



DITECH
a vargroup company

**La soluzione completa
per il
back office**

smartshop

14 aprile 2021

AGENDA

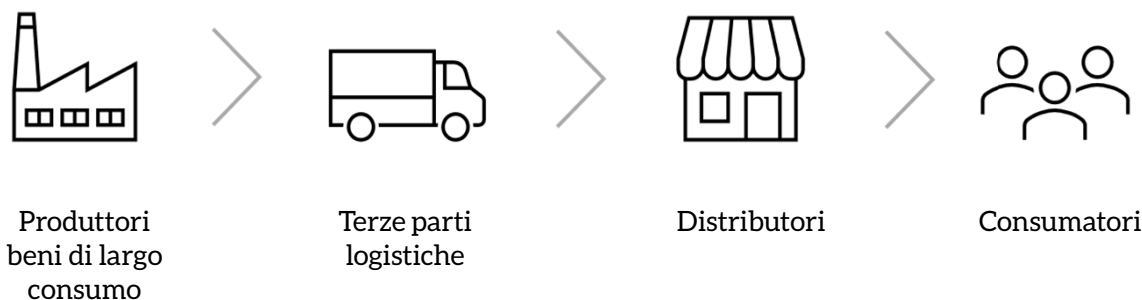
1. More: la suite Di.Tech per il retail
2. Smartshop: il back office per la rete vendita, punti di forza e valori
 - Impianto anagrafico
 - Completezza funzionale
 - Metodologie di sviluppo
3. Question time





LE SOLUZIONI Di.TECH

Di.Tech si rivolge all'intera filiera distributiva proponendo un'ampia gamma di soluzioni modulari e servizi professionali per la gestione dei processi caratteristici di un'impresa della supply chain distributiva





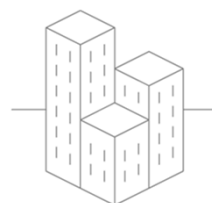
CHI SIAMO

Il Gruppo Di.Tech è leader nello sviluppo di soluzioni software per la distribuzione, i produttori di beni di largo consumo e gli operatori logistici



Fatturato

19,2 Mln €
2019



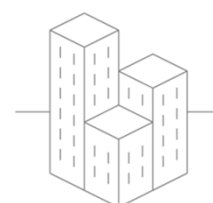
Di.Tech

1991
Italia



Beenear

2004
Romania



Divalor

2018
Brasile



Var Group Company

2020
Italia, Spagna,
Germania, Cina,
Romania, Svizzera



VISION E MISSION

Contribuire a migliorare le performance dei clienti, essere parte integrante del loro successo e il punto di riferimento nel settore distributivo per l'ambito ICT e la trasformazione digitale



Soluzioni software



Consulenza processi operativi



Servizi Cloud

COME CONTRIBUIRE AL SUCCESSO DEL CLIENTE



INNOVAZIONE DI **PROCESSO**



INNOVAZIONE **TECNOLOGICA**



#DIGITALIZZAZIONERETAIL



LE SFIDE PER IL RETAIL

La data strategy è una necessità non più una opportunità

Il negozio phigital è diventato realtà

Il consumatore è diventato anche un e-shopper

La logistic process automation per la supply chain integration

Customer engagement e il CRM analytics per le abitudini di acquisto

Approccio alle nuove generazioni

Il sistema paese fra obblighi e normative



Diventa fondamentale riuscire a ridisegnare alcuni processi tipici, in un percorso di progressiva digitalizzazione della filiera di servizio dal back end al front end

Le innovazioni tecnologiche, prime fra tutte AI, Augmented Reality e Machine Learning, potranno facilitare il raggiungimento di questo traguardo

Il mercato richiede alle aziende di essere smart, di coniugare la competenza con la flessibilità e di sviluppare relazioni in cui garantire la catena del valore



LA TECNOLOGIA COME FATTORE ABILITANTE



Creare valore nei processi



Semplificare la gestione di relazioni complesse



Misurare le performance per agire

LA SUITE MORE



more
MANAGING RETAIL ENTERPRISE

#onemoretime



DITECH
a vargroup company



VISIONE INTEGRATA

- More prevede un articolazione funzionale che integra applicazioni utilizzabili da tutte le organizzazioni con applicazioni o funzioni specifiche di processo.



I PUNTI DI FORZA

more
MANAGING PROJECTS EFFICIENTLY

COPERTURA
FUNZIONALE

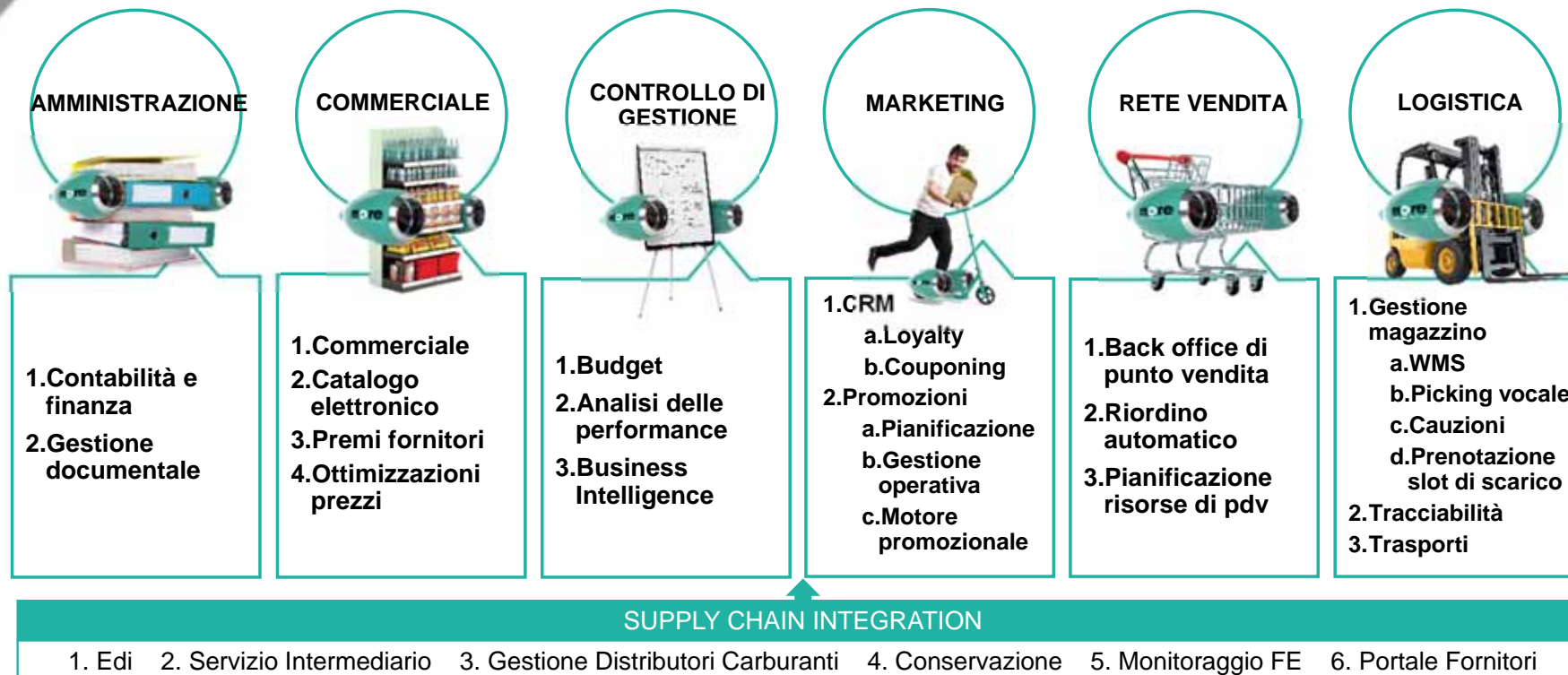
ANAGRAFICHE
UNICHE E
CENTRALIZZATE

MODULARITÀ E
ADOZIONE
PROGRESSIVA

METODOLOGIE DI
SVILUPPO E
SUPPORTO
PROGETTO



LA COPERTURA FUNZIONALE



FOCUS SU SMARTSHOP

AMMINISTRAZIONE



- 1.Open Finance
- 2.G&co
- 3.Replan

COMMERCIALE



- 1.Trade
- 2.Catalog sharing
- 3.Premia
- 4.Price Optimization

CONTROLLO DI GESTIONE



- 1.Review
- 2.Analitics

MARKETING



- 1.CRM
 - a.Loyalty
 - b.Digital Couponing
- 2.Promo
 - a.Promoject
 - b.Promo manager
 - c.Promo Engine

RETE VENDITA



- 1.Smartshop**
- 2.Restock
- 3.Resouce productivity

LOGISTICA



- 1.Mover
 - a.Wms
 - b.Logam
 - c.DiVo
 - d.Smartbay
- 2.Agrolink
- 3.Travel



SMARTSHOP: IL BACK OFFICE PER LA RETE VENDITA



Il tradizionale back office è un paradigma superato nel disegno More

Smartshop implementa la peculiarità del punto vendita, le store operation, che si innestano nei processi commerciali, marketing e amministrativi complessivi, anche in termini infrastrutturali

La vera innovazione è l'architettura informativa che supporta il disegno complessivo della suite More



ELEMENTI DIFFERENZIANTI:

**IMPIANTO
ANAGRAFICO**

**COMPLETEZZA
FUNZIONALE**

**METODOLOGIE
DI SVILUPPO**



VANTAGGI

Semplificazione
gestione
organizzazioni
complesse

IMPIANTO ANAGRAFICO

Nessuna
ridondanza di
dati, meno errori

Fluidità
informazioni fra
processi di
front-end e back
end

COMPLETEZZA FUNZIONALE

Condivisione
logiche e
strumenti fra
aree aziendali
diverse

Interfacce
funzionali al
processo
semplificate e
configurabili

METODOLOGIE DI SVILUPPO

Teams di
supporto



#onemoretime

IL VALORE DELL'IMPIANTO ANAGRAFICO



DITECH
a vargroup company



MAPPA ORGANIZZATIVA

CENTRALE

È il soggetto attorno a cui si sviluppa la struttura base della soluzione

CATENA (DIVISIONE)

Unità organizzativa per la quale si specializzano i processi e dati

NEGOZIO (PDD)

Punto di destinazione della merce:

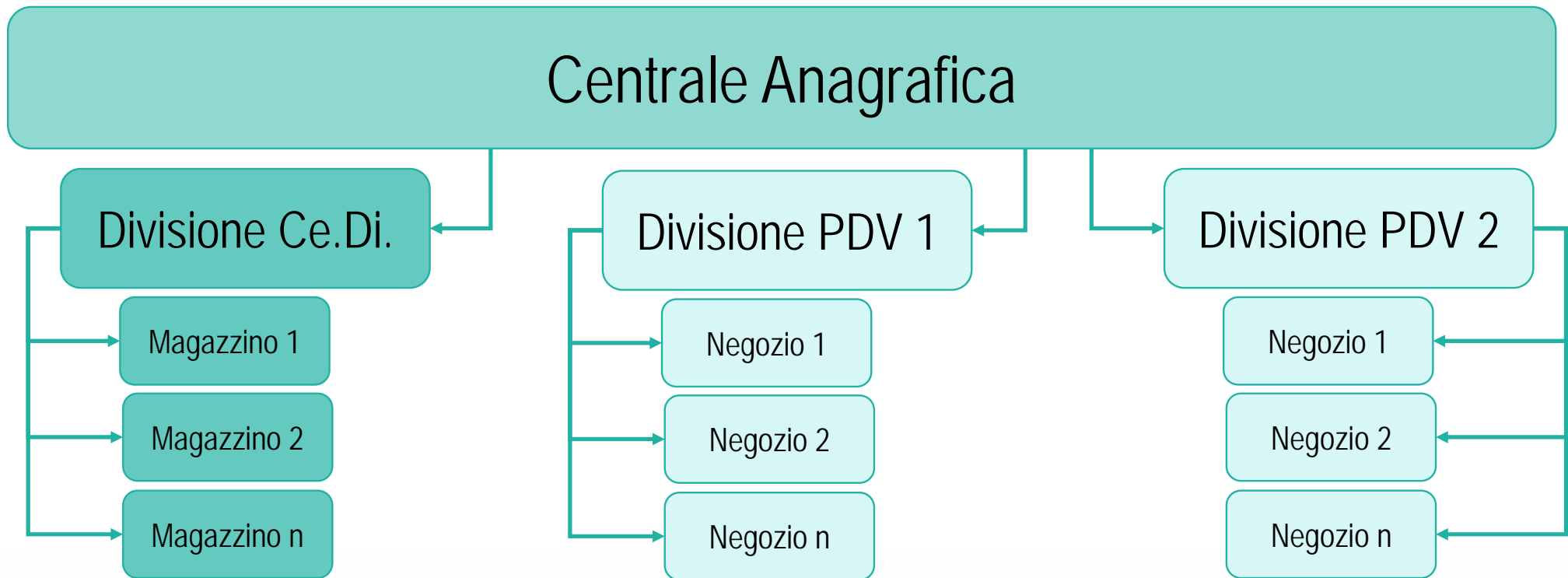
- Magazzino
- Punto vendita

RAGIONE SOCIALE

Aggrega uno o più entità organizzative. È trasversale alle divisioni e ai pdd



COPERTURA ARTICOLAZIONE ORGANIZZATIVA





AUTONOMIA OPERATIVA DELLA CATENA

La Catena ha autonomia sulle entità e processi.

Indipendentemente dalle altre Catene può:

Definire dei propri raggruppamenti merceologici o reparti cassa sui quali aggregare i propri dati

Definire Fornitori e Clienti esclusivi per la divisione

Definire propri articoli (articoli locali) e relativi barcode

Assegnare barcode locali (quali Plu bilancia o codici veloci) ai prodotti sia locali che centrali

Acquisire e validare i prezzi proposti dalla centrale

Gestire listini personalizzati per tutti i pdv

Gestire in modo univoco promozioni per i propri pdv

Analizzare le statistiche aggregandole per i propri pdv



RISERVATEZZA

- Le informazioni riservate non saranno visibili alle altre catene, come:
 - Anagrafiche locali
 - Costi di acquisto e prezzi
 - Dati operativi
 - Dati statistici





PROFILAZIONE UTENTI

Soddisfa i requisiti del GDPR che possono essere attivati completamente o solo parzialmente

Numero di tentativi

Composizione della password

Scadenza

Etc...



CASE 1: GESTIONE CATENA IPERMERCATI

Abbiamo supportato un nuovo retailer che nasce dalla fusione di due retailer già sul mercato

In precedenza i due retailer avevano una ragione sociale ad hoc per la gestione del canale iper

Con la fusione viene creata una nuova ragione sociale ad hoc che prende in carico tutto il canale iper

Abbiamo gestito tutto il canale iper

Le numeriche:

- 8 ipermercati
- 3 specializzati
- 2 distributori



CASE 1: STATO ATTUALE

Divisione
CE.DI.

Divisione Canale iper storico

Divisione
Palermo

Divisione
Messina

Divisione
Siracusa

Divisione
Catania

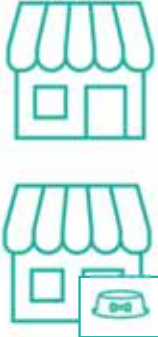
Bologna



Torino



Firenze



Roma



Napoli



Bari



Palermo



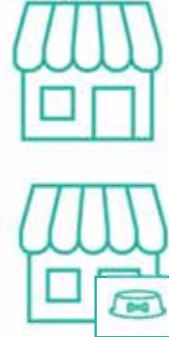
Messina



Siracusa



Catania



Sono stati aggiunti 4 iper e specializzati



CASE 2: GESTIONE RETE VENDITA MISTA



Consorzio Servizi

- organizza le strutture per la distribuzione dei prodotti e gestisce i servizi per le Cooperative e per i loro punti vendita



Cooperative autonome e indipendenti a cui il consorzio fornisce dei servizi

- 80 Cooperative sul territorio nord-est
- 25 Cooperative fuori territorio



Ogni cooperativa gestisce, in autonomia, uno o più negozi

- 500 Punti vendita serviti dalle Cooperative
- 400 Punti vendita privati serviti nel nordest



CASE 2: STATO ATTUALE

Ragione Sociale
Consorzio servizi

Ragione Sociale
Market

Unica Catena
Rete Diretta 40 Negozi



Ragione Sociale
Verona

Catena Verona 15
negozi



Ragione Sociale
Venezia

Catena Venezia 5
negozi



Ragione Sociale
Trieste

Trieste 3 negozio





CARATTERISTICHE DELLE ANAGRAFICHE

COMPLETE

Anagrafiche complete a più livelli

- Centrale
- Catena
- Punto di vendita

SEMI AUTOMATICHE

Alimentate da forni esterne

Arricchite da dati legati alla merceologia

PERSONALIZZABILI

Dati modificabili a più livelli

- Tutta la Catena
- Singolo PDV

Previsti un set di attributi e classificazioni custom

INTEGRABILI

Connettori con flussi che portano attributi qualificanti:

- Immagini
- Ingredienti
- Schede tecniche



CARATTERISTICHE: COMPLETE

Articoli

Attributi generali articoli

Assortimento

Prezzi vendita

Prezzi cessione

Costi

Interlocutori

Fornitori

Clienti

Punti di vendita

Magazzini

Ad uso dei processi

Causali movimentazioni

Tabelle lookup per processi
articolo

Dati cassa e bilancia

Etichette elettroniche



Set completo di attributi suddivisi in schede



Attributi personalizzabili

Attributi Generali | Attributi di F2V | Attributi per Cassa e Stampo | Classificazioni | Altri attributi

Fornitore prevalente * 01129401 BARILLA G. E R. FRATELLI SPA

Iva * 004 ALIQUOTA AL 4 %

UM gestionale * PZ PEZZI

Generazione articolo * Articolo con varianti (manuale)

Centro di costo * 220 GENERI VARI

Tipo articolo Iper * 08 CARICHI DIRETTI PGC

Tipo vendita * 4 PROMOZIONI

Stato * 1 IN ASSORTIMENTO

Stato futuro * 1 IN ASSORTIMENTO

Data di variazione stato / /

Gest. variazioni prz. * 1 Gestito Pubb.SI Tket SI VAR.

Cauzione

Marchio

Registro fiscale

Classificazione ABC

Durata fiscale articolo * 99999 DURATA 0000

Durata in giorni 0

Descrizione articolo sic * PASTA SEM. BAR. 500g

UM fiscale * KG KILOGRAMMI

Quantità netta * 0,5000

Unità minima di consumo * 1

Criterio separazione fatture

Tipo gestione articolo * B Alimentari NON deteriorabili

U.M.gestionale di PDD * PZ PEZZI

Rapporto conv. con UM gest.le * 1,000 Operatore *

Modificabile da sistema Modifica manuale

Altri attributi

Attributo	Valore
<input type="checkbox"/> SJM - Posizione Mercato *	S - NON GESTITO
<input type="checkbox"/> ASSO - Assortimento	CA - Articoli Comuni
<input type="checkbox"/> AS_OB - Assortimento	OI -
<input type="checkbox"/> PKTDE - PKT DESCRIZIONE	PASTA DI SEMOLA
<input type="checkbox"/> PKTMA - PKT MARCA	BARILLA

Merchandising Secondario e Classificazioni Custom

Descrizione	Valore
CASSO REPARTO CASSA SIC *	002 -ALIMENTARI SALATI
IPER Merchologia IPER	1112211111 PASTA DI SEMOLA NORMALE
SUPER Merchologia SIC *	20221803 PASTA SEMOLA
REEDIM SIC - REP.COMM. *	01 -GEN. IVA
POBis Menu. fornitori	
Rep. Reparto Cassa	11 -ALIMENTARI SALATI
ACXTT Reparto Cassa Adesione	401 -Droghe/Alimentari



#onemoretime



Attributi Generali	Attributi di PdV	Attributi per Casse e Bilance	Classificazioni	Altri attributi
Tracciabilità				Posizione offerta: L NON USARE
Articolo cauzione				Posizione domanda
Descrizione frontali	PASTA SEM. BAR. 500g BUCATINI			Tipo formato
Collezione				Stagionalità: C CONTINUATIVO
Marca	295	BARILLA		Tipo etichetta adesiva: ET.NO PRZ 30*40
Dati per il Frontalino Standard				
Tipo gestione frontalino		40X70 SCAFFALE	Numero copie	1 Stampa frontalino <input checked="" type="checkbox"/>
Dati per il Frontalino Offerta				
Tipo gestione frontalino		CURSORE OFFERTA	Numero copie	1 Stampa frontalino <input checked="" type="checkbox"/>
Dimensioni della Referenza				
UM Dimensioni * CM CENTIMETRI				
Altezza	25,00	Larghezza	15,00	Lunghezza
Profondità scaffale		Pacing		Quantità

Attributi di C&D	Attributi di PdV	Attributi per Casse e Bilance	Classificazioni	Altri attributi	Attributi per PdV
Gestione casse					
Tipo Gestione cassa *		1 UNIT.PRZ MEMO			
Descrizione scontrino: PARMIGIANO REGGIANO					
Invia in cassa	<input checked="" type="checkbox"/>	Richiesta immissione n.ro aniale	<input type="checkbox"/>		
Accetta buoni pasto	<input checked="" type="checkbox"/>	Richiesta immissione codice focale	<input type="checkbox"/>		
Articolo negativo	<input type="checkbox"/>	Invia in cassa prezzo a Zero	<input type="checkbox"/>		
Restrizione Vendita	<input type="checkbox"/>	Articolo a richiesta prezzo	<input type="checkbox"/>		
Soggetto ad Accise	<input type="checkbox"/>	Flag Articolo Coupon	<input type="checkbox"/>		
Accetta Sc. Reparto	<input checked="" type="checkbox"/>	Eroga Punti sul Totale	<input checked="" type="checkbox"/>		
Accetta Sc. Marca	<input checked="" type="checkbox"/>	Accetta Sc. Differiti	<input checked="" type="checkbox"/>		
Accetta Sc. Totale	<input checked="" type="checkbox"/>	Accetta Sc. Diretti su Articolo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Accetta Sc. Marche	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tipo Messaggio: <input type="text"/>					
Tipo Premio: <input type="text"/>					
Tipo Servizio esterno: <input type="text"/>					
Subtotali scontrino: <input type="text"/>					
Gestione SCO: Controlla Standard					
Restrizione Età	<input type="checkbox"/>	Quantità Obbligatoria SCO	<input type="checkbox"/>		
Lista ingredienti					
<input type="checkbox"/>	01	Lista ingredienti	01/01/1900		
<input type="checkbox"/>	02	Lista ingredienti	26/01/2017		
Gestione Bilancia					
Descrizione in bilancia:		PARMIGIANO REGGIANO DOP 30mS&O			
Giorni di confezionamento:		Tara	<input type="text"/>		
Tipo Etichetta Bilancia:		11 CONSERVAZIONE 0-4			
Invia in bilancia	<input type="checkbox"/>	Prezzo modificabile	<input type="checkbox"/>		
Tracciabilità	<input type="checkbox"/>	Vendita a numero	<input type="checkbox"/>		
Articolo check-out	<input type="checkbox"/>	Tara check-out	<input type="checkbox"/>		



Dati specifici per i processi di negozio



CARATTERISTICHE: SEMPLIFICATE ED INTEGRATE



Compilazione semplificata

- Wizard di compilazione
- Default legati a merceologia



Integrazione con fonti dati eterogenei

- Acquisizione da Ce.Di.
- Import da Excel (velocità d'integrazione delle anagrafiche)
- Cataloghi elettronici
- EDI



DA WIZARD

Immissione Guidata e Controllata

Barcode: 8003170016323 Verifica

Articolo Base *

Merceologia *

Valore

Attributi generali | Attributi di Ce.D. | Attributi di PdV | Attributi per Casse e Bilancio

Fornitore prevalente *

Iva *

UM gestionale *

Generazione articoli * | Articolo monovariante

MORE

Il barcode è già associato all'articolo ACQUA NATURALE LT.1,5 con codice 001401901. Si vuole aprire il corrispondente articolo base?

OK Annulla





DA FORNITORI LOCALI

Import anagrafiche anche contestuali ai carichi e gestione dei prezzi

Costi Fornitore vs Cooperativa

Segno Variazione prezzo

Tip.	Un. M.	Codice art.	Descrizione merce	Descrizione articolo new.	Codice art. new.	Un.	Ultima vendita	Costo forn.	Costo coop.	Uff.	Prezzo f.	Prezzo an.	Form.	Uff.	Prezzo s.	Marg.	Marg.	Marg.	T. T.	T. T.	
6		806983001	MANGIAPLUCCHI 85-201 C/IMPUGNAT. S.	MANGIAPLUCCHI 85-201	8281 009			6,11	6,11	PZ	12,8	-100	PZ	12,8	41,76	41,76	41,76				
								LIST. BLOCCATO 81	6,11		12,8	12,8			12,8	41,76	41,76	41,76			
6		332821801	ARIASANA RIC. INOD 2+1X4500 2400732	ASSORBUMIDITA' 3485	8281 073			3,82		PZ	9	7,49		PZ	7,49	50,21	50,21				
								LIST. BLOCCATO 81	3,82		9	4,30			9	43,57					
6		332818401	ARIASANA RIC. INOD 2+1X4500 2400730	ARIASANA RIC. INOD 2+	8281 073			2,82	2,82	PZ	5,95	7,20	21,01	PZ	1,20	56,52	56,52	56,52			
								LIST. BLOCCATO 81	2,82		5,95	5,95	3,00		5,95	45,13	45,13	45,13			
6		828474901	MICROONDE PANASONIC NN-E22FNHPIS	MICROONDE PANASONIC	8281 072			58,87	58,87	PZ	104	-100	PZ	104	35,40	35,40	35,40				
								LIST. BLOCCATO 81	58,87		104	104,80	0,00		104,80	35,40	35,40	35,40			
4		820576801	RESAPERSONE MECCANICA BEURER H051	RESAPERSONE MECCANIC	8281 071			8,06	8,06	PZ	18,9	-100	PZ	18,9	41,82	41,82	41,82				
								LIST. BLOCCATO 81	8,06		18,9	18,90	0,00		18,90	41,82	41,82	41,82			
6		828184701	SCOPA ELETTRICA IHETEC DUETTA ++	SCOPA ELETTRICA IHET.	8281 069			45,24	45,44	PZ	86,9	76,89	-8,86	PZ	86,90	28,21	28,21	43,51			
								LIST. BLOCCATO 81	45,24		86,9	86,9	-8,86		86,90	28,21	28,21	43,51			
6		828478101	TORCIA ELETTRICA POOLPOOL FP3360	TORCIA ELETTRICA POOL	8281 068			18,2	18,52	PZ	22,3	21,80	-1,79	PZ	22,30	42,45	42,45	44,20			
								LIST. BLOCCATO 81	18,2		22,3	22,3	-1,79		22,30	42,45	42,45	44,20			
6		828894301	PEN DRIVE V7 FLASH DRIVE USB 3.0	PEN DRIVE V7 FLASH DR.	8281 064			5,06	7,54	PZ	14,5	-100	PZ	14,5	36,56	36,56	36,56				
								LIST. BLOCCATO 81	5,06		14,5	11,80	-17,89		14,50	36,56	36,56	36,56			
6		828128501	FERRA VAPORE IHETEC K139 9281 058017	FERRA VAPORE IHETEC	8281 058			12,89	12,89	PZ	25,3	-100	PZ	25,3	38,33	38,33	38,33				
								LIST. BLOCCATO 81	12,89		25,3	25,30	0,00		25,30	38,33	38,33	38,33			
6		820696301	FERRA VAPORE ROWENTA OH-2130	FERRA VAPORE ROWENT	8281 057			31,4	30,8	PZ	58,9	-100	PZ	58,9	35,64	37,27	35,64				
								LIST. BLOCCATO 81	31,4		58,9	58,90	0,00		58,90	35,64	37,27	35,64			
6			FERRA BASAGLI BEURER L006 732.12	FERRA BASAGLI BEURER L.	8281 056			8,49		PZ	9	17,80		PZ		42,14					
								LIST. BLOCCATO 81	8,49		9					42,14					

Articolo Nuovo





DA CE.DI.

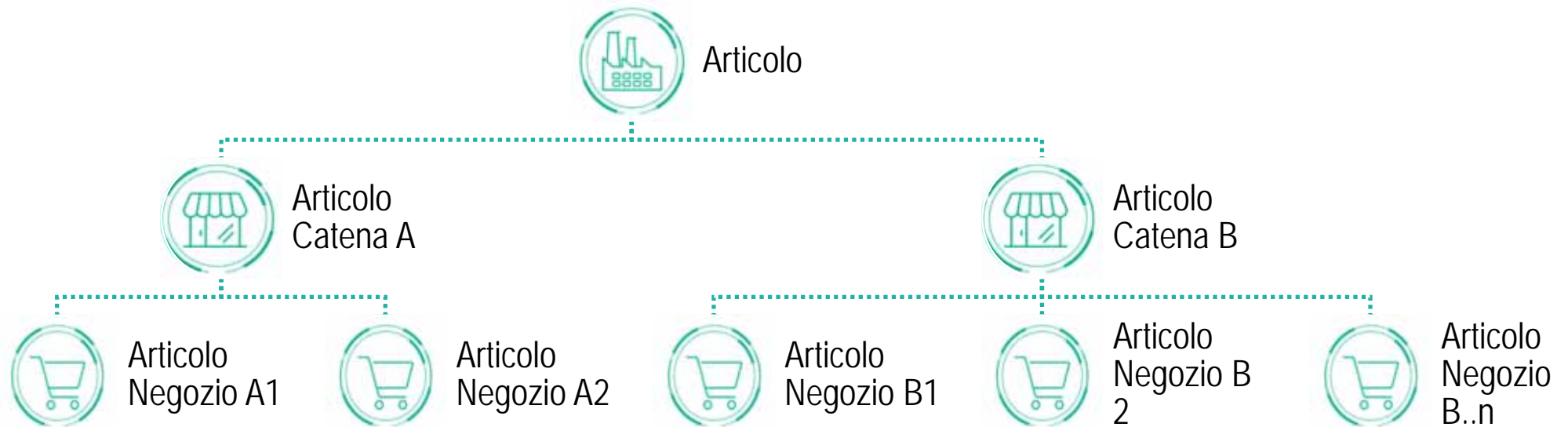
Logica analoga può essere applicata alle anagrafiche acquisite da Ce.Di.

Anagrafiche																										
Tran.	Via BI	Codice art.	Descrizione merce	Codice art.	Linea vendita	Data inizio	Data applicata	Acq.	Costo	Cost	UM	Prezzo	Pre	Perce	UM	Prez	Margi	Margi	Ti	Ti	Codice listino ac.	Tg				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000425101	BIS LAMPONI-HIRTILLI 250g	000425101	LINEA A 3 305V	01/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	2,43	2,43	PZ	4,6	4,60	0,00	PZ	4,60	45,06	45,06	=	=	000316	*			
						LINEA A 3 505V	01/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	2,43	2,43	PZ	4,8	4,80	0,00	PZ	4,80	47,35	47,35	=	=	000316	*			
						LINEA A 3 605V	01/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	2,43	2,43	PZ	4,8	4,8	0	PZ	4,8	47,35	47,34	=	=	000316	*			
						LIST. BLOCCATO 01	01/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	2,43	2,43	PZ				PZ									000316	*
						LIST. BLOCCATO 02	01/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	2,43	2,43	PZ				PZ									000316	*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000427101	CAV.BROCCOLO 500g film	000427101	LINEA A 3 305V	08/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	0,87	0,87	PZ	1,65	1,65	0,00	PZ	1,65	45,16	45,16	=	=	000316	*			
						LINEA A 3 505V	08/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	0,87	0,87	PZ	1,8	1,80	0,00	PZ	1,80	49,73	49,73	=	=	000316	*			
						LINEA A 3 605V	08/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	0,87	0,87	PZ	1,85	1,85	0	PZ	1,85	51,09	51,09	=	=	000316	*			
						LIST. BLOCCATO 01	08/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	0,87	0,87	PZ				PZ									000316	*
						LIST. BLOCCATO 02	08/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	0,87	0,87	PZ				PZ									000316	*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000461401	FINOCCHI 85/105 sfusi	000461401	LINEA A 3 305V	19/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,68	1,68	KG	2,4	2,40	0,00	KG	2,10	27,20	16,80	16,80	=	=	000316	*		
						LINEA A 3 505V	19/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,68	1,68	KG	2,7	2,70	0,00	KG	2,70	35,29	35,29	=	=	000316	*			
						LINEA A 3 605V	19/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,68	1,68	KG	2,8	2,8	0	KG	2,8	37,6	37,60	=	=	000316	*			
						LIST. BLOCCATO 01	19/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,68	1,68	KG				KG									000316	*
						LIST. BLOCCATO 02	19/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,68	1,68	KG				KG									000316	*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000544701	MELE GOLDEN 80/85 DOP VAL D1 NON	000544701	LINEA A 3 305V	23/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,03	1,03	KG	1,8	1,80	0,00	KG	1,95	40,49	45,07	45,07	=	=	000316	*		
						LINEA A 3 505V	23/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,03	1,03	KG	1,95	1,95	0,00	KG	2,10	45,07	48,99	48,99	=	=	000316	*		
						LINEA A 3 605V	23/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,03	1,03	KG	1,99	1,99	0	KG	2,15	46,17	50,17	50,17	=	=	000316	*		
						LIST. BLOCCATO 01	23/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,03	1,03	KG				KG	2,5	57,15	57,15	=	=	000316	*			
						LIST. BLOCCATO 02	23/01/2019	01/10/2020	<input checked="" type="checkbox"/>	1,03	1,03	KG				KG	2,5	57,15	57,15	=	=	000316	*			

Linee prezzo della catena



CARATTERISTICHE: PERSONALIZZABILI





Attributi differenziabili per catena o per singolo Negozio

- Nell'esempio il fornitore prevalente
- Vale per tutti gli attributi definiti come «personalizzabili»

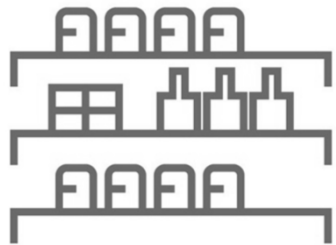
Singolo Negozio

Catena 9 Negozi

Code	Descrizione	Divisione	Stato	Code articolo	Code fornitore	Descrizione fornitore	UM	Code merceologia	Descrizione merceologia
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.5	N.JOVORISTALER	I-IN ASSORTIMENTO	000005411	01129401	BARILLA G. E R. FR.	PEZZI	1020180603	PASTA DI SEMOLA...
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP0	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 0009080.0066300	PASTA SEM. BAR.	CATENA PER	G-IN ESAURIMENT...	000005411	01129401	BARILLA G. E R. FR.	PEZZI	1020180603	PASTA DI SEMOLA...
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP001	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP002	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP003	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP004	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 0009080.0066300	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP006	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 0009080.0066300	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP007	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
<input type="checkbox"/> 0009080.0066300	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP010	IN ASSORTIMENTO	00000371			FIORFIORE DISTRIBUZIONE SRL
<input type="checkbox"/> 000005411	PASTA SEM. BAR.500g		BUCATINI	IP011	IN ASSORTIMENTO	01129401			BARILLA G. E R. FRATELLI SPA



ASSORTIMENTI



ASSORTIMENTI SPECIALIZZATI PER PROCESSO

- Assortimento Ordinabile: Assortimento fornitore, assortimento PDD (Magazzino)
- Assortimento Vendibile da PDV: Cluster e formati assortimentali



SUPPORTO A VARIE TECNICHE DI GESTIONE ASSORTIMENTALE

- Puntuale: attribuzione singola, utilizzata anche a integrazione delle altre
- Concentrica: focus sulla dimensione del punto vendita
- Composta: focus su lineare disponibile e funzione della categoria



LISTINI VENDITA

- Linee prezzo configurabili per regole: zona, canale, negozio o gruppi d di negozi
- Formulazione unica su cluster o per singola referenza
- Gestione listini per data



Articolo base: 0000054 PASTA SEM. BAR.500g Linea prezzo: [] []
Listino: [] [] Validità: dal 02/09/2020 al 02/10/2020

<input type="checkbox"/>	Codice	Descrizione	Listino	Linea prezzo	Validità	Divisa	UM	Prezzo	Validità dal	Validità al
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	85 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	07/07/2020	02/09/2020
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	90 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,82	04/02/2020	
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	94 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	14/09/2020	
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	94 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	03/09/2020	13/09/2020
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	94 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	07/07/2020	02/09/2020
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	95 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	14/09/2020	
<input checked="" type="checkbox"/>	0000054	PASTA SEM. BAR.500g	I000001 LISTINO IPER	96 Iper	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	PZ	0,86	14/09/2020	14/09/2020



FORMULAZIONI PREZZI



FORMULAZIONI PREZZI SEMPLIFICATA

- Manutenzioni estemporanee
- Gestione quotidiana

FORMULAZIONE PREZZI AVANZATA

- DSS: formulazione prezzi di categoria e posizionamento competitivo
- Scenari: supporto alla simulazione e valutazione efficacia





FORMULAZIONI PREZZI ARTICOLO O CLUSTER DI ARTICOLI

- Configurabile
 - Righe: linee su cui formulare i prezzi
 - Colonne: dati da visualizzare
- Ergonomica
 - Possibilità di lavorare su Colonna Prezzo o Margine
 - Unica immissione per tutte le righe

Codice linea p.	Descr. linea pbl.	Descr. breve li.	Codice listino..	Prezzo pbl	Iva	Costo	UM pbl	Margine AP	Data pbl. dal	Calo P..	Concorrente	Prezzo co..	Margine CP	Delta %..	MRG % PC e
73	Spec PDV	SP	1000001	1,25	4	0,7909	PZ	34,20	03/10/2020	0			34,27	NaN	
84	Iper	IP5	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	69 - CONCORRENTE 1	0,79	3,34	-7,06	-4,00
85	Iper	IP1	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	83 - CONCORRENTE 2	0,82	3,34	-3,53	-0,20
94	Iper	IP01	1000001	0,81	4	0,7909	PZ	-1,55	03/10/2020	0	09 - CONCORRENTE 3	0,76	-1,43	-6,17	-8,11
95	Iper	IP02	1000001	0,81	4	0,7909	PZ	-1,55	03/10/2020	0	28 - CONCORRENTE 4	0,82	-1,43	1,23	-0,20
96	Iper	IP03	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	17 - CONCORRENTE 5	0,85	3,34	0,00	3,34
97	Iper	IP04	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	56 - CONCORRENTE 6	0,85	3,34	0,00	3,34



FORMULAZIONI PREZZI ARTICOLO O CLUSTER DI ARTICOLI

Navigabile:
Es: dati statistici



Supplier: 01129401 BARILLA G. E R. FRATELLI SPA
 Supplier Code: E0112940101
 PZ. Imb. Fornitore: 30 PZ. Imb. Cessione: 30
 Data Interc. Costo: 16/07/2019 Valore Costo Mag.: 0,7909
 Data inizio prossimo costo: 22/07/2019 Valore Costo Mag.: 0,7118
 Costo Med. Pon. Annuo Mag.: 0,7117 Costo ultimo pagato: 0,8430
 Q.tà in ordine: Punto di riordino: 23,8600
 Data ultimo carico: 14/09/2020 Q.tà ultimo carico: 72,0000
 Data prossimo carico: / / Q.tà prossimo carico:
 Indice di rotazione: 9,5000 Indice inevasi:
 Tempo rif. gg.: 3 Giorni di copertura: 18
 Durata gg. in entrata: Scorta sicurezza gg.: 3
 Giacenza Attuale: Giacenza Avariata:
 Giacenza Media: 128,0000

Periodo	Valore corrente	Valore anno p.	Scostamento	Incidenza
Cor	12	21	-42,8	3,2
-1	21	18	16,6	5,6
-2	22	30	-26,6	5,9
-3	32	1	100	8,6
-4	35	1	400	9,4
-5	28	19	47,3	7,5
-6	21	36	-41,6	5,6
-7	12	72	-83,3	3,2
-8	20	31	-35,4	5,4
-9	31	64	-51,5	8,3
-10	68	61	11,4	18,2
-11	57	61	-6,5	15,3
-12	14	26	-46,1	3,8
Tot	373	441		

Media settimanale stimata: 23,8600
 Media giornaliera stimata: 3,9600

Articolo base	Descr. linea pbl.	Descr. brev.	Q.tà	Costo	PZ	Periodo	Valore	Concorrente	Margine CP	Delta %	MRG % PC				
0000054	Spec PDV	SP													
1020180603	PASTA DI SEM														
73	Spec PDV	SP													
84	Iper	IP5													
85	Iper	IP1													
94	Iper	IP01													
95	Iper	IP02													
96	Iper	IP03	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	17 - CONCORRENTE 5	0,85	3,34	0,00	3,34
97	Iper	IP04	1000001	0,85	4	0,7909	PZ	3,23	03/10/2020	0	56 - CONCORRENTE 6	0,85	3,34	0,00	3,34

Azzerà

Margine CP	Delta %	MRG % PC
34,27	NaN	
3,34	-7,06	-4,00
3,34	-3,53	-0,20
-1,43	-6,17	-8,11
-1,43	1,23	-0,20



FORMULAZIONI PREZZI: SIMULAZIONE

- Al variare dei prezzi variano marginalità singole e di gruppo
 - La simulazione può essere applicata sui listini
 - La simulazione può essere stampata o estratta su excel

Scenario: C_Sim - venerdì 20/01/17 10:05:07 Linee: Linea 1

	Acquistato	Pubblico	Iva	Margine valore	Margine perc.	Quantità totale
Nuovi merceologia	35,82	60,38	2,32	20,70	38,37%	27,00
Attuali merceologia	35,82	58,78	2,26	20,70	36,62%	27,00
Nuovi intera estrazione	835,77	1.399,95	101,86	445,34	35,62%	393,00
Attuali intera estrazione	835,77	1.398,35	101,80	445,34	35,54%	393,00

Visualizzazione: mono-linea Linea: Linea 1 N. Ref. Merc. 27 / 390 Visualizza solo articoli sotto costo

Codice Articolo	Descrizione Articolo	Filtro	Costo (Attuale)	Costo (Nuovo)	Prz Pbl (Att)	Prz Pbl (Nuovo)	Mne % AP Std.	Mne % AP Std.	Mne Val. AP S.	Nota	N° Conc.	Listin
104280601	FORM.MASCARPONE GALBANI 250g	Linea 1	2,14	2,14	2,55	2,55	12,72	12,72	0,41		0,00	0101
104280701	RICOTTA S.LUCIA VSC 250	Linea 1	0,68	0,68	1,40	3,00	76,43	49,49	0,72		0,00	0101
100110001	MOZZARELLA BOCCONCINO FIAXEX2 250GR	Linea 1	1,77	1,77	2,50	2,50	26,37	26,37	0,73		0,00	0101
100674501	MOZZARELLA BOCCONCINO COOP 125GR	Linea 1	0,57	0,57	1,20	1,20	50,60	50,60	0,63		0,00	0101
100674601	MOZZARELLA TRIS BOCCONCINO COOP 375	Linea 1	1,72	1,72	2,80	2,80	36,11	36,11	1,08		0,00	0101



#onemoretime

IL VANTAGGIO DELLA COMPLETEZZA FUNZIONALE



DITECH
a vargroup company



COMPONENTI FUNZIONALI

Gestione Ambiente

Utenti

Profilazioni

Mappa organizzativa

Anagrafiche articoli

Classificazioni

Assortimenti

Prezzi e Costi

Concorrenza

Persone fiscali

Figure e funzioni

Rapporti amm.vi

Funzioni Centrale e di Catena

Ordini e resi Fornitori

Carichi

Controllo Fatture

Movimenti Interni

Inventari

Fatturazione servizi

Ordini e resi PDV

Premi

Divulgazioni

Funzioni Negozio

Gestione variazioni

Stampe cursori

Variazioni Casse

Variazioni Bilance

Etichette elettroniche

Fatturazione

Centri di riparazione

Resi Box

Gestione ordini

Pianificazione risorse

Funzione CRM

Consumatori

Tessere

Cataloghi premi

Couponing

Contingentamenti

Punto di ascolto

Front end consumatore

Funzioni Mobile

Inventari

Etichette

Movimenti

Ordini Fornitore

Carrelli

Concorrenza

UN ACCENNO ALLE STORE OPERATION



IL NEGOZIO HA IL CONTROLLO ED IL GOVERNO DI TUTTE LE FUNZIONI DENOMINATE STORE OPERATION

Gestione Ambiente

Utenti

Profilazioni

Mapa organizzativa

Anagrafiche articoli

Classificazioni

Assortimenti

Prezzi e Costi

Concorrenza

Persone fiscali

Figure e funzioni

Rapporti amm.vi

Funzioni Centrale e di Catena

Ordini e resi Fornitori

Carichi

Controllo Fatture

Movimenti Interni

Inventari

Fatturazione servizi

Ordini e resi PDV

Premi

Divulgazioni

Funzioni Negozio

Gestione variazioni

Stampe cursori

Variazioni Casse

Variazioni Bilance

Etichette elettroniche

Fatturazione

Centri di riparazione

Resi Box

Gestione ordini

Planificazione risorse

Funzione CRM

Consumatori

Tessere

Cataloghi premi

Couponing

Contingentamenti

Punto di ascolto

Front end consumatore

Funzioni Mobile

Inventari

Etichette

Movimenti

Ordini Fornitore

Carrelli

Concorrenza



VISTA DI CATENA DI NEGOZI

Scegli il campo Equal			
- PDV -			
Descrizione attività	-	N°	Data
- PDV: 20081			
Inventario aperto		2	01/10/2020 15:21:53
Invio variazioni standard		92	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette standard		11	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette terminalino		23	01/10/2020 15:21:53
- PDV: 20082			
Inventario aperto		2	01/10/2020 15:21:53
Invio variazioni standard		91	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette standard		2	01/10/2020 15:21:53
- PDV: 20085			
Inventario aperto		2	01/10/2020 15:21:53
Invio variazioni standard		133	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette standard		2	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette terminalino		13	01/10/2020 15:21:53
- PDV: 20086			
Inventario aperto		2	01/10/2020 15:21:53
Invio variazioni standard		28	01/10/2020 15:21:53
- PDV: 20090			
Inventario aperto		2	01/10/2020 15:21:53
Invio variazioni standard		45	01/10/2020 15:21:53
Stampa etichette standard		27	01/10/2020 15:21:53
- PDV: 30033			
Invio variazioni promo		1	01/10/2020 15:21:53

- AGENDA VARIAZIONI

- La centralizzazione dei dati permette il controllo di tutta la propria rete con strumenti efficienti ed immediati



FATTURAZIONE DA SCONTRINO

È utilizzata per fatture "al pubblico". L'origine dei documenti della fatturazione è lo scontrino del punto vendita

Digito i riferimenti dello scontrino

Seleziono il cliente

Genero un'anteprima della fattura

Confermo e genero la fattura (Stampa di cortesia e generazione FE)



FATTURAZIONE EXTRACASSA

Funzione utilizzata per la fatturazione di:

Servizi

Lista articoli da terminalino

Inserimenti manuali

Liste di prelievo

Fatture differite



TECNOLOGIA DI CAMPO

Tutte le tecnologie di campo hanno driver di colloquio con set di dati specifici (ingredienti, allergeni, lotti, provenienze, ecc.) e sono automatizzabili e monitorabili



Barriere cassa



Bilance



Self Scanning e
SCO



Totem



Etichette
elettroniche



MOBILITÀ SPINTA

Praticamente tutte le funzioni di punto vendita posso essere svolte su device mobile

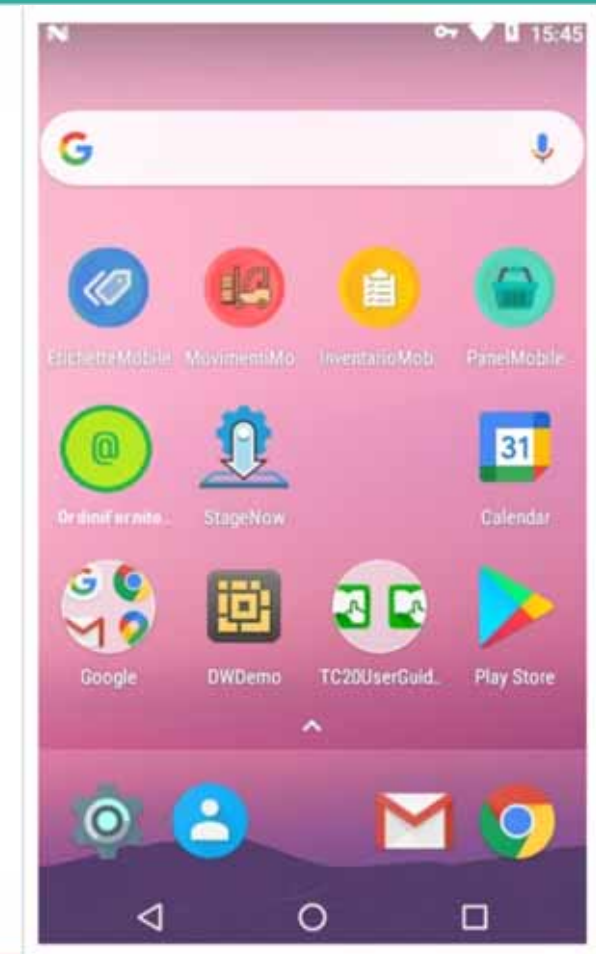
(Win-ce o Android)

Ordini, allestimenti, etichette

Inventari, movimenti, carichi, tracciabilità

Interrogazione casse, interrogazioni CRM

Etc.





MOBILE DEVICE MANAGEMENT (MDM)

- Con l'MDM è possibile semplificare e migliorare la gestione dei device mobile
 - Gestione remota configurazione App: aggiornamento software e parametri di configurazione
 - Protezione App: attivazione app da remoto
 - Protezione dispositivo: blocco funzioni o App di sistema (google, youtube ...)
 - Profilazione dispositivi: verificare lo stato di tutti i dispositivi configurati versione OS, stato batteria, serial number, ecc.

FOCUS PROCESSI RETAIL:

1. CICLO MERCI

2. PROMOZIONI

3. ANALITYCS



FUNZIONI SUITE MORE

Processi commerciali di centrale

- Ordini e resi Fornitori
- Carichi
- Controllo Fatture
- Movimenti Interni
- Inventari
- Fatturazione servizi
- Ordini e resi PDV
- Premi
- Divulgazioni

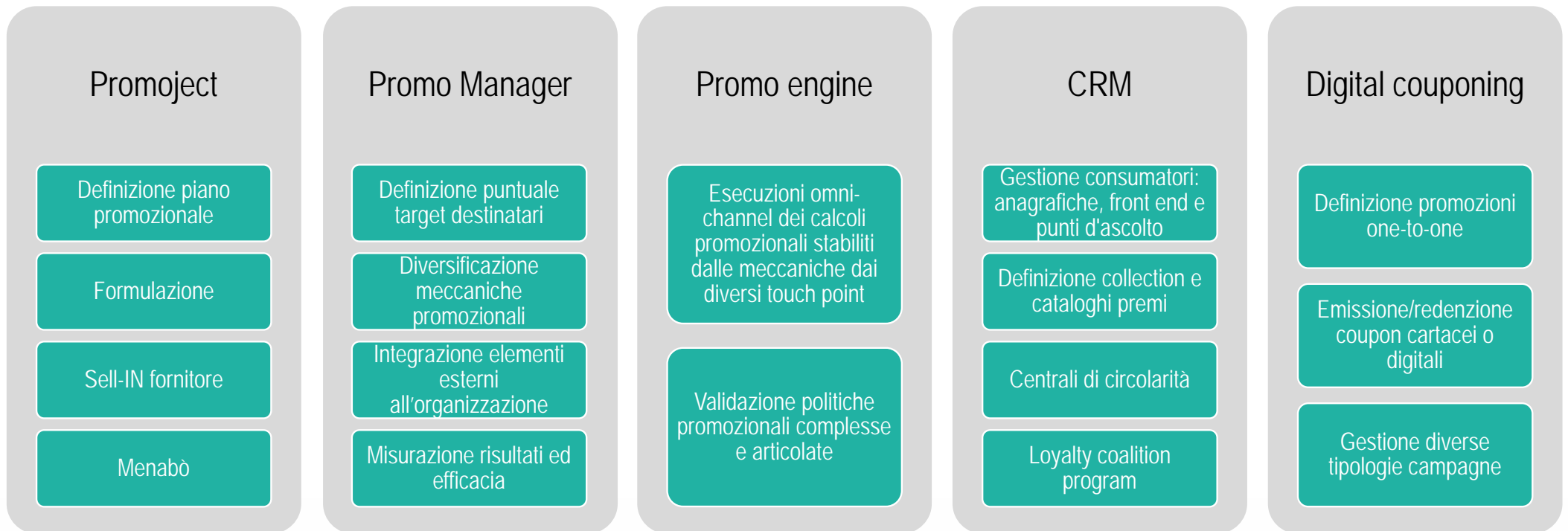
Processi promozionali e loyalty

- Consumatori
- Tessere
- Cataloghi premi
- Couponing
- Contingentamenti
- Punto di ascolto
- Front end consumatore
- Analisi dei dati





IL PROCESSO PROMOZIONALE





SISTEMA PROMOZIONALE INTEGRATO

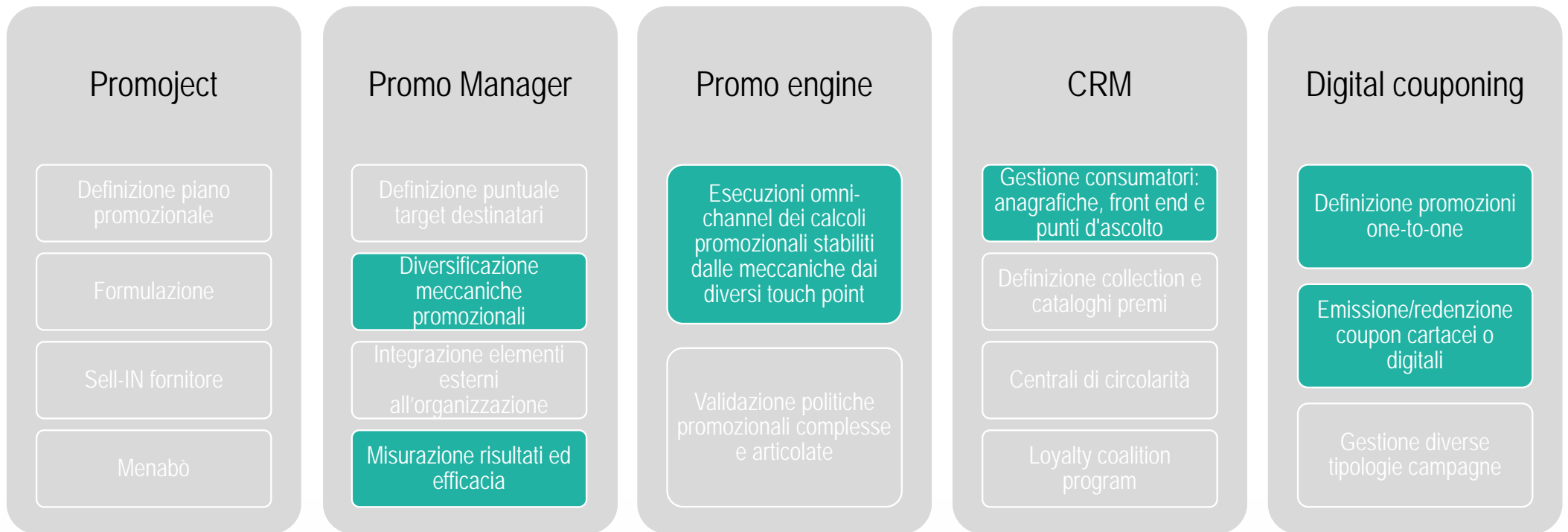


Con l'introduzione di Smartshop il sistema promozionale centralizza in unico strumento la gestione di tutte le Promozioni

- controlli più efficaci sull'univocità della promozioni
accuratezza nella gestione dei margini sia di cessione, che alla vendita
- possibilità di gestire promozioni su cluster di articoli e su cluster di consumatori
- possibilità di analizzare la redditività della promozione in tempo reale



IL PROCESSO PROMOZIONALE





L'IMPATTO SULLA RETE VENDITA

AMBITO PROMOZIONALE

Gestione e applicazione meccaniche promozionali

Gestione consumatori: anagrafiche, front end e punti d'ascolto

Abilitazione coupon cartacei o digitali

Misurazione risultati ed efficacia e Analisi promozioni one-to-one



IMMISSIONE SEMPLIFICATA

Consente di inserire le promozioni locali controllando sovrapposizioni con altre promozioni e controllando la marginalità

Finestra "Iniziativa Semplicata" con campi di input per configurazione della promozione e una tabella di promozioni esistenti.

Articolo: 002290501-BEL PAESE GALBANI FORMA
Varianti: Applica promo solo a questo articolo
Promo *: [] Da *: [/ /] A *: [/ /]
Prz off: [] Sconto: [] M x N: [] Cons *: Tutti Tipo Offerta *: []
Prz std: Costo: Margine:

Codice Promo	Descrizione Promo	Dal	Al	Prz...	Prz...	Scon...	MxN	Prez...	Mrg...	Cons dest	Stato Riga	Origine	Tipo Offerta
2022A	VOL 22 1+1 IPER 28/09-0...	28/09/2020 00:00:...	04/10/2020 23:59:...	13,9	10,9			10,9	27,...	Tutti	Pubblicata		TAGLIO PREZZO
IP051LFF	Promo Locale PF IP051	03/09/2020 00:00:...	13/09/2020 23:59:...	13,9	9,9			9,9	19,7...	Tutti	Pubblicata	PDV	PROMOZIONE LO...
2019A	VOL 19 FRESCHISSIMI IP...	20/08/2020 00:00:...	02/09/2020 23:59:...	13,9	9,9			9,9	19,...	Tutti	Pubblicata		TAGLIO PREZZO
IP051LFF	Promo Locale PF IP051	14/08/2020 00:00:...	19/08/2020 23:59:...	13,9	9,9			9,9	19,7...	Tutti	Pubblicata	PDV	PROMOZIONE LO...
2016A	VOL 16 50 PRODOTTI AL...	09/07/2020 00:00:...	23/07/2020 23:59:...	11,5	9,9			9,9	19,...	Tutti	Pubblicata		TAGLIO PREZZO
2009A	VOL 09_SCFIS01PER_14/...	14/04/2020 00:00:...	26/04/2020 00:00:...	11,5	9,9			9,9	19,...	Tutti	Pubblicata		TAGLIO PREZZO



GLI ANALYTICS PER LA RETAIL INTELLIGENCE

Processo di trasformazione dei dati in informazione

Unica base dati progettata per la gestione di grandi volumi

Alimentazione con le transazioni provenienti da tutti i processi

Registrazione dei dati atomici di ogni singola transazione

Strumenti evoluti di analisi, interpretazione e simulazione delle informazioni aziendali



L'IMPATTO SULLA RETE VENDITA: SELL-OUT

AMBITO ANALYTICS

Collezionamento degli scontrini emessi dalle barriere cassa costruendo un'unica fonte dati certificata e arricchita con ulteriori informazioni (costo venduto)

Analisi delle performance commerciali della rete di vendita e la dinamica di fidelizzazione dei consumatori (sell out)



Sull'andamento complessivo della catena e del negozio

PDD	Giorno	Vendite Totali	Vendite Totali AP	Var. ACI/AP	Vendite Standard	Vendite Standard AP	Var. ACI/AP	Vendite Offerta	Vendite Offerta AP	Var. ACI/AP	Inc% AC	Inc% AP	Nr. Sc.	Nr. Sc. AP	Var. ACI/AP	Sc. Medi o A	Sc. Mer o A		
																		28/09/2020	30/09/2020
105111	SUPERMERCATO VIA GIAMBOLGNA	LUN	29.562,89	23.197,74	27,44%	25.070,10	19.110,54	31,18%	4.492,79	4.087,20	9,92%	15,20%	17,62%	1.265	1.322	-4,31%	23,37	17,1	
		MAR	24.748,41	25.708,30	-3,73%	20.214,66	21.062,28	-4,12%	4.533,75	4.626,02	-1,99%	18,32%	17,99%	1.150	1.384	-18,91%	21,52	18,1	
		MER	24.138,01	28.876,51	-18,41%	18.786,16	21.905,79	-14,24%	5.351,85	6.970,72	-23,22%	22,17%	24,14%	1.134	1.536	-26,12%	21,29	18,1	
		GO	01/10/2020	25.790,51	28.546,09	-8,65%	20.371,87	22.857,18	-10,87%	5.418,64	5.688,91	-4,75%	21,81%	19,83%	1.140	1.591	-28,35%	22,62	17,1
		VEN	02/10/2020	36.898,79	37.331,30	-1,18%	29.504,95	28.612,34	3,12%	7.393,84	8.718,96	-15,20%	20,04%	23,36%	1.221	1.758	-30,55%	30,22	21,1
		SAB	03/10/2020	34.874,92	42.607,37	-18,15%	26.822,26	30.993,18	-13,46%	8.052,66	11.614,19	-30,67%	23,09%	27,26%	1.149	1.866	-38,42%	30,35	22,1
Tot Pdv		176.013,53	186.267,31	-5,89%	146.770,80	144.561,31	-3,62%	36.243,53	41.706,00	-15,68%	20,82%	22,39%	7.869	9.456	-25,39%	34,83	19,1		
Tot Pdv Progr Anno Nielsen		7.529.375,77	8.312.918,85	-9,30%	6.631.137,48	6.725.873,47	-16,28%	1.908.238,29	1.586.145,38	20,31%	25,31%	19,08%	281.451	428.606	-34,33%	26,79	19,1		
105001	SUPERMARKET DITECH	LUN	12.029,63	12.185,72	-1,28%	9.042,36	9.026,78	0,17%	2.967,27	3.158,94	-5,43%	24,83%	25,92%	531	660	-19,53%	22,65	18,1	
		MAR	11.823,85	11.460,28	3,17%	9.320,18	8.921,91	4,46%	2.583,67	2.538,37	-1,37%	21,17%	22,15%	515	578	-10,90%	22,96	19,1	
		MER	11.466,89	13.714,71	-18,39%	8.031,88	9.038,21	-11,13%	3.435,01	4.678,50	-26,55%	29,96%	34,10%	499	650	-23,23%	22,96	21,1	
		GO	01/10/2020	12.429,18	13.452,67	-7,60%	8.569,10	8.020,36	6,84%	3.660,08	5.431,69	-29,93%	31,06%	40,38%	544	633	-14,96%	22,65	21,1
		VEN	02/10/2020	15.087,65	15.810,81	-4,57%	10.956,68	9.705,25	12,89%	4.138,97	6.105,56	-32,34%	27,38%	38,62%	537	666	-19,37%	28,10	23,1
		SAB	03/10/2020	18.558,24	18.896,07	9,82%	11.572,53	10.226,50	13,16%	6.985,71	6.671,57	4,71%	37,64%	38,48%	554	699	-20,74%	33,50	24,1
Tot Pdv		81.395,44	83.521,66	-2,55%	57.492,73	54.939,03	4,65%	23.962,71	28.562,63	-16,37%	29,37%	34,22%	3.180	3.886	-18,17%	25,60	21,1		
Tot Pdv Progr Anno Nielsen		3.723.378,97	3.434.634,51	8,41%	2.556.523,75	2.427.896,29	5,31%	1.166.855,22	1.006.938,22	15,88%	31,34%	29,32%	133.828	160.006	-16,36%	27,82	21,1		
105007	COOP BOLOGNA	LUN	8.069,84	7.361,65	20,43%	7.062,43	5.485,12	28,78%	1.803,41	1.878,53	-3,90%	20,34%	25,49%	538	578	-6,86%	16,48	12,1	
		MAR	8.331,17	7.907,17	5,36%	6.963,40	5.799,89	20,68%	1.387,77	2.107,28	-35,09%	16,42%	26,65%	552	578	-4,50%	15,09	13,1	
		MER	8.209,95	8.903,10	-7,79%	6.063,01	5.917,99	2,45%	2.146,94	2.905,11	-26,08%	26,15%	33,53%	487	581	-16,18%	18,96	15,1	
		GO	01/10/2020	9.344,70	8.030,38	3,48%	6.617,78	6.067,15	9,00%	2.726,94	2.963,21	-7,97%	29,18%	32,81%	537	607	-11,53%	17,40	14,1
		VEN	02/10/2020	9.432,22	9.314,38	1,27%	6.725,04	6.378,34	5,44%	2.787,18	2.938,02	-7,79%	28,78%	31,52%	483	604	-20,03%	19,53	15,1
		SAB	03/10/2020	11.139,19	10.121,75	10,05%	8.142,17	6.964,77	17,92%	2.997,02	3.216,98	-6,54%	26,91%	31,78%	507	602	-15,78%	21,97	16,1
Tot Pdv		55.323,07	52.838,39	5,10%	41.573,81	36.553,26	13,73%	13.749,26	16.085,13	-14,52%	24,80%	30,56%	3.194	3.548	-12,51%	17,82	14,1		
Tot Pdv Progr Anno Nielsen		2.442.636,51	2.134.268,10	14,50%	1.690.610,05	1.542.100,21	9,63%	753.036,46	692.167,89	27,16%	30,82%	27,75%	123.310	139.913	-11,87%	19,82	15,1		
Total		28/09/2020	165.181,63	161.186,65	9,35%	146.012,79	135.704,63	13,62%	49.168,84	49.482,02	-0,61%	18,22%	21,29%	5.289	6.006	-11,94%	19,89	16,1	
		29/09/2020	95.149,90	97.207,20	-2,12%	77.517,16	77.020,99	0,64%	17.632,74	20.186,21	-12,65%	18,53%	20,77%	5.001	5.914	-15,44%	19,03	16,1	
		30/09/2020	91.836,68	103.222,43	-10,93%	68.268,74	74.353,31	-8,20%	23.727,35	28.869,12	-17,81%	25,81%	27,87%	4.862	6.154	-20,99%	18,91	16,1	
		01/10/2020	102.042,49	109.794,01	-7,06%	76.555,50	78.760,01	-2,80%	25.486,99	31.034,00	-17,87%	24,98%	28,27%	5.003	6.580	-23,97%	20,40	16,1	
		02/10/2020	129.974,61	129.286,57	0,54%	91.264,56	91.913,79	-0,71%	29.710,05	37.373,18	-20,58%	24,56%	28,91%	4.791	6.890	-30,46%	25,25	18,1	
		03/10/2020	125.845,21	146.796,82	-14,27%	83.033,27	99.833,84	-8,81%	32.815,94	46.962,18	-30,12%	26,08%	31,99%	4.683	7.316	-35,85%	26,82	20,1	
Tot Pdv		641.134,53	682.493,28	-6,06%	492.592,02	497.586,57	-1,00%	148.542,51	184.906,71	-19,67%	23,17%	27,69%	29.639	38.860	-23,73%	21,63	17,1		
Tot Pdv Progr Anno Nielsen		28.230.252,81	28.588.545,25	-1,25%	20.396.451,53	21.827.226,21	-8,69%	7.863.801,28	6.701.319,04	16,31%	27,86%	23,65%	1.194.533	1.618.919	-26,21%	23,63	17,1		

Vendite



L'IMPATTO SULLA RETE VENDITA

AMBITO ANALYTICS

Generazione dei flussi informativi necessari al controllo operativo e di redditività dell'attività al dettaglio

Analisi cross su: Vendite, Acquisti, Inventari, Movimenti



CONTROLLO DATI

Conto
economico

Controllo di Gestione

Codice PDD * IP001 Codice Articolo Iper * 000005411 Anno 2020 Tipo Periodo G Numero Periodo Data Competenza Dal 01/09/2020 Data Competenza Al 03/10/2020

TESTATA :
Periodo dal 01/09/2020 al 03/10/2020 - PDD Codice: IP001 - Cod Articolo: 000005411 - PASTA SEM. BAR.500g BUCATINI
Cod Marca: 285 - BARRILLA - Articolo legato: N
Cod Settore: 1 - PRODOTTI GRANDE CONSUMO - Cod Reparto: 111 - ALIMENTARI SALATI - Cod SottoRep: 111101 - PASTA DI SEMOLA - Cod Famiglia: 1111011011 - PASTA DI SEMOLA NORMAL
Peso Netto: 0,50 - Iva: 004 - UMV: PZ - UMF: KG - Stato Assortimento: 1 - IN ASSORTIMENTO - Cod Fornitore Ultimo Acquisto : 0828851 -
Data Ultimo Acquisto: 26/09/2020 - Data Ultima Vendita: 03/10/2020 - CUP: 0,70 - CMP: - CUC: 0,79 - PUV: 0,86 - PUC: 0,86

Voce Cod	Quantita	Valore Costo	Valore Vendita	Val Sva Iva	K	Mrg U.C.%
GIAC INIZIALE	60,00	47,40	51,60		1,09	
RIVA STOCK	0,00					
DECOTE	0,00					
ACQUISTI	192,00	111,00	165,12	0,00	1,49	
SVA ACQUISTI	192,00	106,38	137,24	21,48		
OMAGGI	0,00					
RESI ACQUISTI	0,00					
VENDITE	213,00	168,27	129,85	0,00	0,77	-33,4
IVA VENDITE	0,00	0,00	0,00	5,45		
SVA PROMO	8,00	4,05	3,70	2,96		
SVA SALDI	0,00					
SVA FIDELITY	144,00	73,25	69,02	53,20		
SVA BONUS	12,00	0,00	0,00	1,13		
SVA BUONI	6,00	3,81	5,13	0,45		
RESI VENDITE	0,00					
ROTTURE AVARIE	0,00					
CALO PESO	0,00					
TRASF ENTRATA	0,00					
TRASF USCITA	0,00					
TRASF INTERNI	0,00					
GIAC FINALE	39,00	30,81	33,54		1,09	
SBILANCIO INV	0,00					
SBILANCIO MOV	0,00					



#onemoretime

LA SICUREZZA DELLE METODOLOGIE DI SVILUPPO



DITECH
a vargroup company



FORZE IN CAMPO

ESIGENZE

SOLUZIONI

ERGONOMIA DELLE
SOLUZIONI

FRAMEWORK

VELOCITÀ DI
DEPLOY/UPDATE

ESPERTI UX

SEMPLIFICAZIONE
FORMAZIONE

ESPERTI UI

RIDUZIONE IMPATTO
HARDWARE

SW ARCHITECT



EVOLUZIONE ARCHITETTURALE

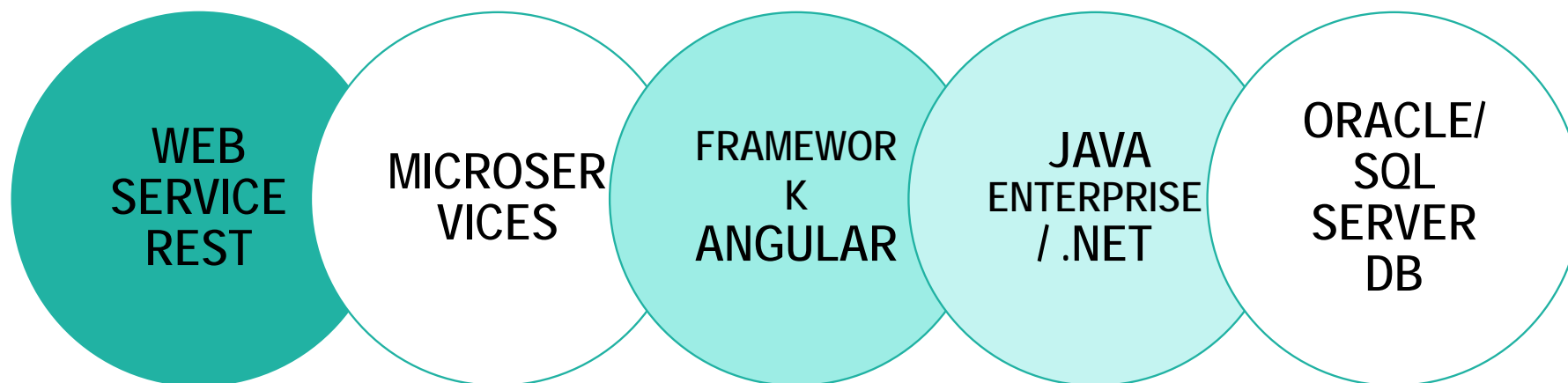
Sono tutte multiplatform, sia Java che Microsoft con l'utilizzo di .Net Core e comunicano con microservices

Comunicano fra di loro tramite servizi REST ma hanno una UI comune

Sono scalabili e sono dockerizzabili



LE PAROLE CHIAVE





L'IMPORTANZA DI UN FRAMEWORK FRONT END

- Il framework è molto di più di una libreria:
 - Il framework è il backbone applicativo su cui risiedono le applicazioni
 - Dispone di un layout uniforme che segue le metafore definite con l'agenzia specializzata in UI e UX
 - Permette di sviluppare una applicazione utilizzando un'infrastruttura pre-esistente che consente al programmatore di superare una serie di problematiche comuni (GDPR, profilazione, comunicazione con il back-end, ecc)



#onemoretime

L'APPROCCIO A UN PROGETTO COMPLESSO

ARCHITETTURA
INFRASTRUTTURALE

METODOLOGIA A
SUPPORTO



AGILE

Ogni attività della Factory, sia evolutive che bug, è riferita ad uno specifico Task. Il task è lo strumento alla base della metodologia Agile che adottiamo
Tutti i settori aziendali utilizzano Jira.

Questa gestione permette, non solo di avere dashboard per sede/settore/risorsa ma anche le stime e gli effort sui task, che se raggruppati in story, sono la base per la gestione dei progetti. In seguito gestiamo il flusso di sviluppo e rilascio attraverso metodologia Scrum.





ORGANIZZAZIONE SQUADRA PROGETTO

Richieste del cliente al suo referente

SAL

Incontro tecnico con il team di sviluppo del modulo

Apertura dei task su Jira e pianificazione dello sviluppo

- Si definiscono le priorità
- Si allocano gli sviluppi sulle risorse
- Si determina la versione in cui verrà rilasciato lo sviluppo

Sviluppo



CLIENTE



INTERNI



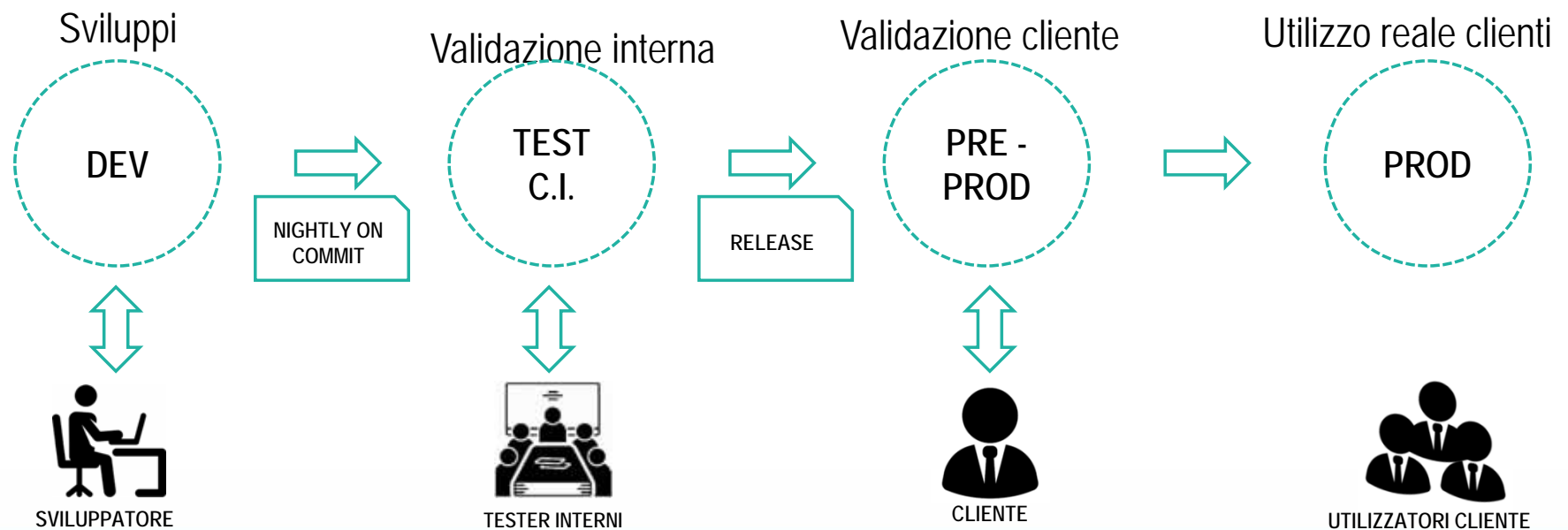
INTERNI





WORKFLOW PER I RILASCI

Permette di avere un processo rigoroso e standardizzato dei delivery



QUESTION TIME



DITECH
a vargroup company

**La gestione
ordini**

restock

21 aprile 2021



#onemoretime

Grazie dell'attenzione



ETTORE DE LUCA

✉ ettore.deluca@ditechspa.it

☎ +39 334 1126245

🏠 www.ditechonline.it