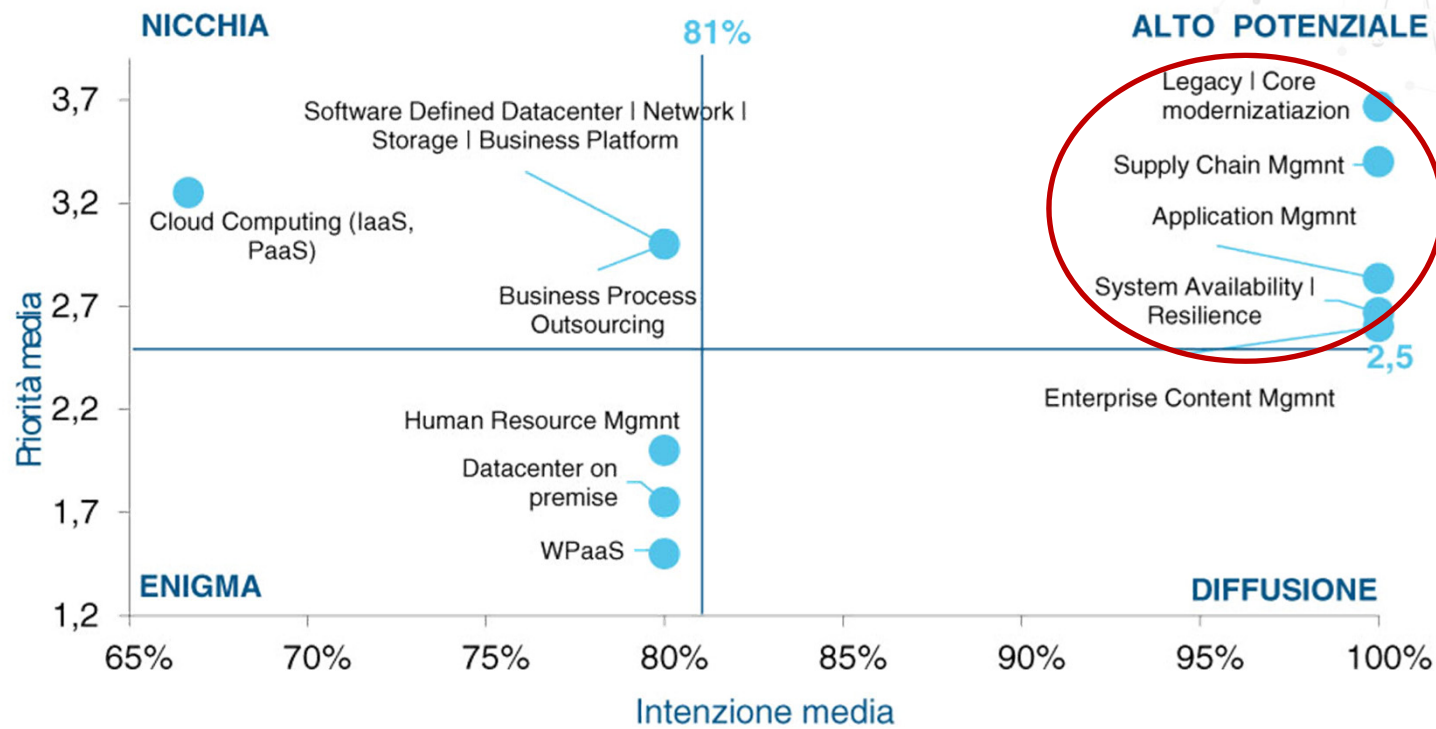
Valori in %: macro-capitolo di spesa e quota Industry sul Totale Spesa IT
 Valori in Milioni di Euro: Totale Spesa IT e Totale Spesa IT di Industry



Fonte: NEXTVALUE© | Ricerca sulla Domanda IT in Italia, 2016

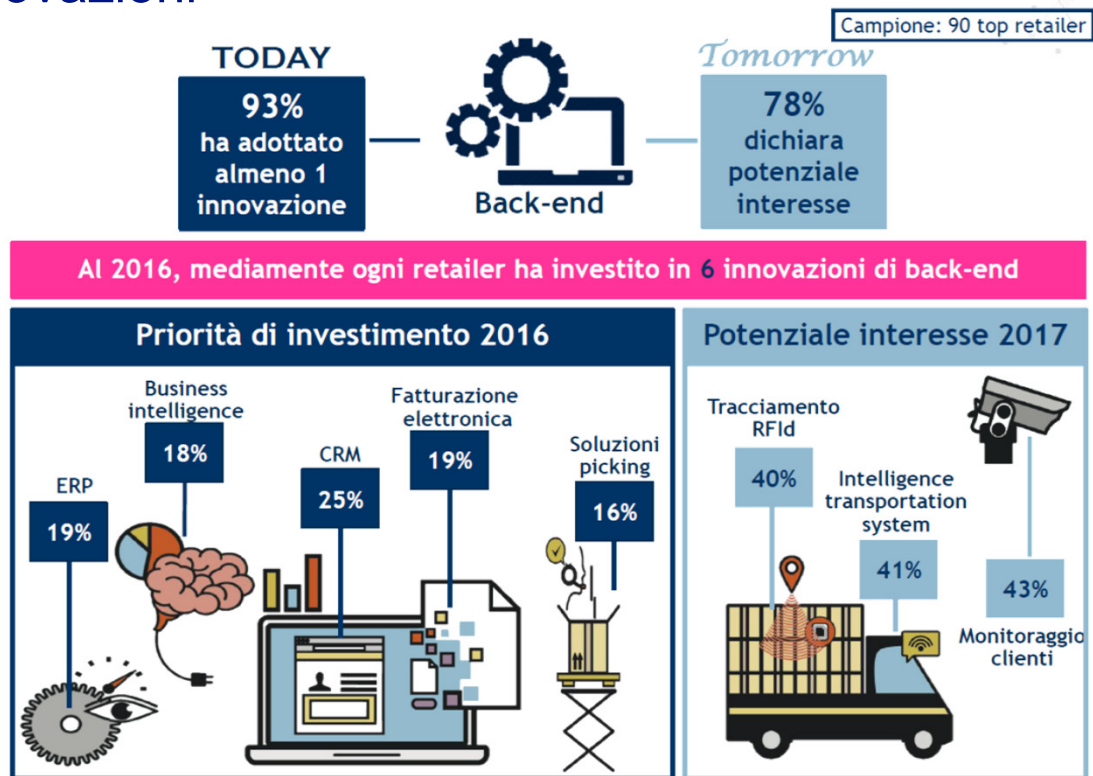


Fonte: NEXTVALUE© | Ricerca sulla Domanda IT in Italia, 2016



Fonte: NEXTVALUE© | Ricerca sulla Domanda IT in Italia, 2016

- Adozione innovazioni



Fonte: Politecnico di Milano, Osservatorio Innovazione Digitale Retail 2016, Tavolo 2017

- Dal punto di vista delle tecnologie, l'analisi effettuata dall'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano ha individuato alcune categorie di soluzioni, ritenute dalle realtà intervistate, più interessanti in termini di rapporto costi-benefici vantaggioso



Smart Glass e
workflow scheduling



Load building



RFID



Sensoristica



Dematerializzazione
del DDT



Piattaforme
collaborative mobile



Logistic app

- Cresce l'interesse anche verso l'estensione del ruolo del WMS dalla gestione informativa dei processi, alla pianificazione, controllo e ottimizzazione fino all'integrazione con il TMS (il sistema di gestione dei trasporti).



- 
- Una delle sfide storiche della logistica è avere la maggiore visibilità possibile sull'intero processo di distribuzione
 - **Piattaforme collaborative, Logistics App e soluzioni per la dematerializzazione e digitalizzazione** documentale possono fare la differenza in questo ambito
 - favoriscono l'integrazione del lavoro tra i vari attori della filiera, grazie all'informatizzazione della gestione e trasmissione delle informazioni, soprattutto nella relazione del trasportatore con l'apparato logistico e il distributore
 - In particolare, le 3 soluzioni elencate permettono di ottenere maggiore tempestività (per il 50% dei rispondenti)
 - tracciabilità delle informazioni (per il 24%)
 - miglioramento dell'efficienza (50%)
 - qualità del processo di distribuzione (27%)

- Il quadro che emerge dalla ricerca è di una logistica sempre più complessa e che grazie alle nuove tecnologie diventa sempre più:

Smart

- Al servizio del cliente e della strategia aziendale

Multicanale

- Interpreta l'evoluzione del consumatore sempre più omnicanale

Agile

- In grado di seguire i cambiamenti con velocità

Resiliente

- Reagire a perturbazioni temporanee limitando i rischi per i committenti

Tecnologica

- La tecnologia e il digitale sono ormai gli elementi fondamentali che abilitano l'innovazione

Grazie dell'attenzione



PIERGIORGIO LICCIARDELLO
BUSINESS DEVELOPER

✉ piergiorgio.licciardello@ditechspa.it

📱 3355989165

🏠 www.ditechonline.it