

**RAZIONALIZZARE LA GESTIONE DEGLI
ASSORTIMENTI DEFINENDOLI IN UNICO
AMBIENTE SIC CON LA CONTRIBUZIONE
DELLA CENTRALE COMMERCIALE, DEL
CE.DI E DEL PUNTO VENDITA**

Michela Bacci Conad Centro Nord

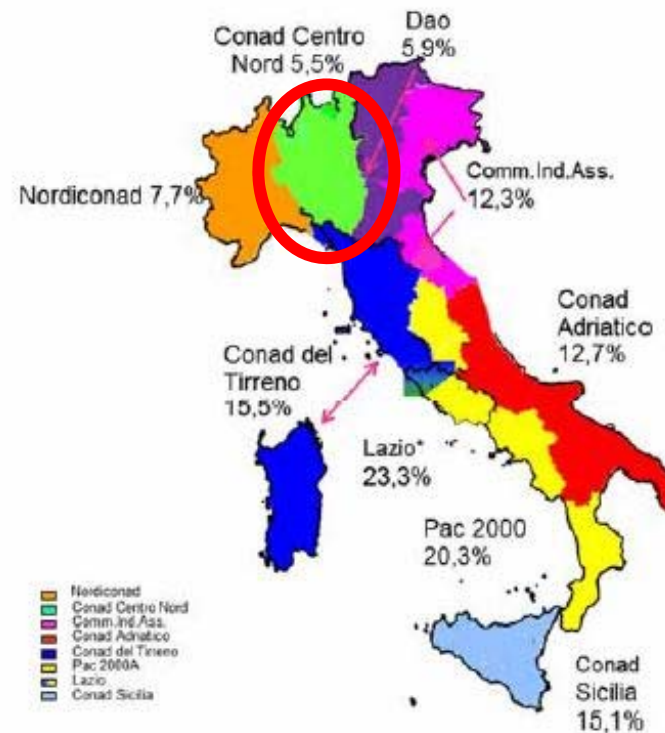
AGENDA

- L'azienda CCN
- L'esigenza
- Gli Attori
- Il processo
- La soluzione



Il sistema Conad

7 cooperative territoriali



Chi è Conad Centro Nord

- È una società cooperativa
- Nata nel 1999 dall'integrazione tra Conad Emilia Ovest e Conad Lombardia
- Territorio: RE, PR, PC e TUTTA LA LOMBARDIA
- Fatturato 2016:
 - CCN 829.450.000
 - PDV 1.241.000.000









I depositi

- **GENERI VARI**
 - Campegine (RE) mq. 23.000
- **PIATTAFORMA BEVANDE**
 - Campegine (RE) mq. 11.200
- **DEPERIBILI S/L-OF-CARNI**
 - Nocetolo (RE) mq. 13.300
- **PIATTAFORMA PESCE FRESCO**
 - Nocetolo (RE) mq. 2.000
- **PIATTAFORMA SURGELATI**
 - Nocetolo (RE) mq. 3.500
- **PIATTAFORMA BEVANDE**
 - Calcinate (BG) mq. 8.000



La rete di vendita



INSEGNA/CANALE	2016
 CONAD SUPERSTORE	36
 CONAD SUPERMERCATI DI QUALITÀ	99
 CONAD CITY	42
 Margherita CONAD	52
 SAPORI DINTORNI CONAD	3
 PetStore CONAD	2
TOTALE	234

Le Persone

- Personale pdv 4.373
- Personale sede centrale: 159
- Indotto e magazzini: 236
- Soci (divisi in 172 società): 401

5.169



L'esigenza



Perché un **Assortimento Obbligatorio Clusterizzato** a pdv?

- Obiettivo del piano strategico triennale
- Uno dei primi criteri di scelta del pdv da parte del consumatore
- Identità e distintività dell' insegna
- Maggiori vendite
- Minori Costi (gestionali, logistica)
- Migliore redditività
- Sviluppo della quota dei prodotti a marca Conad
- Migliora la competitività del PDV
- Prerequisiti per future aree di relazioni con il cliente (E-commerce, Gestione SW Pricing ...)
- Incrementare la produttività a mq del PDV

L'esigenza

Perché un Assortimento Obbligatorio Clusterizzato a pdv?

2 NUMERI 1 RIFLESSIONE

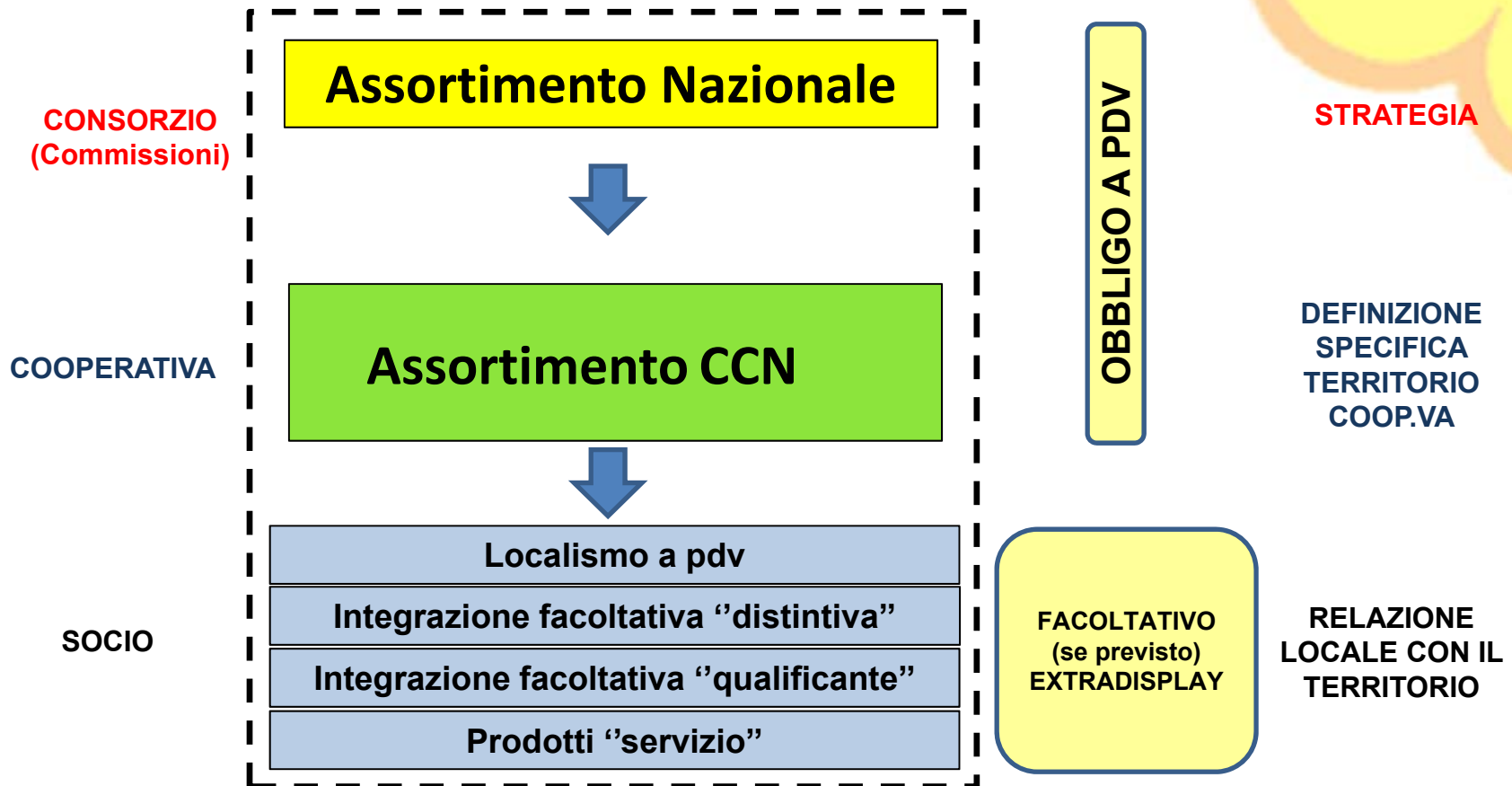
DATI FONTE IRI : Mese Agosto 2017 – PDV Uscita cassa

DP ultimo mese (catena)	DP ultimo mese (benchmark)	NMR ultimo mese (catena)	NMR ultimo mese (benchmark)	Trend % NMR (catena)	Trend % NMR (benchmark)
100	100	7.046	7040	2,3%	3,6%

DATI FONTE CCN : Mese Agosto 2017 – CCN Uscite

n. referenze uscite : **14.078**

La struttura



Gli attori - Il processo



Consorzio Nazionale

Definizione delle referenze obbligatorie (EAN)
Definizione numeriche a gestione libera
Declinazione per i tre canali (SSTORE, CONAD, CITY) e per area territoriale (definizione NIELSEN)

3 CANALI

CCN – Direzione comm.le

Verifica delle referenze obbligatorie
Definizione puntuale delle referenze a gestione libera e dei localismi/prodotti extraplano
Declinazione su 7 cluster (rete eterogenea per superficie e metri lineari a terra);

7 CLUSTER

CANALE	SSTORE		CONAD			CITY	MARGH.
Cluster	G	F	E	D	C	B	A

N.b.: il canale riportato è "indicativo/prevalente"

Gli attori - Il processo

CCN – Direzione Rete

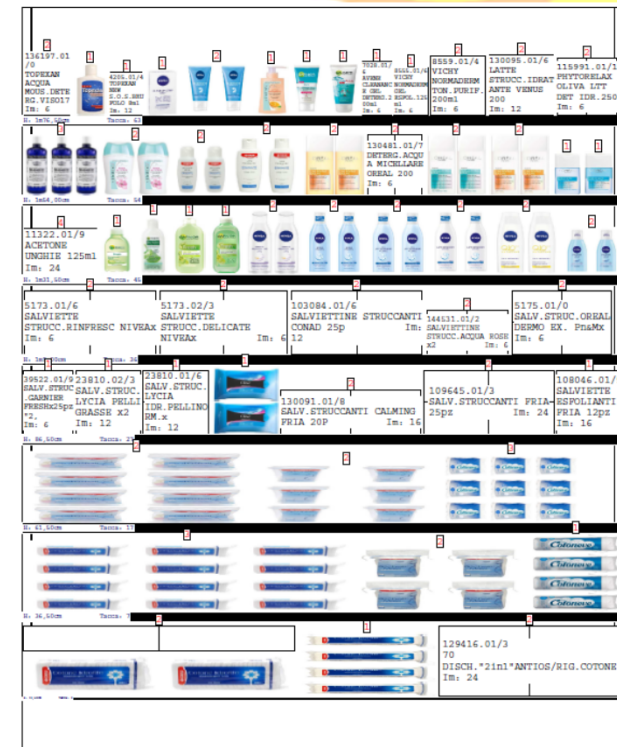
Predisposizione dei planogrammi per i 7 cluster
Disegno degli assortimenti sugli scaffali
Definizione dell'esposizione dei prodotti

PDV

Simulazione per l'adesione ai diversi cluster
Definizione, per ogni categoria, del cluster assortimentale
Definizione dei prodotti «extraplano» (localismi, prodotti servizio, ecc...)

CCN – Direzione IT

Presidio dell'intero processo
Supporto ai PDV
Intervento a fronte di alert/segnalazioni



La soluzione

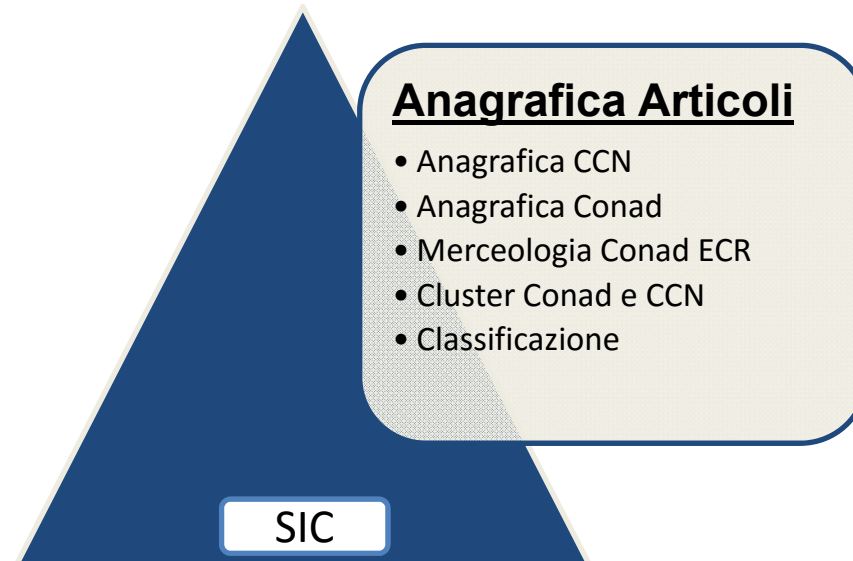


Un progetto con le caratteristiche descritte necessitava di una infrastruttura software che permettesse di:

- Automatizzare lo scambio di informazioni tra tutti gli attori del processo
- Azzerare i tempi di attesa nello svolgimento dei singoli compiti
- Rendere disponibili le informazioni nel formato e nella modalità più utile agli attori coinvolti
- Garantire una base dati sempre aggiornata e disponibile per tutti
- Sfruttare al massimo le caratteristiche di solidità e sicurezza della piattaforma dell'ERP
- Integrarsi con altre soluzioni diversificate
 - Soluzioni di Conad Nazionale
 - Strumenti di BI interni
 - Soluzioni specifiche di PDV

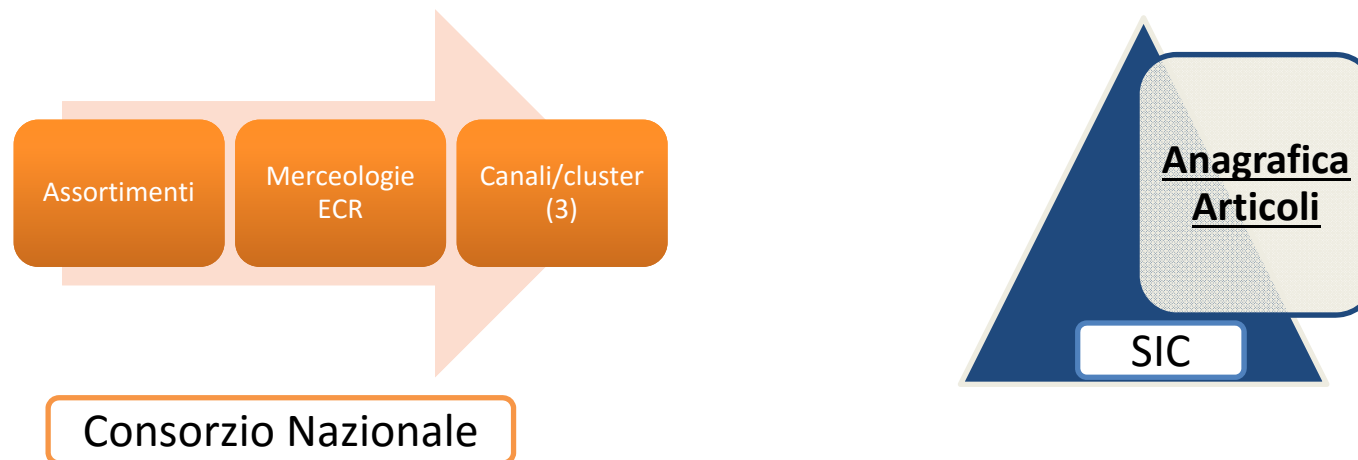
La soluzione

- È stata creata una area condivisa nell'ERP SIC che contiene tutte le informazioni indispensabili al processo



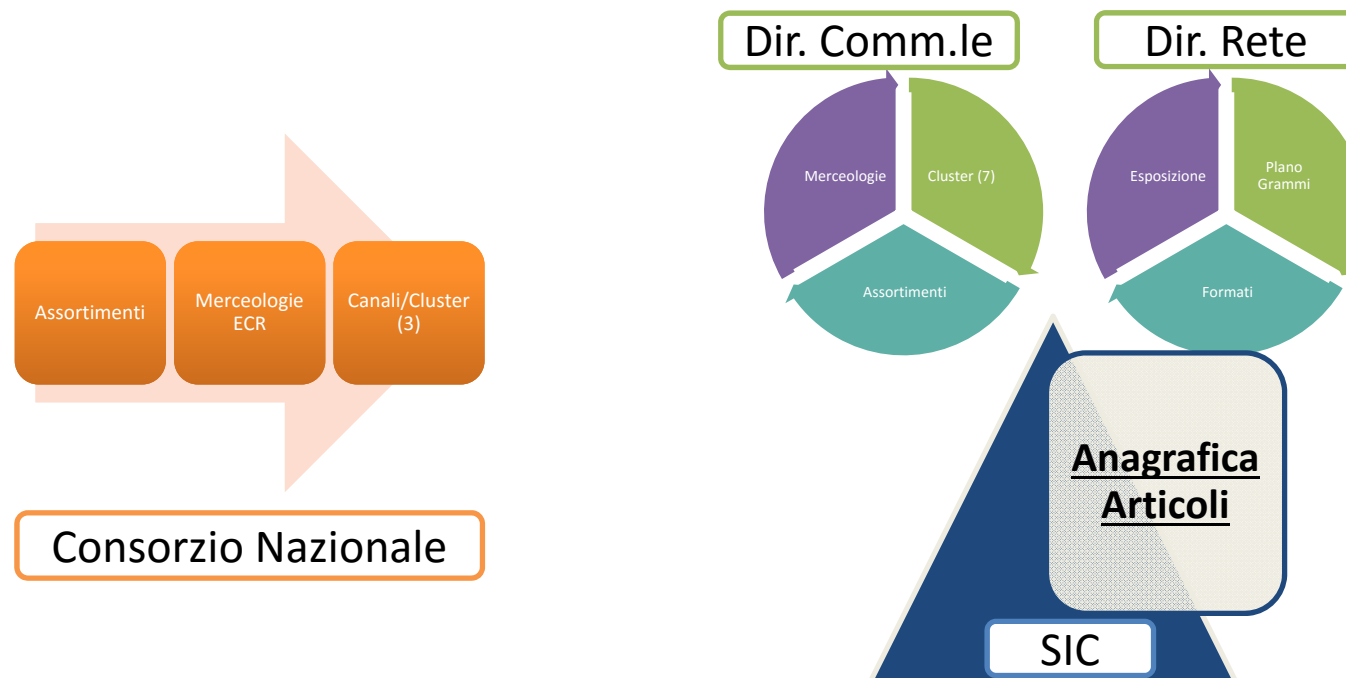
La soluzione

- E' stata implementata una integrazione automatizzata per l'acquisizione di tutte le informazioni pubblicate da Conad Nazionale verso l'ERP SIC



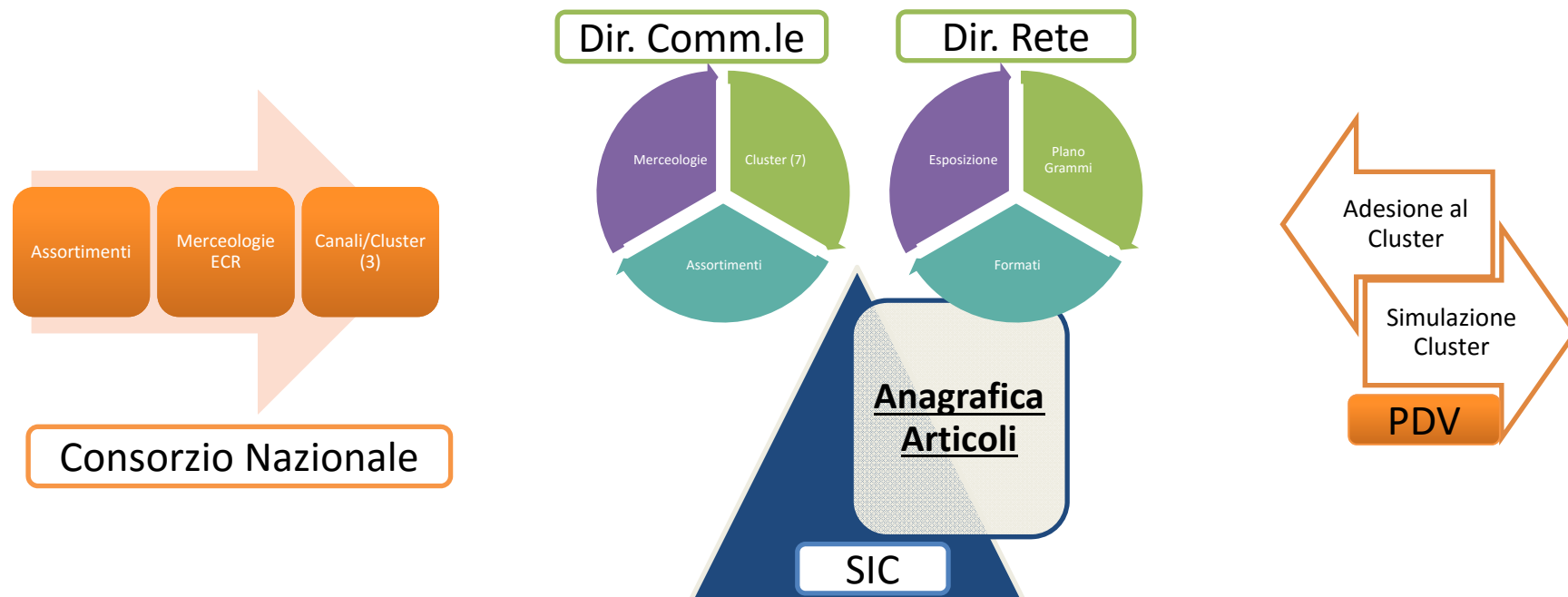
La soluzione

- Le informazioni condivise sull'ERP SIC vengono rese disponibili alla Dir. Comm.le e alla Dir. Rete attraverso strumenti di BI e aggiornate in tempo reale nell'ERP



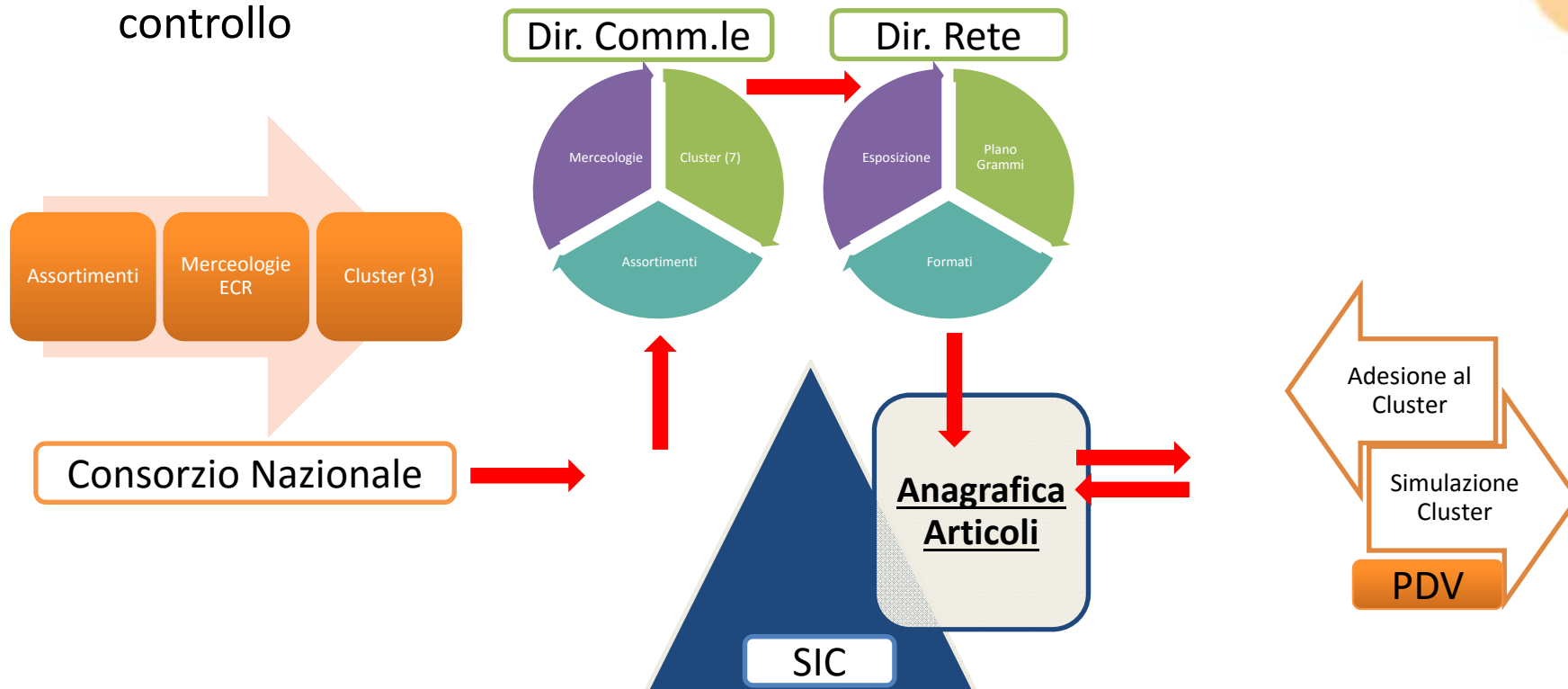
La soluzione

- I formati assortimentali sono pubblicati (ogni due settimane) ai PDV che, attraverso uno specifico software, simulano la composizione del format, aderiscono ai formati scelti e aggiornano in tempo reale l'ERP SIC per l'attivazione della politica Assortimentale



La soluzione

- Tutto il processo è supportato da acquisizioni e pubblicazioni automatiche, sistemi di alert e di monitoraggio e da una specifica reportistica di controllo



Il futuro

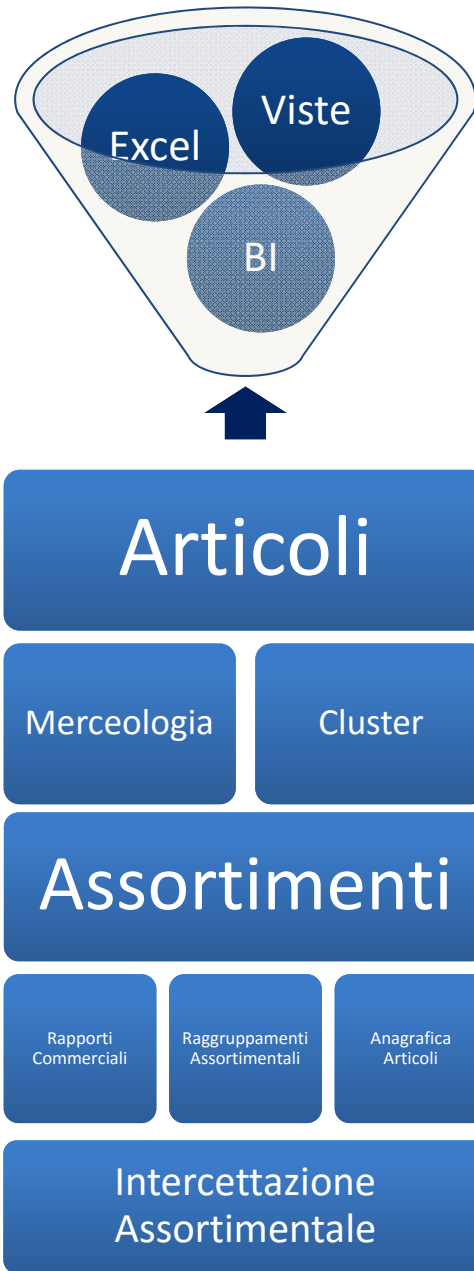


In prospettiva sono in corso ulteriori implementazioni per poter gestire:

- Eccezioni di inclusione e di esclusione articoli per PDV
- Compatibilità con Piano promo
- Gestione degli assortimenti per area territoriale



Transcodifica





Grazie