

**DITECH**  
a vargroup company



**La gestione  
ordini**



**21 aprile 2021**

# AGENDA

1. More: la suite Di.Tech per il retail
2. La gestione ordini di Punto di vendita: Restock
  - La user interface
  - Completezza funzionale
  - Metodologia di sviluppo
3. Question time

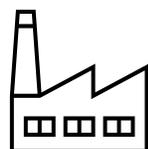


#onemoretime



# LE SOLUZIONI Di.TECH

Di.Tech si rivolge all'intera filiera distributiva proponendo un'ampia gamma di soluzioni modulari e servizi professionali per la gestione dei processi caratteristici di un'impresa della supply chain distributiva



Produttori  
beni di largo  
consumo



Terze parti  
logistiche



Distributori

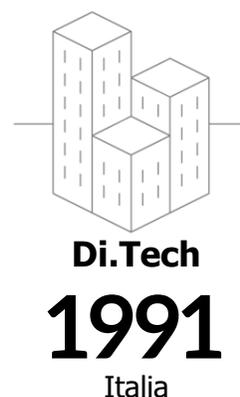


Consumatori



# CHI SIAMO

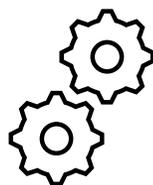
Il Gruppo Di.Tech è leader nello sviluppo di soluzioni software per la distribuzione, i produttori di beni di largo consumo e gli operatori logistici



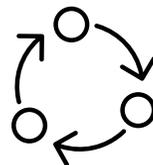


# VISION E MISSION

Contribuire a migliorare le performance dei clienti, essere parte integrante del loro successo e il punto di riferimento nel settore distributivo per l'ambito ICT e la trasformazione digitale



Soluzioni software

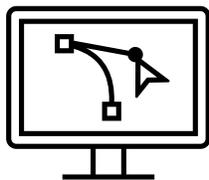


Consulenza processi operativi



Servizi Cloud aPaas

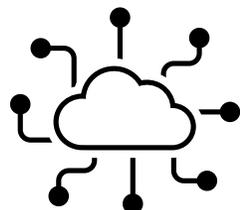
# COME CONTRIBUIRE AL SUCCESSO DEL CLIENTE



INNOVAZIONE DI **PROCESSO**



INNOVAZIONE **TECNOLOGICA**



**#DIGITALIZZAZIONERETAIL**



# LE SFIDE PER IL RETAIL

La data strategy è una necessità non più una opportunità

Il negozio phigital è diventato realtà

Il consumatore è diventato anche un e-shopper

La logistic process automation per la supply chain integration

Customer engagement e il CRM analytics per le abitudini di acquisto

Approccio alle nuove generazioni

Il sistema paese fra obblighi e normative



Diventa fondamentale riuscire a ridisegnare alcuni processi tipici, in un percorso di progressiva digitalizzazione della filiera di servizio dal back end al front end

Le innovazioni tecnologiche, prime fra tutte AI, Augmented Reality e Machine Learning, potranno facilitare il raggiungimento di questo traguardo

Il mercato richiede alle aziende di essere smart, di coniugare la competenza con la flessibilità e di sviluppare relazioni in cui garantire la catena del valore

# LA TECNOLOGIA COME FATTORE ABILITANTE



Creare valore nei processi



Semplificare la gestione di relazioni complesse



Misurare le performance per agire

# LA SUITE MORE



**more**  
MANAGING RETAIL ENTERPRISE

#onemoretime



**DITECH**  
a vargroup company



# VISIONE INTEGRATA

- More prevede un articolazione funzionale che integra applicazioni utilizzabili da tutte le organizzazioni con applicazioni o funzioni specifiche di processo.



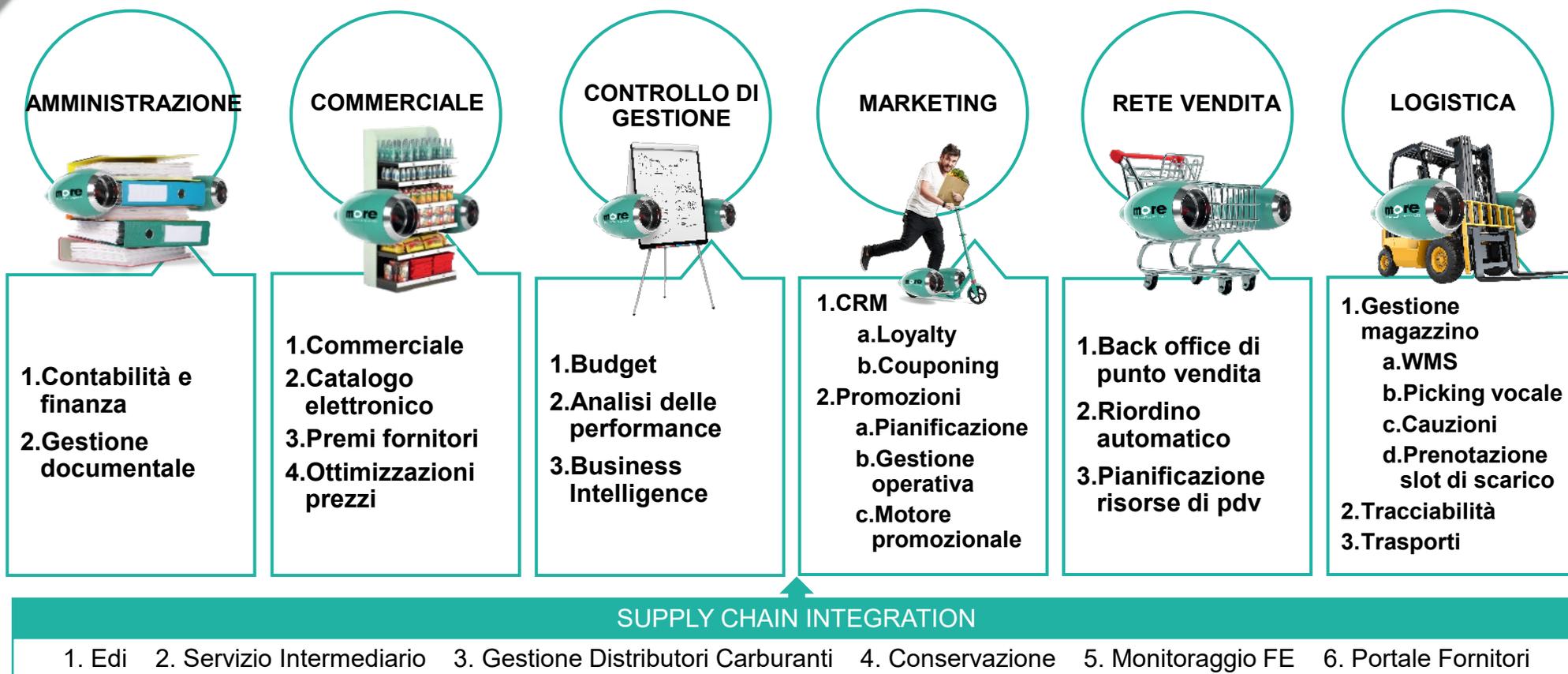


# I PUNTI DI FORZA





# LA COPERTURA FUNZIONALE





# LE SOLUZIONI PER L'AREA RETE VENDITA

## Restock

Ordini standard e promozionali

Gestione manuale, a listino, a scaffale

Riordino automatico

## Smartshop

Inserimenti anagrafici

Variazioni prezzi

Stampe cursori

Variazioni Casse, bilance

Movimenti

Inventari

Etichette elettroniche

Fatturazione

Centri di riparazione

Resi Box

Concorrenza

## Resource productivity

Pianificazione centralizzata settimanale delle risorse di pdv in base al fabbisogno/risorse/vincoli

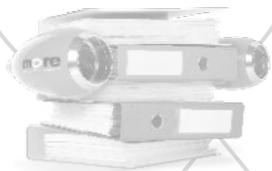
Analisi e controllo scostamenti fra scenario pianificato e reale

Integrazione con i sistemi paghe



# FOCUS SU RESTOCK

## AMMINISTRAZIONE



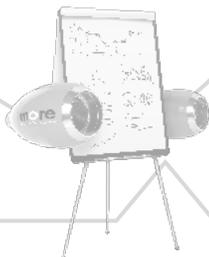
- 1. Open Finance
- 2. G&co
- 3. Replan

## COMMERCIALE



- 1. Trade
- 2. Catalog sharing
- 3. Premia
- 4. Price Optimization

## CONTROLLO DI GESTIONE



- 1. Review
- 2. Analytics

## MARKETING



- 1. CRM
  - a. Loyalty
  - b. Digital Couponing
- 2. Promo
  - a. Promoject
  - b. Promo manager
  - c. Promo Engine

## RETE VENDITA



- 1. Smartshop
- 2. Restock**
- 3. Resouce productivity

## LOGISTICA



- 1. Mover
  - a. Wms
  - b. Logam
  - c. DiVo
  - d. Smartbay
- 2. Agrolink
- 3. Travel



# RESTOCK: LA GESTIONE ORDINI PER LA RETE VENDITA



# RESTOCK

Restock è il sistema di riordino centralizzato progettato da Di.Tech per lavorare in modalità manuale, assistita e/o automatica:

- Ordine manuale da listino o a scaffale
- Proposta d'ordine integrata da elementi informativi per effettuare un controllo prima della conferma
- Ordine automatico inviato alla centrale e consultabile dal punto di vendita



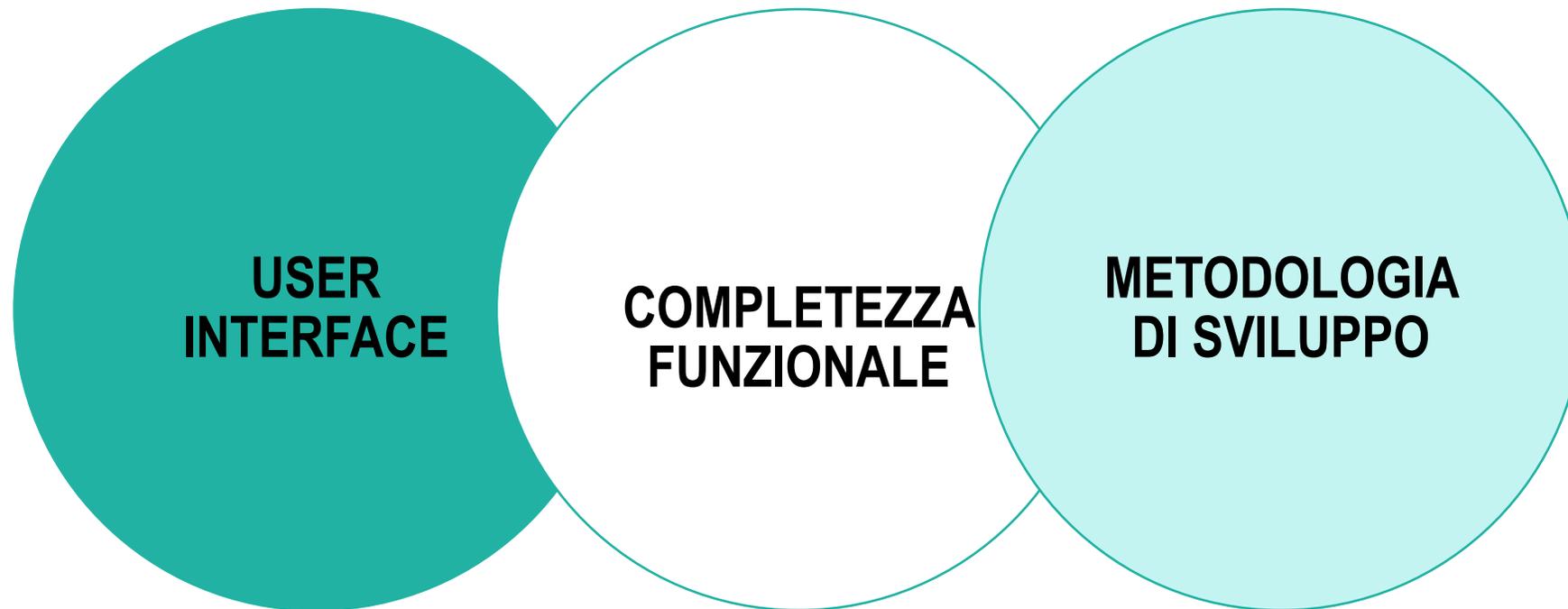
Il gestore ordini Restock gestisce le anagrafiche articoli e promozioni rese disponibili dall'impianto anagrafico della suite More (ma anche di altre soluzioni alimentati)

L'integrazione con gli altri processi caratteristici consente a Restock di utilizzare le informazioni centralizzate come i listini, le vendite e le informazioni di offerta al pubblico, per calcolare ad esempio le previsioni d'ordine sia in ambito promozionale che standard

La vera innovazione è data dallo studio di una UI semplice e immediata, che permette all'utente di lavorare con lo strumento che gli è più consono, anche in mobilità



# ELEMENTI DIFFERENZIANTI:





# VANTAGGI

Facilità di  
utilizzo e  
formazione

Disponibilità di  
tutte le  
informazioni  
necessarie  
(ordini  
precedenti,  
schede prodotto,  
immagini, novità,  
offerte...)

Ricevimento di  
un feedback e  
tracking  
dell'ordine

Prenotazioni e  
ordini su più  
scaglioni di  
consegna

Fluidità  
informazioni  
fra processi di  
front-end e  
back end

Condivisione  
logiche e  
strumenti fra  
aree aziendali  
diverse

Teams di  
supporto



# QUALCHE NUMERO



+ di 1.000 pdv



+ di 120k  
ordini/settimana



+ di 4 MIO righe  
ordini/settimana

## TIPOLOGIA RETE VENDITA

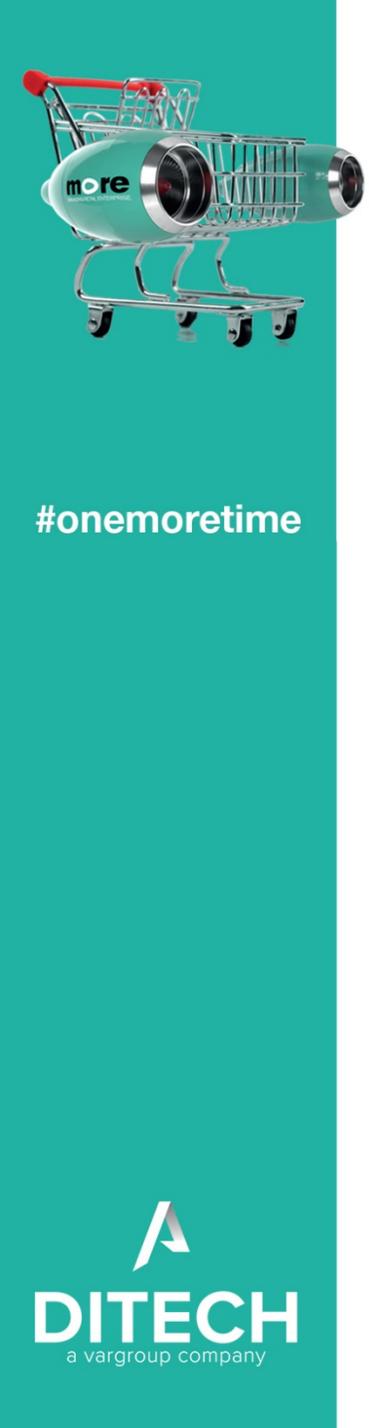
Rete  
prevalentemente  
diretta

Rete associata e  
pdv di grandi  
superfici

Rete associata  
con pdv di  
diverse superfici

Rete diretta

Rete affiliata  
molto numerosa  
e dislocata sul  
territorio



#onemoretime

# USER INTERFACE

GUARDIAMO IL  
PRODOTTO



#onemoretime

# COMPLETEZZA FUNZIONALE



# TIPOLOGIA DI ORDINI GESTITI

## ORDINI STANDARD

- Viene esposto al punto vendita il suo listino aggiornato
- Si esegue l'ordine standard on-line
- I destinatari sono le centrali distributive e/o i fornitori di rifatturazione

## ORDINI PROMOZIONALI

- Consente di gestire ordini promozionale
- Possono esserci caratteristiche molto diverse da quella dell'ordine di merce venduta a prezzo standard



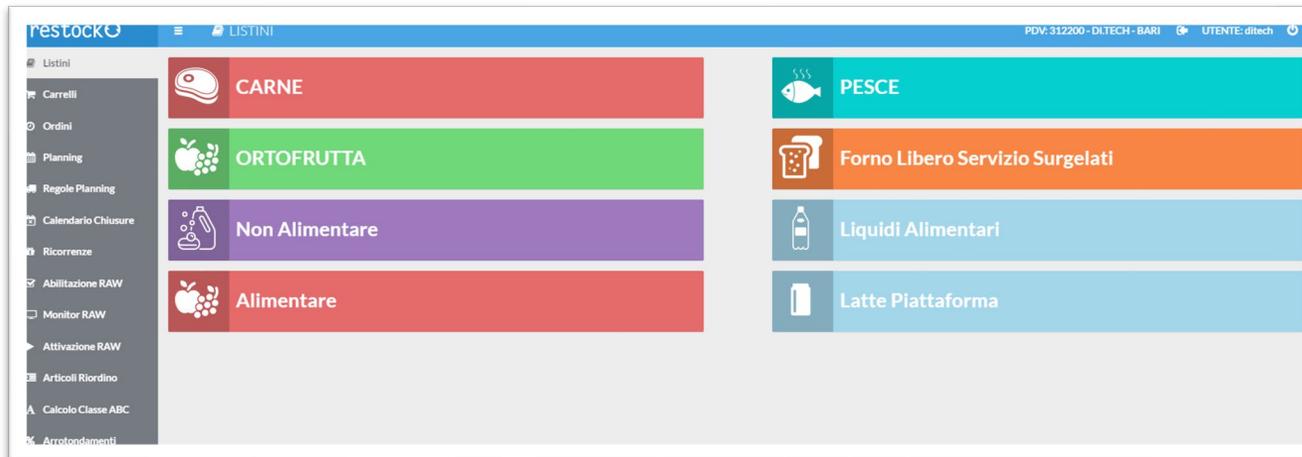
DA LISTINO



DA SCAFFALE



# ORDINE DA LISTINO



Restock integra tutte le funzionalità specifiche per la gestione dell'ordine da listino

- Utilizzabile sia da PC che tablet grazie alla architettura nativamente cross platform



# ELENCO ARTICOLI LISTINO

restockO LISTINO NON ALIMENTARE PDV: 312200 - DI.TECH - BARI UTENTE: ditech

Carrelli Ordini Planning Regole Planning Calendario Chiusure Ricorrenze Abilitazione RAW Monitor RAW Attivazione RAW Articoli Riordino Calcolo Classe ABC Arrotondamenti

INFO ARTICOLO PARAMETRI

FINDUS PISELLINI PRIMAV.300g SURG  
Codice: 001290401

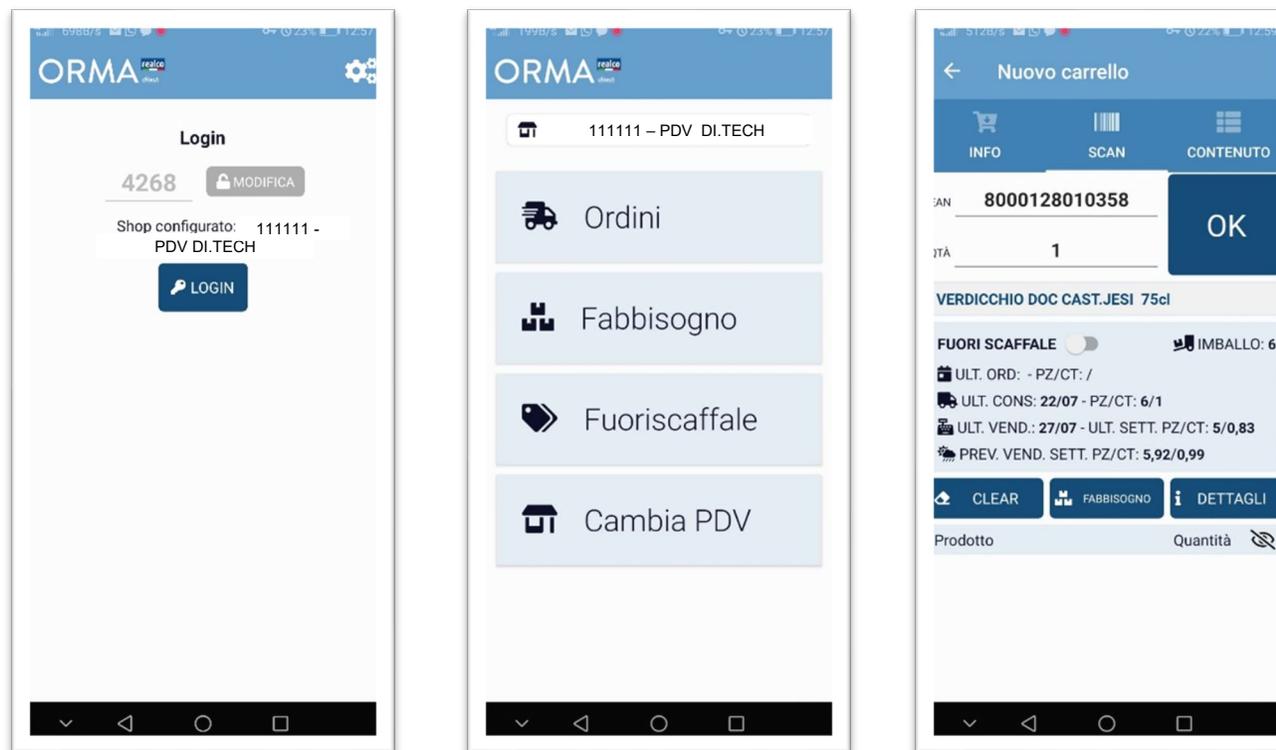
Ultimi 7 giorni:	Vendite	Consegne	Movimenti
Domenica 18/04	4 pz	0 pz	0 pz
Sabato 17/04	3 pz	0 pz	0 pz
Venerdì 16/04	2 pz	0 pz	0 pz
Giovedì 15/04	0 pz	0 pz	0 pz
Mercoledì 14/04	0 pz	0 pz	0 pz
Martedì 13/04	0 pz	196 pz	0 pz
Lunedì 12/04	0 pz	0 pz	0 pz
Settimana -1	9 pz	14 pz	0 pz
Settimana -2	3 pz	0 pz	0 pz
Settimana -3	3 pz	0 pz	0 pz
Settimana -4	2 pz	0 pz	0 pz

Imb: 12 PZ P.Pubb. 2,690 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
11000000 SURGELATI > 11010000 ORTOFRUTTA SURGELATI > 11010100 LEGUMI > 11010108 PISELLI GR.300-400  
0012904 01 FINDUS PISELLINI PRIMAV.300g SURG  
Imb: 14 PZ P.Pubb. 2,490 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
11000000 SURGELATI > 11010000 ORTOFRUTTA SURGELATI > 11010100 LEGUMI > 11010111 FAGIOLI GR.450  
0012919 03 FAGIOLI BOR.ORTOFREDDO 450g SURG  
Imb: 20 PZ P.Pubb. 1,190 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
11000000 SURGELATI > 11010000 ORTOFRUTTA SURGELATI > 11010100 LEGUMI > 11010113 ALTRI LEGUMI GR.250/600  
0012917 01 OROGEL N/S FAVA 450g SURG.  
Imb: 12 PZ P.Pubb. 2,990 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
0012917 11 OROGEL TACCOLE E PATATE 450g SURG.  
Imb: 12 PZ P.Pubb. 2,490 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
11000000 SURGELATI > 11010000 ORTOFRUTTA SURGELATI > 11010200 PATATE > 11010203 FRITTE GR.350/450  
0012985 01 FINDUS PATATE CLASSICHE 450g SURG  
Imb: 16 PZ P.Pubb. 1,990 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
11000000 SURGELATI > 11010000 ORTOFRUTTA SURGELATI > 11010200 PATATE > 11010204 PRE-FRITTE KG.2.5  
0012989 01 PATATE BAST. 9/9 2.5kg MC CAIN SURG  
Imb: 5 PZ P.Pubb. 4,990 € Q.Prop. /  
Q.Ult.Ord 0 Data Cons: 20/04/2021 Data Pross. Cons: 22/04/2021  
0012989 03 PATATE SP/COUNTR.2.5kg MC CAIN SURG

1 - 60 di 482 righ



# ORDINE DA SCAFFALE



Utilizzabile sia da terminali rugged che da smartphone

# RIORDINO ASSISTITO



# LE PRINCIPALI REASON WHY



Ottimizzare la  
disponibilità di prodotto  
a scaffale aumentando  
il livello di servizio  
offerto



Sgravare il personale  
di punto vendita da una  
attività onerosa e non  
sempre soddisfacente  
in termini qualitativi e  
ottimizzare i tempi



# ESIGENZE DEL PUNTO DI VENDITA

Semplicità

Miglioramento della gestione dello stock

Copertura assortimentale dell'ordine

Sostituibilità del riordinatore in caso di assenza

Riduzione delle rotture di stock

Reazione immediata alle variazioni delle vendite

Ordine meno «emotivo»



# ESIGENZE DELLA CENTRALE

Scadenze dei prodotti

Completezza assortimentale degli ordini

Flussi di merce in linea con le vendite

Gestione automatica degli inevasi



# ALGORITMO DI CALCOLO

MANUTENZIONE  
FABBISOGNO

Il fabbisogno indica la quantità di prodotto necessaria per raggiungere la disponibilità ottimale di prodotto a scaffale

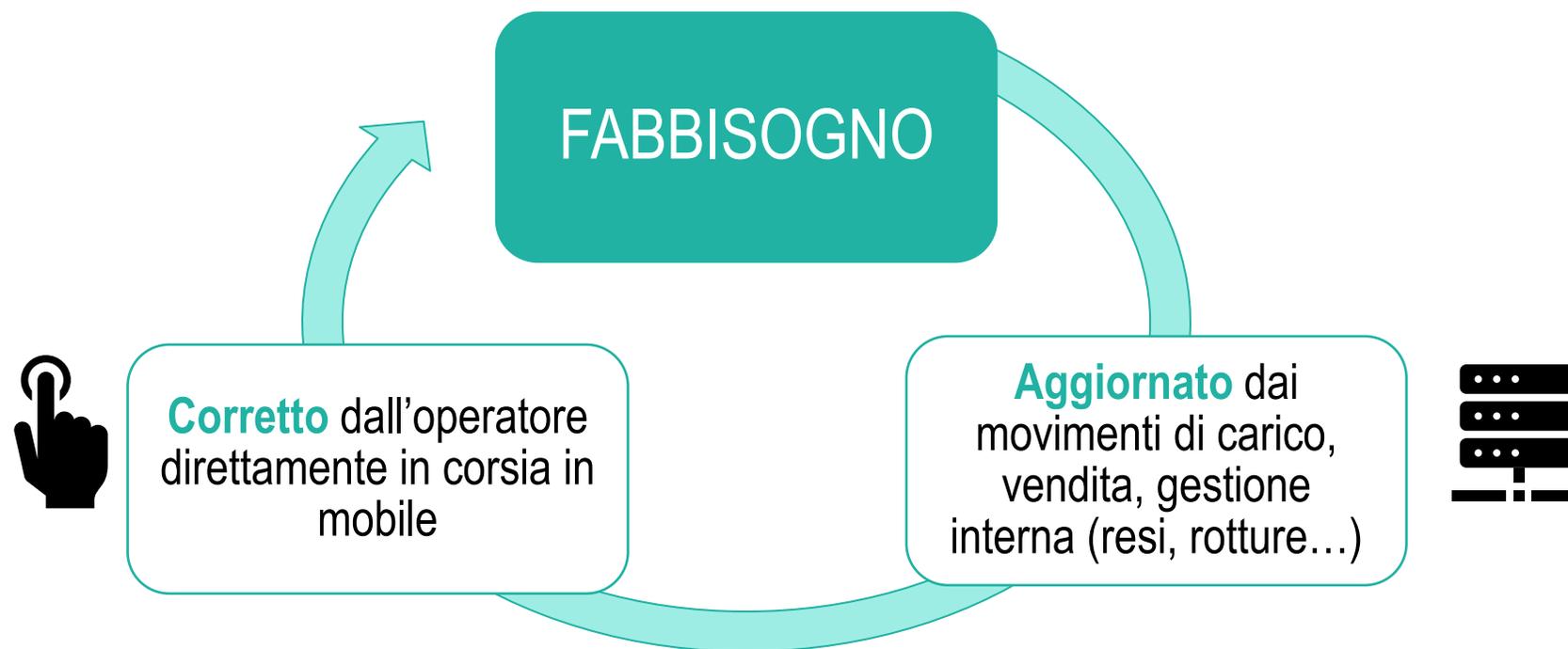


# IL FABBISOGNO



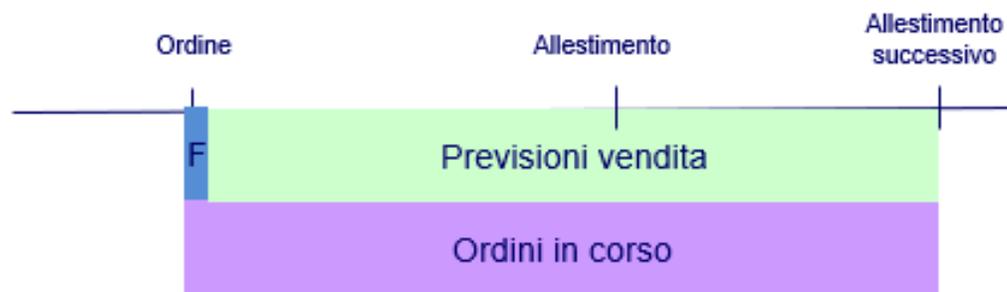


# AGGIORNAMENTO DEL FABBISOGNO





# DAL FABBISOGNO ALL'ORDINE





# LA PREVISIONE VENDITE



L'algoritmo di previsione delle vendite ha l'obiettivo di prevedere le vendite ai fini dell'ordine

La previsione di vendita dell'articolo è nel periodo di copertura

Il periodo di copertura è definito dalle agende di raccolta ordini, consegna e allestimento



# ALGORITMO PER LA PREVISIONE VENDITE

## 2 criteri di stagionalità

- Infrasettimanale
- Periodica

La base dati del calcolo è data dal venduto delle ultime 5 settimane, ponderate e “corrette” in caso di eventi che creano perturbazioni

- Chiusura straordinaria del negozio
- Rottura di stock dell'articolo
- Promozioni
- Picchi anomali di vendita
- Mancata acquisizione del venduto
- Ricorrenze



# GESTIONE ARTICOLI PARTICOLARI

CON MODALITÀ  
CONFIGURABILE:

Novità in  
assortimento

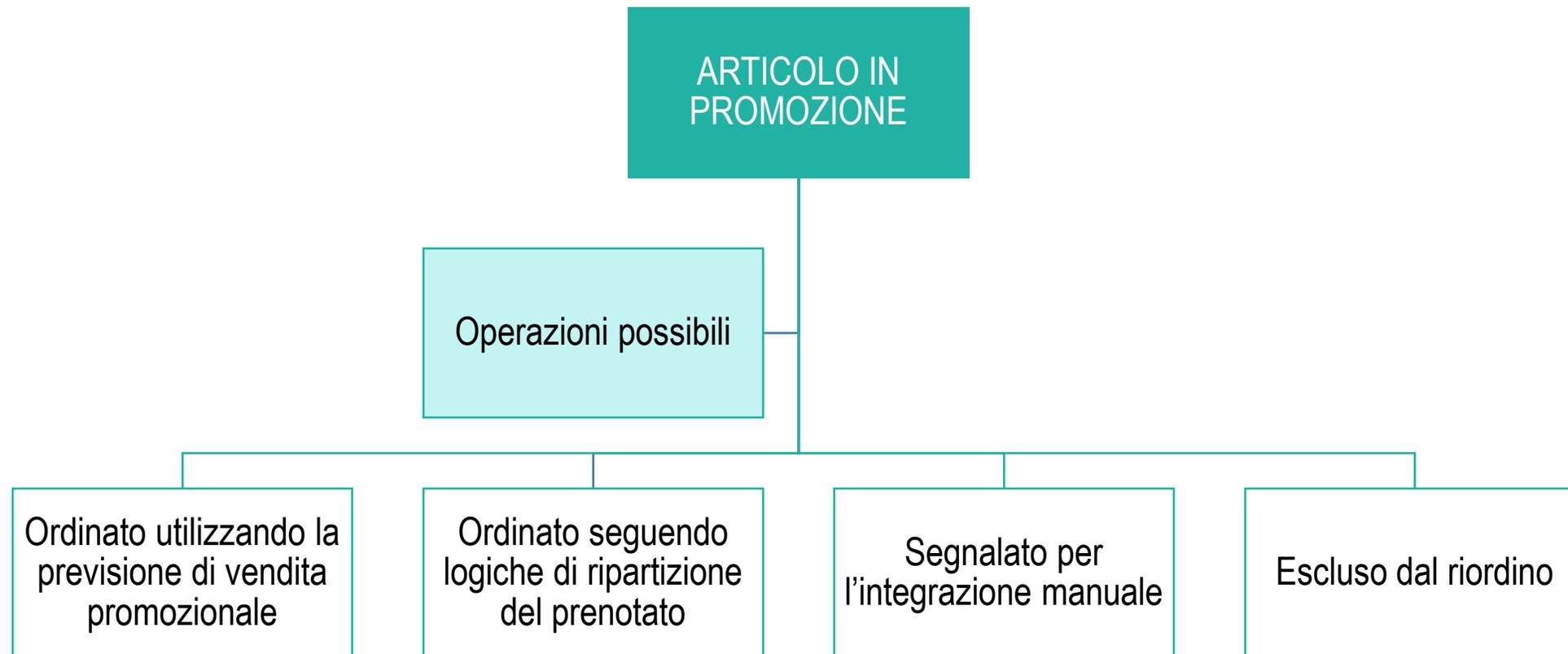
Sostituzioni articolo  
da centrale

Articoli legati

Promozioni

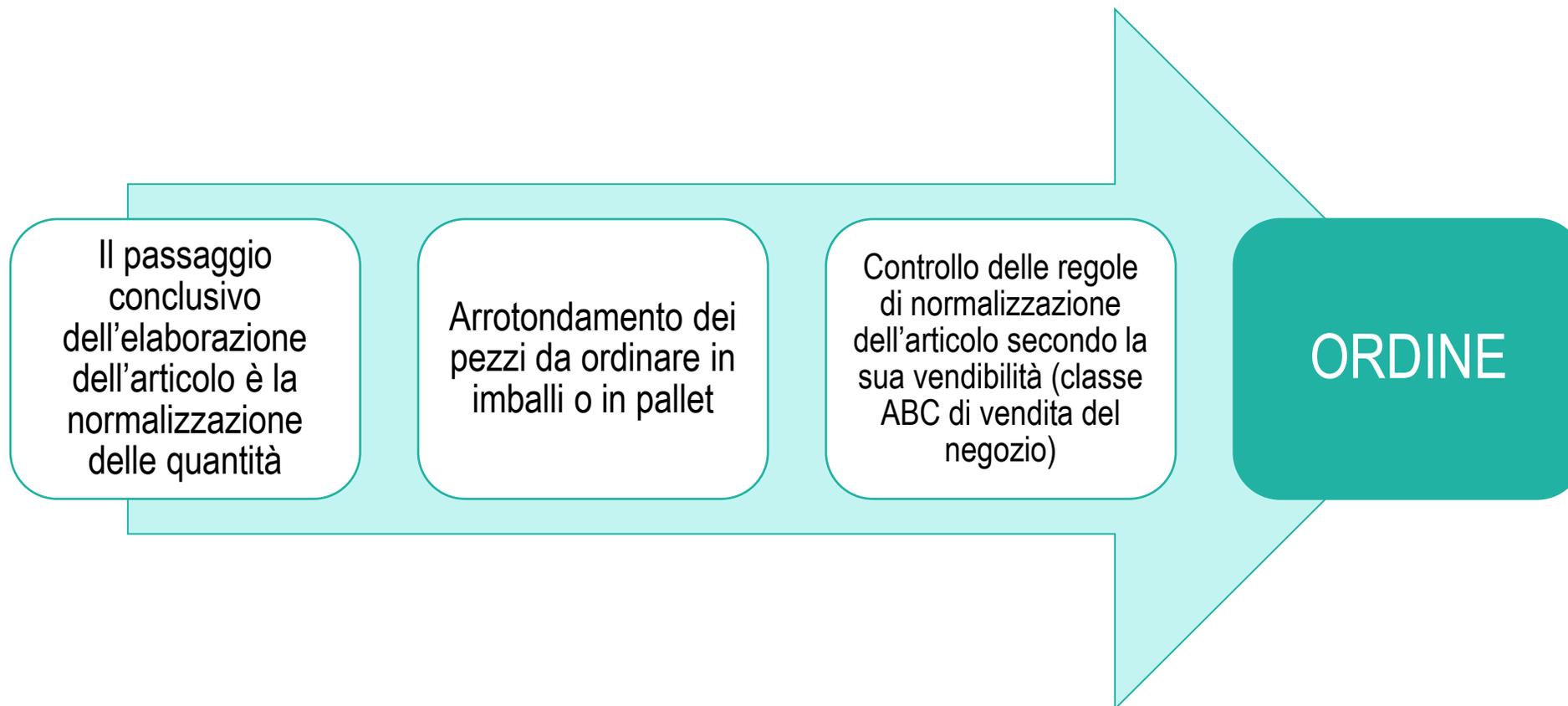


# GESTIONE PROMOZIONE





# GENERAZIONE QUANTITÀ D'ORDINE





# CONTROLLI SU ARTICOLI

## ANOMALIE CARRELLO

NO\_VENDITE

INVENDUTO

DISPONIBILITÀ

IN EVASIONE

CONSEGNA IN OFFERTA

FABBISOGNO ALTO

NOVITÀ

NOVITÀ ORDINATE



# DUE POSSIBILI PROPOSTE ORDINE



con gli articoli che hanno superato tutti i controlli e che potrebbe essere inviata direttamente alla centrale

con solo gli articoli con delle «segnalazioni» che il pdv deve controllare, modificare o certificare



#onemoretime

# METODOLOGIE DI SVILUPPO



# FORZE IN CAMPO

ESIGENZE

SOLUZIONI

ERGONOMIA DELLE  
SOLUZIONI

FRAMEWORK

VELOCITÀ DI  
DEPLOY/UPDATE

ESPERTI UX

SEMPLIFICAZIONE  
FORMAZIONE

ESPERTI UI

RIDUZIONE IMPATTO  
HARDWARE

SW ARCHITECT



# EVOLUZIONE ARCHITETTURALE

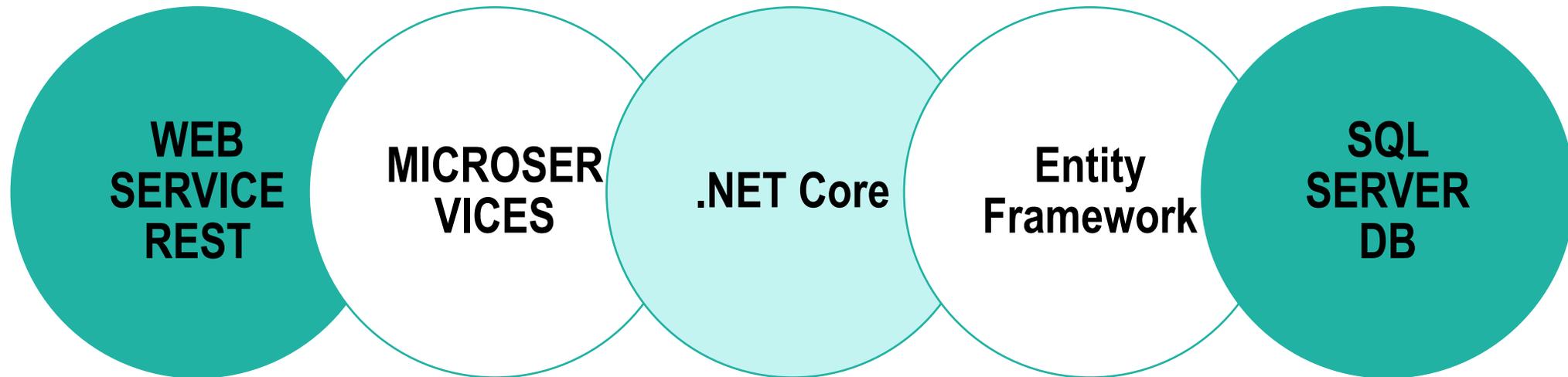
Sono tutte multiplatform, con l'utilizzo di .Net Core di Microsoft e comunicano con microservices

Comunicano fra di loro tramite servizi REST ma hanno una UI comune

Sono scalabili e sono dockerizzabili



# LE PAROLE CHIAVE





## L'IMPORTANZA DI ...

- Diverse UI, ma una sola Business Logic.
  - Grazie ai Microservices che centralizzano controlli e gestione del dato
- Essere Scalabile
  - Attraverso il Partizionamento del database e il MultiThreading dei processi
- Standard e sicurezza
  - Accessi al db gestiti da Entity Framework
  - Sistema di token e gestione dell'identità con protocollo Oauth



# L'APPROCCIO A UN PROGETTO COMPLESSO

ARCHITETTURA  
INFRASTRUTTURALE

METODOLOGIA A  
SUPPORTO



# AGILE

Ogni attività della Software Factory, sia evolutiva che di bug fixing, è riferita ad uno specifico task. Il task è lo strumento alla base della metodologia Agile che adottiamo. Lo strumento utilizzato è Jira.

Questa gestione permette di avere dashboard per sede/settore/risorsa, ma anche le stime e gli effort sui task, che se raggruppati in story, sono la base per la gestione dei progetti. In seguito viene gestito il flusso di sviluppo e rilascio attraverso metodologia Scrum.

 Jira Software



# ORGANIZZAZIONE SQUADRA PROGETTO

Richieste del cliente al suo referente

SAL

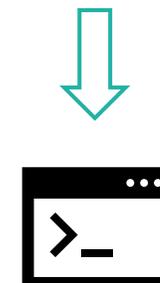
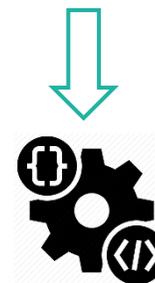
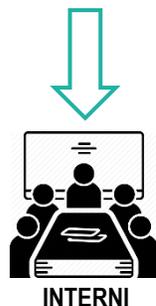
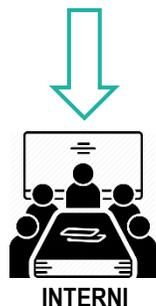
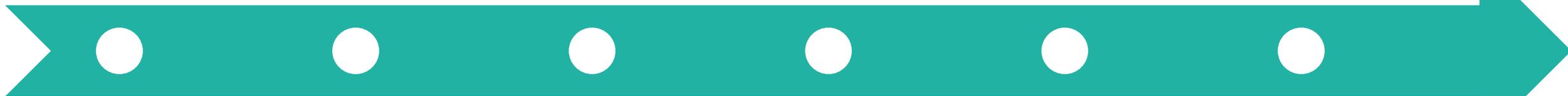
Incontro tecnico con il team di sviluppo del modulo

Apertura dei task su Jira e pianificazione dello sviluppo

- Si definiscono le priorità
- Si allocano gli sviluppi sulle risorse
- Si determina la versione in cui verrà rilasciato lo sviluppo

Sviluppo

Test e Deploy



# QUESTION TIME

# FINANCE 2021



19 maggio 2021





Grazie dell'attenzione



ANDREA PREDA

✉ [andrea.preda@ditechspa.it](mailto:andrea.preda@ditechspa.it)

📱 +39 335 715544

🏠 [www.ditechonline.it](http://www.ditechonline.it)