



Andare oltre il motore promozionale della cassa

Daniele Cimatti

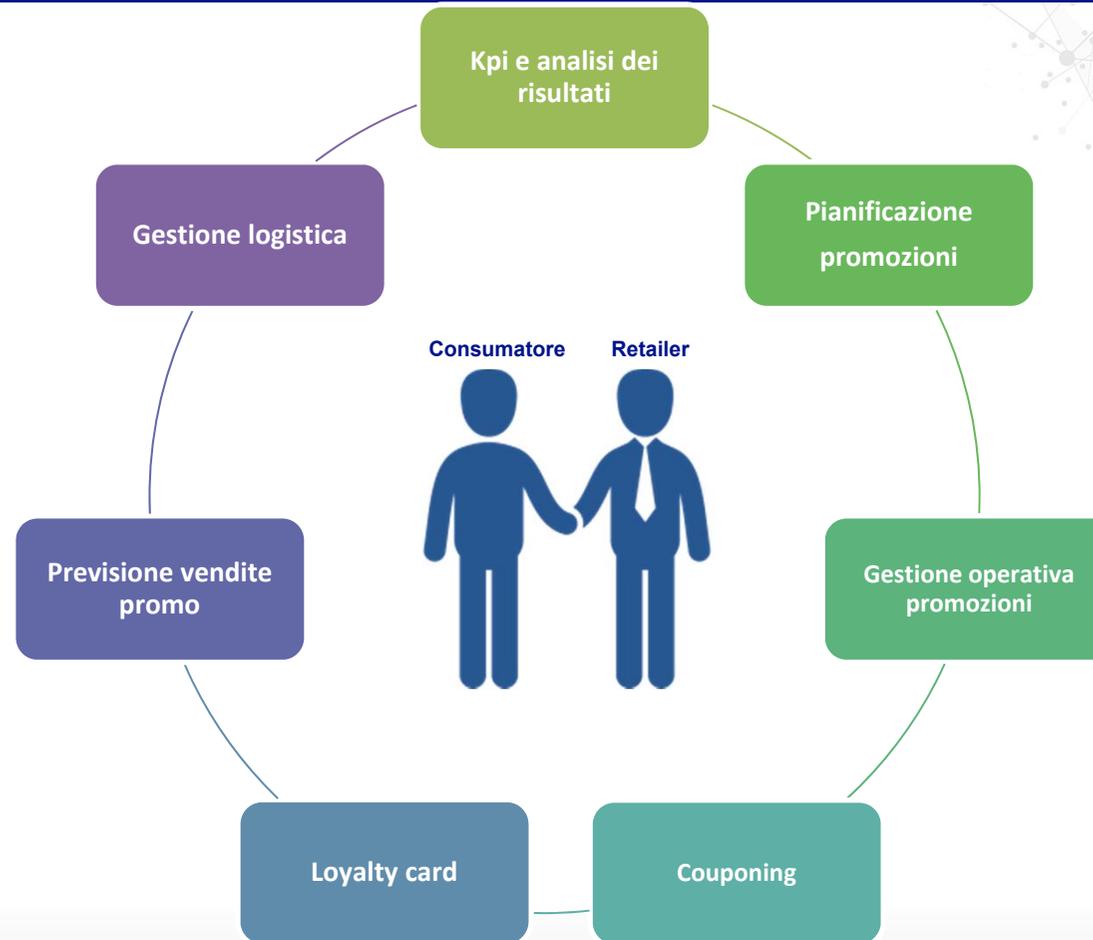
Bologna, 22 giugno 2017



DALLE PAROLE AI FATTI

Il motore promozionale nell'era della multicanalità: dal negozio alle piattaforme digitali





MULTI → OMNI - CHANNEL

LE AZIONI DI MARKETING DEVONO
CONCRETIZZARSI:

- IDENTIFICAZIONE DEI VANTAGGI PER IL CONSUMATORE
- EROGAZIONE DEI BENEFICI (IMMEDIATI O DIFFERITI)
- SUGGERIMENTO PROATTIVO DI SPESA PER RAGGIUNGERE UN BENEFICIO



Non è facile però essere
sempre coerenti!

Il **consumatore** si aspetta lo
stesso trattamento, e
gradirebbe lo stesso sconto sia
in **negozio** che sull'**e-
commerce**



PERCHÉ È TECNICAMENTE COMPLESSO MANTENERE GLI IMPEGNI PRESI DAL MARKETING VERSO I CONSUMATORI?



- I (tanti e diversi) software di cassa
- I diversi sistemi software che calcolano una vendita
- I dati (anche tanti!) necessari

LA NOSTRA VISION

- Mettere a disposizione di tutti i processi, su qualunque piattaforma, un **sistema di calcolo delle promozioni**.
- Qualunque sistema software, dalla barriera casse di uno store all'app di e-commerce su uno smartphone, potrà utilizzare il motore per gestire la fase di erogazione delle promozioni.
- Quali? **TUTTE!** Dalle più semplici a quelle più complesse, mirate a gruppi o singoli consumatori.



PROMO ENGINE

promo  RETAIL PROMOTION MANAGEMENT
crm  CONSUMER RELASHIONSHIP MANAGEMENT
couponing  DIGITAL COUPONING MANAGER



Cassa

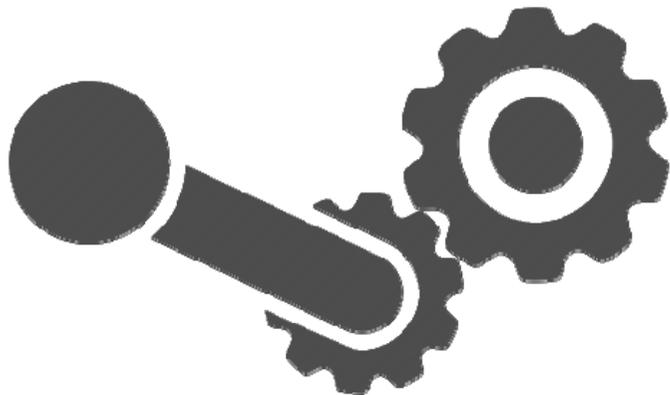


Sito



App

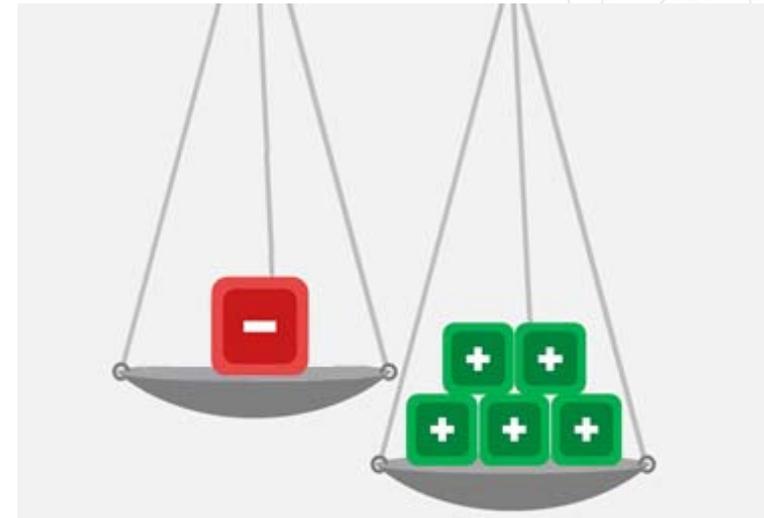
PROMO ENGINE



- Integra e incapsula motore di calcolo
- Si interfaccia col Digital Couponing (coupon fisici e digitali)
- Si interfaccia col CRM (interazioni con la profilazione del consumatore, i suoi punti, etc)

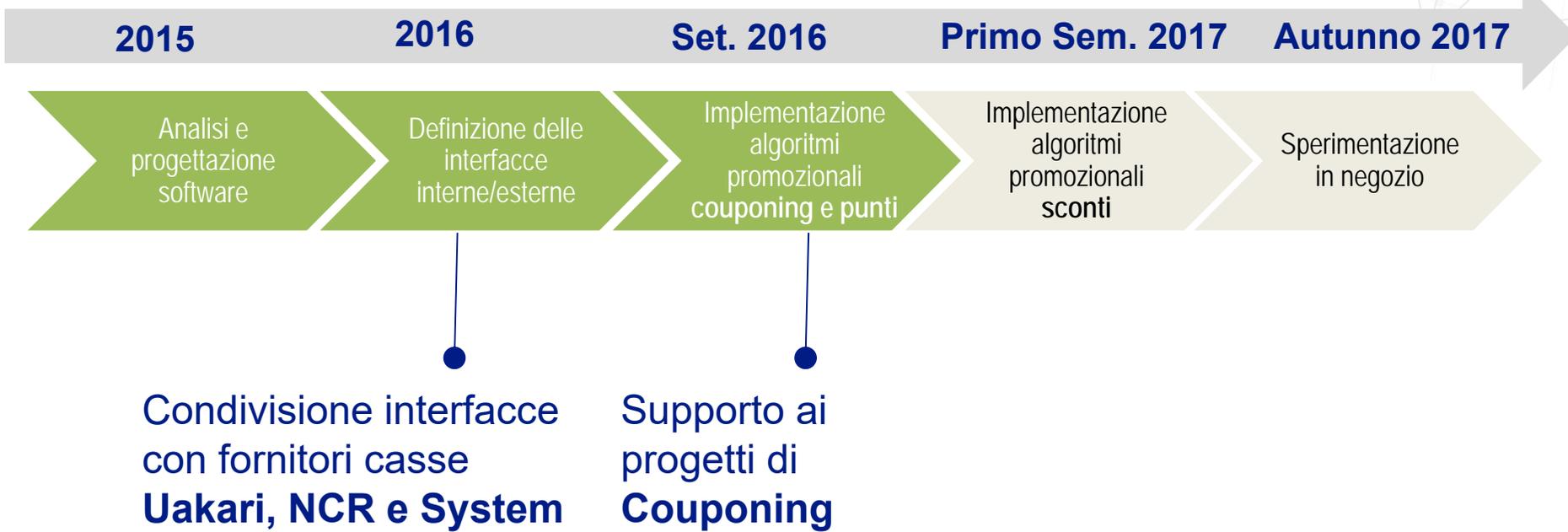
Qualche **VANTAGGIO?**

- Facilità di aggiornamento e implementazione nuove meccaniche promo
- Possibilità di lavorare su grandi insiemi di dati
- Non dover più rispondere "devo sentire il fornitore casse" al marketing!





Dove siamo oggi?? **VICINI!**



TUTTI FELICI!!

- Il consumatore perché avrà sempre il beneficio atteso
- Il marketing che vedrà sempre soddisfatte le sue idee
- I sistemi IT che avranno un lavoro più facile



DANIELE CIMATTI

✉ daniele.cimatti@ditechspa.it
☎ 340 8716634

🏠 www.ditechonline.it

ditech
driving your performance